



UNIUNEA EUROPEANĂ



Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Proiect „AS - Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, MySMIS 128454

Beneficiar: SC GLOBAL COMMERCIIUM DEVLOPMENT SRL, ROMÂNIA

Partener: ASOCIATIA BANATUL DE NORD, ROMÂNIA

Obiectiv principal:

Obiectivul general al proiectului este promovarea activă a economiei sociale, ca mecanism generator de incluziune socială, pentru integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și combaterea sărăciei, prin dezvoltare personală și profesională a acestora, precum și prin înființarea de întreprinderi sociale, în regiunea Vest, pentru a se dezvolta și funcționa într-un mod auto-sustenabil.

Obiective specifice:

- O1. Dezvoltarea capacității, competențelor, cunoștințelor și stimei de sine pentru cel puțin 150 persoane aparținând grupului tinta, prin organizarea de programe de formare profesională specifice sectorului economiei sociale, pentru capacitatea acestor persoane de a iniția și dezvolta afaceri sociale sustenabile.
- O2. Stimularea înființării de entități de economie socială de către persoanele din grupul tinta, prin oferirea de suport integrat și ajutor de minimis pentru cel puțin 26 de afaceri sociale și consolidarea capacității acestor structuri de a acționa eficient și sustenabil într-un mediu concurențial, inclusiv prin know-how transnațional.
- O3. Promovarea economiei sociale, ca instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și pentru incluziune socială, prin crearea de parteneriate și rețele și prin familiarizarea cu exemple/modele de bună practică inovative în domeniu.

Grupul țintă

Grupul tinta al acestui proiect este reprezentat de 150 persoane din regiunea Vest, care doresc să înființeze o afacere socială, în scopul creării de noi locuri de muncă și al dezvoltării comunităților locale, astfel:

- 70 persoane inactive, someri, pers. din grupuri vulnerabile - pers care fac față unor obstacole economice și sociale, persoane peste 45 ani; cu dizabilități, familii



UNIUNEA EUROPEANĂ



monoparentale, etc.

- 80 persoane cu venituri mici&medii, care au un loc de munca, fie ca angajati, fie ca PFA, interesate de acest tip specific de antreprenoriat.

Persoanele eligibile pentru încadrarea in grupul tinta vizat de proiect trebuie să îndeplinească, cumulativ, urmatoarele condiții:

- intenționează să înființeze o afacere socială în mediul urban sau rural din regiunea Vest;
- își au reședința sau domiciliul în regiunea Vest.

Din grupul țintă NU fac parte tinerii NEETs (care nu urmeaza nicio forma de invatamant si nici nu au un loc de munca) cu varsta intre 16-24 ani.

Activități și rezultate

Proiectul își propune sprijinirea înființării a 26 întreprinderi sociale în regiunea Vest, de către beneficiari care sunt sprijiniți complex și integrat, prin măsuri de formare antreprenorială specifică, servicii personalizate de suport, prin finanțare și monitorizare optimă, astfel încât aceste structuri de economie socială să se poată autosușține pe termen lung, în comunitățile în care funcționează.

Data începere: 2.03.2020

Perioadă de implementare: 2.03.2020 – 1.09.2023

Valoare totală: 13.864.452,13 lei

Valoare totală nerambursabilă: 13.711.019,02 lei

30.11.2020