

Msu

L

INTRODUCERE

În România, atât spațiul rural cât și ponderea populației din sate, sunt printre cele mai ridicate din Europa, existând astfel o nevoie clară și accentuată de dezvoltare și modernizare a teritoriului rural. Astfel LEADER, ca instrument menit să asigure dezvoltarea spațiului rural, este de o reală însemnătate pentru întregul teritoriul țării, inclusiv pentru zona reprezentată de parteneriat, denumită Banatul de Nord.

Implementarea LEADER în teritoriul rural ajută populația, societatea civilă, actorii publici și privați să colaboreze, să-și cunoască mai bine nevoile de dezvoltare și resursele de care dispun pentru adoptarea unor decizii optime menite să aducă un plus de valoare teritoriului pe care îl reprezintă. Faptul că activitățile derulate sub egida LEADER se desfășoară în parteneriat public-privat-ONG (societatea civilă), duce la întărirea capacității de lucru sporind șansele de reușită în procesul de dezvoltare al satului.

Instrumentul LEADER se bazează pe combinarea a 7 caracteristici principale:

1. Abordare teritorială în sensul cunoașterii aprofundate și a utilizării eficiente a resurselor locale existente, desfășurarea unor activități integrate și crearea unei viziuni de dezvoltare comună;
2. Abordare partenerială în sensul în care activitățile sunt realizate într-un parteneriat formal public-privat interesat de dezvoltarea zonei denumit Grup de Acțiune Locală (GAL);
3. Abordare de jos în sus în sensul participării active a populației locale, a operatorilor economici interesați, a societății civile (ONG) la luarea tuturor deciziilor în ceea ce privește viziunea de dezvoltare, planificarea și implementarea strategiilor necesare dezvoltării zonei;
4. Abordare Integrată și multisectorială - se referă la elaborarea strategiilor de dezvoltare bazate pe interacțiunea partenerilor din toate sectoarele economiei locale, pentru a pune în comun toate problemele identificate și a reuși planificarea în sensul atingerii tuturor nevoilor în baza unei prioritizări clare;
5. Accent asupra inovației și experimentării - în sensul căutării unor răspunsuri noi la probleme existente ale dezvoltării rurale (căutarea de răspunsuri noi la problemele existente în ceea ce privește dezvoltarea locală, nevoile reale ale teritoriului și valorificarea unor noi oportunități existente);
6. Implementarea proiectelor de cooperare - în sensul cooperării pentru extinderea experiențelor locale în vederea îmbunătățirii strategiilor locale, accesul la informații și idei noi, schimbul de experiență și abilitatea de a învăța din experiența altor regiuni, pentru a stimula și sprijini inovația și pentru dobândirea de competențe valorificabile pentru teritoriul reprezentativ;
7. Interconectarea parteneriatelor locale - în sensul existenței unei mobilizări permanente ale actorilor locali în procesul de dezvoltare;

Denumirea Banatul de Nord ține de poziționarea administrativ teritorială a comunităților ce formează parteneriatul, respectiv în nordul vechii provincii istorice - Banat. Pentru zonă, implementarea LEADER este deosebit de importantă luând în considerare bunul exemplu dat de grupurile de acțiune locală care au implementat strategii de dezvoltare locală în perioada 2007-2013 și care au reușit finanțarea unor proiecte ce au adus un mare plus de valoare comunităților rurale. Teritoriul reprezentat de Parteneriatul Banatul de nord nu a beneficiat de finanțare prin LEADER în perioada 2007-2013 fapt care generează o nevoie mai mare de

dezvoltare/finanțare a zonei față de alte zone care au beneficiat de finanțare. Teritoriul ce face obiectul Strategiei de Dezvoltare Locală se situează în județul Timiș, având la bază cele din nord-estul Banatului și cuprinde arealul administrativ al 8 comune situate în județul Timiș. Pentru perioada 2014-2020 parteneriatul Banatul de Nord propune o inițiativă comună de dezvoltare a teritoriului în vederea sporirii calității vieții cetățenilor și ridicarea standardelor de trai la nivelul comunităților. Astfel parteneriatul urmărește ca și obiectiv general dezvoltarea economică și socială a zonei cu valorificarea resurselor teritoriale precum și oportunitățile de dezvoltare generate de factori externi. Obiectivele principale previzionate a fi atinse ca urmare a implementării LEADER în teritoriu sunt:

- Modernizarea satului prin dezvoltarea infrastructurii la scară mică, reabilitarea și/sau înfrumusețarea clădirilor publice, transformarea spațiilor publice neutilizate din intravilanul localităților în parcuri, zone verzi, locuri de joacă pentru copii, îmbunătățirea siguranței locuitorilor și modernizarea serviciilor publice locale ce prestează pentru. Parteneriatul își dorește accesibilizarea și înfrumusețarea localităților spre a crește gradul de atractivitate în special pentru tineri;
- Îmbunătățirea situației demografice prin diversificarea și dezvoltarea activităților non-agricole de producție, servicii și turismenite să creeze locuri de muncă în special pentru tineri care, având această oportunitate vor înceta să părăsească teritoriul;
- Dezvoltarea activităților agricole în vederea sporirii competitivității agriculturii locale și creerii de locuri de muncă;
- Combaterea excluziunii sociale prin crearea unui centru multifuncțional de dezvoltare integrată destinat incluziunii grupurilor vulnerabile;
- Promovarea asocierii și a parteneriatului în teritoriu în vederea transferului de cunoștințe și crearea de rețele de cooperare;

Parteneriatul (viitorul GAL Banatul de Nord) intenționează să deruleze proiecte de cooperare în intervalul 2014-2020 cu parteneri GAL atât din România cât și dinafara țării în domenii care vizează promovarea teritoriului, promovarea produselor tradiționale agricole și non-agricole, promovarea tradiției prin evenimente. Totodată parteneriatul intenționează ca în urma derulării activităților de cooperare să dobândească noi cunoștințe menite să ajute în procesul de animare/promovare

1. Promovarea turismului în teritoriul GAL- modalități de acțiune pentru creșterea turismului în regiune;
2. Promovarea produselor locale atât cele agricole din zonă cât și cele non-agricole pe piețe interne și externe;
3. Promovarea tradiției teritoriului prin participarea la evenimente culturale ce au loc în cadrul proiectelor de cooperare;
4. Inițierea unor experiențe noi în vederea dobândirii de cunoștințe menite să ajute la procesul de animare și implementare a strategiei.