



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman  
2014-2020**

Axa prioritară 4–Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
Obiectivul specific 4.16 - Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a  
funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

**- "Analiza - Măsuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri  
în economia socială în regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-  
Vest Oltenia și Centru"**

**Proiect: „AS – Antreprenoriat Social pentru  
comunitate&inovare socială”  
ID 128454**

**- septembrie 2023 -**

1



**Global Commercium**  
*alianzas estratégicas*



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



## CUPRINS

<b>1. CONTEXT SI CADRU GENERAL</b> .....	3
<b>2. OBIECTIVE PROIECT „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&amp;inovare socială”</b> ....	5
<b>3. REGIUNI DE IMPLEMENTARE PROIECT „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&amp;inovare socială”</b> .....	6
<b>4. DESCRIERE SUBACTIVITATE A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala</b> .....	6
<b>5. DOCUMENTE DE REFERINTA SI CADRUL LEGISLATIV</b> .....	8
<b>6. METODE SI INSTRUMENTE FOLOSITE IN ANALIZA ECONOMIEI SOCIALE LA NIVELUL REGIUNILOR DE IMPLEMENTARE A PLANURILOR DE AFACERI</b> .....	9
<b>7. VALOAREA ADAUGATA OFERITA DE ENTITATILE DE ECONOMIE SOCIALE LA NIVELUL UE</b> .....	11
<b>8. RISCURI IDENTIFICATE PENTRU ENTITATILE DE ECONOMIA SOCIALE DIN UE</b> .13	
<b>9. CREAREA UNUI MEDIU PROPICE IN DOMENIUL ACHIZITIILOR PENTRU DEZVOLTAREA ENTITATILOR DE ECONOMIA SOCIALE DIN UE</b> .....	14
<b>10. SOLUTII IDENTIFICATE PENTRU SUSTINEREA ENTITATILOR DE ECONOMIE SOCIALE DIN UE</b> .....	15
<b>11. ACTORI RELEVANTI IN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE</b> .....	19
<b>12. INTREPRINDERI SOCIALE INFIINTATE IN REGIUNILE CENTRU, VEST, SUD MUNTENIA, SUD-VEST OLTENIA</b> .....	26
<b>13. INTREPRINDERI SOCIALE INFIINTATE IN CADRUL PROIECTULUI „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&amp;inovare socială”</b> .....	30
<b>14. AVANTAJE SI DEZAVANTAJE OFERITE DE INTREPRINDERILE SOCIALE INFIINTATE IN PROIECTUL „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&amp;inovare socială” IN CE PRIVESTE ECONOMIA SOCIALE</b> .....	34
<b>15. ATELIERE REGIONALE – CONSULTARE ANTREPRENORI SOCIALI DIN REGIUNILE CENTRU, VEST, SUD MUNTENIA, SUD-VEST OLTENIA</b> .....	36
<b>16. PASI DE URMAT PENTRU A DEVENI O INTREPRINDERE SOCIALE DE SUCCES</b> ....	59
<b>17. PROMOVAREA INOVARII SOCIALE, DEZVOLTARII DURABILE SI NEDISCRIMINARII DE CATRE INTREPRINDEREA SOCIALE</b> .....	62
<b>REPERE BIBLIOGRAFICE</b> .....	65
<b>ANEXE</b> .....	66

## 1. CONTEXT SI CADRU GENERAL

Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454, este un proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

„AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” este un proiect având ca obiectiv promovarea activă a economiei sociale, ca mecanism generator de incluziune socială, pentru integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și combaterea sărăciei, prin dezvoltare personală și profesională a acestora, precum și prin înființarea de întreprinderi sociale, în regiunile Sud-Muntenia, Sud Vest Oltenia, Centru și Vest, pentru a se dezvolta și funcționa într-un mod auto-sustenabil.

„AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” este un proiect implementat de

- SC Global Commercium Development SRL (Partener 1, P1)

în parteneriat cu

- Asociația Banatul de Nord (Partener 2, P2)

Etapele de lucru ale Proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” sunt:

- ❖ Informarea, selecția și integrarea persoanelor din grupul țintă.
- ❖ Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în cadrul unui program de formare și lucru cu persoanele selectate și acordare de sprijin în scopul elaborării planurilor de afaceri.
- ❖ Selecția a 26 planuri de afaceri în vederea acordării finanțării nerambursabile, de până la 81.000 de Euro / plan de afacere, pentru crearea a min. 4 locuri de muncă.
- ❖ Sprijin și monitorizare acordate persoanelor ale căror planuri de afaceri au fost selectate pentru finanțare, pentru înființarea și dezvoltarea afacerilor sociale propriu-zise în regiunile Sud-Muntenia, Sud Vest Oltenia, Centru și Vest.

Prezentul document - „Analiza - Măsuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru”- reprezinta un rezultat al activitatii 11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei, ce se derulează în cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454, implementată în perioada 02 Aprilie 2023 - 30 Septembrie 2023 și sprijina atingerea obiectivelor specifice:

O3. Promovarea economiei sociale, ca instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și pentru incluziune socială, prin crearea de parteneriate și rețele și prin familiarizarea cu exemple/modele de bună practică inovative în domeniu.

Analiza este strans corelată cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete și măsuri de asigurare a sustenabilității întreprinderilor sociale în diferite planuri – din punct de vedere al specificității afacerii sociale, al dezvoltării de parteneriate și implicare a altor factori interesați, din punct de vedere financiar și al asigurării unei piețe stabile și, implicit, a unui flux de venituri constant.

De asemenea, analiza include și alte exemple, studii de caz, povești de succes ale unor întreprinderi sociale din regiune/alte regiuni, care au reușit să și asigure sustenabilitatea, trecând cu bine peste etapa de start up, către etapa de consolidare și dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finanțare.

Analiza va fi pusă la dispoziție factorilor interesați din regiune, cu rol de conștientizare și sprijinire a antreprenorilor sociali debutanți.

În plus, măsuri, exemple, studii de caz, poveștile de succes ale unor întreprinderi sociale, care au reușit să și asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, în partea practică a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor în economia socială" și "Manager de Întreprindere Socială", astfel ca experiența acumulată în proiect să se integreze logic în strategia de formare și dezvoltare a cursurilor, în organizația Solicitantului (P1).

Având în vedere parteneriatele create cu AJOFM-urile și cu alte organizații active în domeniul economiei sociale, precum și rețeaua informală constituită din întreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului, se propune consolidarea acestor rezultate obținute prin organizarea unor întâlniri de lucru / seminarii / workshopuri regionale, în cele 4 regiuni de implementare ale proiectului Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru, cu scopul de a dezbate provocările actuale privind contextul în care se derulează activitățile de economie socială, atât din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din România.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2. OBIECTIVE PROIECT „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”

### Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului consta in promovarea activa a economiei sociale, ca mecanism generator de incluziune sociala, pentru integrarea pe piata muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile si combaterea saraciei, prin dezvoltare personala si profesionala a acestora, precum si prin infiintarea de intreprinderi sociale, in regiunile Vest, Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Centru, pentru a se dezvolta si functiona intr-un mod auto-sustenabil.

Proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific al programului si apelului „POCU/449/4/16/Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto - sustenabila” prin furnizarea unui program de formare antreprenoriala specifica si dezvoltarea cunostintelor si competentelor relevante pentru un numar de 150 persoane, in scopul infiintarii si functionarii a 26 de intreprinderi sociale si a crearii de minim 104 noi locuri de munca durabile si de calitate in regiunile Vest, Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Centru.

Proiectul produce un efect pozitiv pe termen lung si anume acela de a contribui la dezvoltarea durabila a regiunilor Vest, Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Centru prin infiintarea si functionarea a 26 de intreprinderi sociale cu minim 104 locuri de munca nou create, care vor contribui concret la dezvoltarea comunitatilor locale prin crearea de noi locuri de munca, implicarea persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile in activitati cu caracter social si economic, facilitand accesul acestora la resursele si serviciile comunitatii la 6 luni dupa terminarea sprijinului.

### Obiectivele specifice ale proiectului

01. Dezvoltarea capacitatii, competentelor, cunostintelor si stimei de sine pentru cel putin 150 persoane apartinand grupului tinta, prin organizarea de programe de formare profesionala specifice sectorului economiei sociale, pentru capacitatea acestor persoane de a initia si dezvolta afaceri sociale sustenabile.

02. Stimularea infiintarii de entitati de economie sociala de catre persoanele din grupul tinta, prin oferirea de suport integrat si ajutor de minimis pentru cel putin 26 de afaceri sociale si consolidarea capacitatii acestor structuri de a actiona eficient si sustenabil intr-un mediu concurential, inclusiv prin know-how transnational.

5



Global Commercium

alianza strategica



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATUL DE NORD

O3. Promovarea economiei sociale, ca instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și pentru incluziune socială, prin crearea de parteneriate și rețele și prin familiarizarea cu exemple/modele de bună practică inovative în domeniu.

### 3. REGIUNI DE IMPLEMENTARE PROIECT „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”

Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” se implementează în 22 de județe din patru regiuni ale României:

➤ **Regiunea Vest**

**Județe:** Timiș, Arad, Caraș Severin, Hunedoara,

➤ **Regiunea Centru**

**Județe:** Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu

➤ **Regiunea Sud Muntenia**

**Județe:** Argeș, Călărași, Dambovită, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman

➤ **Sud - Vest Oltenia**

**Județe:** Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Valcea

### 4. DESCRIERE SUBACTIVITATE A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială

A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială - ”Analiza - Măsurile de asigurare a sustenabilității start-up-urilor în economia socială în regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru”.

Analiza este strâns corelată cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete și măsuri de asigurare a sustenabilității întreprinderilor sociale în diferite planuri – din punct de vedere al specificității afacerii sociale, al dezvoltării de parteneriate și implicare a altor factori interesați, din punct de vedere financiar și al asigurării unei piețe stabile și, implicit, a unui flux de venituri constant.

De asemenea, analiza include și alte exemple, studii de caz, povești de succes ale unor întreprinderi sociale din regiune/alte regiuni, care au reușit să își asigure sustenabilitatea, trecând



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

cu bine peste etapa de start up, catre etapa de consolidare si dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finantare.

Analiza va fi pusa la dispozitie factorilor interesati din regiune, cu rol de constientizare si sprijinire a antreprenorilor sociali debutanti.

In plus, masuri, exemple, studii de caz, povestile de succes ale unor intreprinderi sociale, care au reusit sa-si asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, in partea practica a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor in economia sociala" si "Manager de Intreprindere Sociala", astfel experienta acumulata in proiect integrându-se logic in strategia de formare si dezvoltare a cursurilor, in organizatia Solicitantului (P1).

Avand in vedere parteneriatele create cu AJOFM-urile si cu alte organizatii active în domeniul economiei sociale, precum si rețeaua informală constituită din intreprinderile sociale înfiintate in cadrul proiectului, se propune consolidarea acestor rezultate obtinute prin organizarea unor intalniri de lucru / seminarii / workshopuri regionale, in cele 4 regiuni de implementare ale proiectului Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru, cu scopul de a dezbate provocarile actuale privind contextul în care se deruleaza activitatile de economie sociala, atat din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din România.

Pentru realizarea acestei analize se vor avea in vedere urmasorii pasi:

- ❖ se va intocmi o metodologie de realizare a analizei care va cuprinde pasii, informatiile necesare a fi culese, modalitatea de prelucrare a informatiilor etc;
- ❖ se vor organiza intalniri in fiecare regiune in parte cu antreprenori de economie sociala;
- ❖ se va realiza un sondaj on-line dedicat atat antreprenorilor sociali, cat si potentialilor antreprenori sociali.

Analiza are rolul de a face cate o radiografie a starii economiei sociale la nivelul fiecarei regiuni in care proiectul va fi implementat: Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru, de a analiza avantajele si dezavantajele oferite de intreprinderile sociale, atat la nivel individual, cat si la nivel social, de a corela rezultatele proiectului cu situatia economiei sociale la nivel regional, de a prezenta pasii care ar trebui urmati spre a avea o intreprindere sociala de succes.

Prin aceasta analiza se vor prezenta elemente concrete de inovare sociala care pot fi folosite de catre viitorii antreprenori sociali, se vor prezenta elemente de dezvoltare durabila si de nediscriminare.

Aceasta analiza se va regasi publicata pe pagina de proiecte de pe site-ul GLOBAL COMMERCIUM DEVELOPMENT SRL si va putea fi folosita atat de membrii grupului tinta, cat si de alte persoane care sunt interesate in fundamentarea unei eventuale cereri de finantare pentru pornirea/dezvoltarea unei intreprinderi sociale, asigurand astfel transferabilitatea rezultatelor proiectului catre alt grup tinta/alt sector de activitate.

7



Global Commercium  
alianzas estratégicas



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATUL  
DE NORD

## 5. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ ȘI CADRUL LEGISLATIV

- Contract de finanțare nr. 1860/28.02.2020, încheiat între Global Commercium Development SRL, în calitate de beneficiar al finanțării nerambursabile acordate prin intermediul Fondului Social European – Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și Ministerul Investițiilor și Fondurilor Europene, reprezentat prin Organismul Intermediar Regional pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane Regiunea Vest;
- Acordul de parteneriat încheiat între GLOBAL COMMERCIMUM DEVELOPMENT SRL și ASOCIAȚIA BANATUL DE NORD;
- Ghidul solicitantului - Condiții specifice „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale” AP4/P19.v/OS 4.16;
- Ghidul solicitantului - Condiții generale „Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 – 2020”<sup>1</sup>;
- Legea nr. 202/2006 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru somaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor);
- LEGE nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 1610/2006 privind aprobarea Statutului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr.174/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.76/2002 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr.377/2002 pentru aprobarea Procedurilor privind accesul la măsurile pentru stimularea ocupării forței de muncă, modalitățile de finanțare și instrucțiunile de implementare a acestora, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 585/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul Președintelui Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă nr. 85/2002 privind aprobarea Procedurii de primire și de soluționare a cererilor de loc de muncă sau indemnizației de somaj, cu modificările și completările ulterioare;

<sup>1</sup> <https://mfe.gov.ro/orientari-privind-accesarea-finantarilor-in-cadrul-programului-operational-capital-uman/>



- Ordonanta de urgenta nr. 77/2014 privind procedurile nationale in domeniul ajutorului de stat, precum si pentru modificarea si completarea Legii concurentei nr. 21/1996, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Ordonanta de urgenta nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea si sanctionarea neregulilor aparute in obtinerea si utilizarea fondurilor europene si/sau a fondurilor publice nationale aferente acestora.
- Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020.
- Strategia Nationala pentru dezvoltarea durabila a Romaniei 2030<sup>2</sup>.
- Strategia Guvernamentala pentru Dezvoltarea Sectorului IMM si Imbunatatirea Mediului de Afaceri din Romania\_Orizont 2020<sup>3</sup>.
- Strategia Nationala pentru Competitivitate 2014-2020<sup>4</sup>.
- Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare si Inovare (CDI) 2014-2020<sup>5</sup>.
- Strategia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca 2014-2020<sup>6</sup>.
- Programul National de Reforma (PNR) 2020<sup>7</sup>.

## 6. METODE SI INSTRUMENTE FOLOSITE IN ANALIZA ECONOMIEI SOCIALE LA NIVELUL REGIUNILOR DE IMPLEMENTARE A PLANURILOR DE AFACERI

In cadrul activitatii **A11.2 Elaborare si diseminare document de susținere economie socială**, in vederea elaborarii analizei au fost folosite urmatoarele

### Metode:

- Studiarea documentelor relevante pentru tema aleasa (Ghid POCU, Cerere de finantare, planuri de afaceri declarate castigatoare si subventionate in cadrul proiectului);
- Conversatia cu administratorii intreprinderilor sociale subventionate in cadrul proiectului;

<sup>2</sup> <http://romania-durabila.gov.ro/en/#:~:text=Strategia%20nationala,dezvoltarea%20durabil%C4%83%20pe%20plan%20na%C8%9Bional>.

<sup>3</sup> <https://exino.ro/wp-content/uploads/2019/09/Strategia-guvernamentala-pentru-dezvoltarea-sectorului-intreprinderilor-mici-si-mijlocii-si-imbunatatirea-mediului-de-afaceri-din-Romania-Orizont-2020.pdf>

<sup>4</sup> <http://www.economie.gov.ro/strategia-nationala-pentru-competitivitate-2014-2020>

<sup>5</sup> [https://www.edu.ro/sites/default/files/\\_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020\\_-proiect-hg.pdf](https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020_-proiect-hg.pdf)

<sup>6</sup> <http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/minister-2019/strategii-politici-programe/5216-sn-ocupare-forta-vmunca-2018>

<sup>7</sup> [https://www.fonduri-structurale.ro/documente-utile/4/planul-national-de-reforma#:~:text=Programul%20Na%C5%A3ional%20de%20Reform%C4%83%20\(PNR,a%20obiectivelor%20Strategiei%20Europa%202020](https://www.fonduri-structurale.ro/documente-utile/4/planul-national-de-reforma#:~:text=Programul%20Na%C5%A3ional%20de%20Reform%C4%83%20(PNR,a%20obiectivelor%20Strategiei%20Europa%202020)

- Colectarea rapoartelor lunare de activitate ale întreprinderilor sociale subvenționate în cadrul proiectului;
- Organizarea de întâlniri on-line cu reprezentanți ai întreprinderilor sociale din cele patru regiuni de implementare proiect;
- Realizarea unui sondaj on-line dedicat atât antreprenorilor sociali cât și potențialilor antreprenori sociali;
- Aplicarea și interpretarea chestionarelor de evaluare folosite în elaborarea analizei economiei sociale la nivel regional și desfasurarea de activități care duc la sustenabilitatea proiectului, inclusiv la asigurarea sustenabilității financiare a întreprinderilor sociale create;
- Identificarea măsurilor de asigurare a sustenabilității întreprinderilor sociale în diferite planuri de afaceri – din punct de vedere al specificității afacerii sociale, al dezvoltării de parteneriate și implicare a altor factori interesați, din punct de vedere financiar și al asigurării unei piețe stabile și, implicit, a unui flux de venituri constant;
- Observarea demersurilor în ce privește pregătirea asigurării sustenabilității planurilor de afaceri;
- Studierea resurselor online care vizează domeniul economiei sociale la nivel european, național și al regiunilor de implementare a planurilor de afaceri subvenționate în cadrul proiectului „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”.

### Identificarea factorilor interesați din regiunile de implementare a proiectului:

Identificarea de exemple de planuri de afaceri în implementare care pot fi folosite ca exemple de bună practică din punct de vedere al propunerii cât și al implementării.

### Instrumentele folosite în colectarea datelor:

- metodologia de realizare a analizei;
- calendare de monitorizare;
- rapoarte de activitate lunare ale beneficiarilor de subvenție;
- planurile de afaceri sociale;
- rapoarte de vizită monitorizare activitate;
- chestionare de evaluare;
- rapoarte întâlniri online;
- raport sondaj online;
- studii de caz;
- cataloage de finanțare;
- programa curs de specializare „Antreprenor în economia socială”.

## 7. VALOAREA ADAUGATA OFERITA DE ENTITATILE DE ECONOMIE SOCIALA LA NIVELUL UE

Conform Raportului - A9-0192/2022 prezentat de Comisia pentru ocuparea forței de munca și afaceri sociale - RAPORT referitor la Planul de acțiune al UE pentru economia socială 22.6.2022 - (2021/2179(INI))<sup>8</sup> reiese ca:

- economia socială cuprinde diverse tipuri de entități private, independente de autoritățile publice, precum cooperative, case de ajutor reciproc, asociații (inclusiv asociații caritabile), fundații, întreprinderi sociale și alte formate juridice, toate caracterizate de diferite principii și moduri de funcționare și organizare, de pildă punerea oamenilor și a scopului social și ecologic înaintea profitului, reinvestirea majorității profiturilor/excedentelor în sustenabilitatea entității și interesul general de a oferi bunuri și servicii membrilor lor sau societății în ansamblu și guvernanta democratică sau participativă;
- economia socială implică 2,8 milioane de entități în Uniunea Europeană și oferă aproximativ 13,6 milioane de locuri de muncă (între 0,6 și 9,9 % din forța de muncă, în funcție de țară), potrivit planului de acțiune pentru economia socială;
- numărul entităților din economia socială și rata de ocupare a forței de muncă din acest sector din UE variază în funcție de definiția entității din economia socială, de estimări și de statistici naționale;
- o treime din locurile de muncă remunerate din sectorul economiei sociale sunt oferite de sectorul serviciilor sociale;
- economia socială oferă un potențial neexploatat de creare de locuri de muncă și este un instrument important de combatere a excluziunii sociale și a sărăciei, nu în ultimul rând prin inițiative active de ocupare a forței de muncă puse în aplicare în mai multe state membre, cum ar fi teritoriile fără somaj pe termen lung;
- există inițiative pentru o mai bună funcționare și eficiență și pentru promovarea schimbului de bune practici între statele membre;
- economia socială este un exemplu în ce privește punerea în practică a principiului subsidiarității, principiu ce reprezintă una dintre pietrele de temelie ale funcționării Uniunii Europene;
- economia socială a jucat un rol important în atenuarea și combaterea efectelor pe termen scurt și lung ale pandemiei de COVID-19 asupra pieței sociale, societății și economiei UE și a catalizat și întărit reziliența socială și economică datorită sustenabilității acestui model;
- economia socială contribuie la buna funcționare a sistemelor de protecție socială și are de câștigat din aceasta;
- organizațiile economiei sociale joacă un rol complementar și ar trebui să continue să facă acest lucru, dar nu înlocuiesc furnizarea de servicii de primă linie de către organismele publice de stat sau regionale;
- entitățile din economia socială au demonstrat o mare reziliență și inovare în fața adversităților, dar s-au confruntat cu dificultăți în timpul pandemiei de COVID-19, cum ar

<sup>8</sup> [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192\\_RO.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192_RO.html)

fi scaderea activitatii, rezerve de numerar limitate sau necesitatea de a-si desfasura activitatea comerciala online;

- rolul economiei sociale in gestionarea noilor provocari ecologice, economice si sociale care au devenit mai urgente din cauza pandemiei;
- statele membre ale UE au adoptat legi speciale in domeniul economiei sociale;
- entitatile din economia sociala s-au impus ca actori sociali si economici esentiali, care pot juca un rol important pe piata;
- organizatiile economiei sociale isi desfasoara activitatea in sectoare-cheie precum sanatatea, ingrijirea pe termen lung, educatia si formarea profesionala, cultura si promovarea patrimoniului cultural, tehnologiile avansate, locuintele, activitatile recreative, economia circulara, energia din surse regenerabile si gestionarea deseurilor;
- ancorarea entitatilor de economie sociala in contextul local in care functioneaza si caracterul lor social si integrator, constituie o parte intrinseca a modelului social european;
- economia sociala reprezinta o componenta esentiala a economiei sociale de piata a UE si un motor pentru punerea in aplicare a Pilonului european al drepturilor sociale si a obiectivelor sale;
- tranzitia digitala ofera multe oportunitati economiei sociale;
- entitatile din economia sociala au jucat in mod traditional un rol important in integrarea si incadrarea in munca a lucratorilor defavorizati, precum si in furnizarea de servicii pentru acestia, in special pentru persoanele cu dizabilitati, inclusiv prin intermediul intreprinderilor sociale de integrare profesionala (WISE) in temeiul CRPD, imbunatatind astfel bunastarea si sanatatea mintala a acestora;
- cooperativele pot juca un rol in democratizarea muncii digitale, de exemplu prin crearea unor platforme de munca detinute de lucratori;
- peste 82,2 milioane de voluntari joaca un rol activ si fundamental in economia sociala;
- situatia actuala cauzata de razboiul din Ucraina a demonstrat importanta comunitatilor locale si a solidaritatii in Uniunea Europeana si in tarile care se invecineaza cu Ucraina;
- in general, economia sociala nu este bine dezvoltata in aceste tari;
- o implicare mai mare a intreprinderilor din economia sociala ar fi putut reprezenta un avantaj important in coordonarea sprijinului pentru refugiatii ucraineni;
- economia sociala joaca un rol important in promovarea tranzitiei verzi si digitale incluzive;
- economia sociala faciliteaza dezvoltarea activitatilor transfrontaliere si accesul neingradit la piata interna pentru societatile de ajutor reciproc, asociatii si fundatii;
- cadru juridic si de politica care protejeaza si promoveaza in mod adecvat intreprinderile cooperative ale lucratorilor, un set de masuri de politica menite sa faciliteze transferurile de intreprinderi catre angajati si un nivel ridicat de organizare si consolidare a cooperativelor de lucratori in organizatii/federatii contribuie la succesul transferurilor de intreprinderi catre angajati;
- modelul economiei sociale are un mare potential de a ajunge la comunitatile cele mai vulnerabile si defavorizate, cum ar fi romii, imbunatatind in mod semnificativ accesul acestora la drepturi, resurse si servicii, precum si participarea lor profesionala, sociala si civica;

## 8. RISCURI IDENTIFICATE PENTRU ENTITATILE DE ECONOMIA SOCIALA DIN UE

Conform Raportului - A9-0192/2022<sup>9</sup> prezentat în Parlamentul European - RAPORT referitor la Planul de acțiune al UE pentru economia socială 22.6.2022 - (2021/2179(INI)) organizațiile economiei sociale sunt percepute de investitori ca prezentând un risc ridicat în ce privește:

1. aspectele legate de ocuparea forței de muncă și de afacerile sociale din economia socială ar necesita o consolidare mai mare;
2. multitudinea de obiective ale economiei sociale și rolul important pe care îl joacă aceasta în îmbunătățirea rezilienței economiei, asigurarea unei tranziții echitabile, reducerea inegalităților, crearea unor oportunități de angajare de calitate pentru grupurile vulnerabile, promovarea unei vieți independente, consolidarea sentimentului de apartenență la comunitate, combaterea depopulării și consolidarea dezvoltării zonelor rurale necesită o bună punere în aplicare a principiilor Pilonului european al drepturilor sociale și realizarea unei convergențe sociale ascendente;
3. criza provocată de pandemia de COVID-19 care scoate în evidență rolul vital pe care îl au organizațiile economiei sociale în sprijinirea populației în fața numeroaselor dificultăți, garantând astfel coeziunea socială, și a demonstrat importanța și reziliența acestora;
4. valorificarea potențialului economiei sociale cu scopul asigurării redresării economice, al promovării antreprenoriatului social și al creării de locuri de muncă de calitate, entitățile din economia socială jucând un rol esențial în îmbunătățirea rezilienței economiei și a societății în urma pandemiei de COVID-19;
5. deși economia socială reprezintă o sursă considerabilă de creștere economică și de creare de locuri de muncă, trebuie depuse mai multe eforturi pentru a promova acest model, inclusiv principiile solidarității, incluziunii sociale și investițiilor sociale care stau la baza acestuia;
6. sprijinul acordat pentru actorii din economia socială pentru elaborarea de programe de inovare socială ce vizează îmbunătățirea, dezvoltarea și furnizarea de servicii sociale, precum și accesibilitatea serviciilor pentru persoanele cele mai vulnerabile, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități și persoanele în vârstă;
7. necesitatea propunerii de strategii concrete și măsuri de monitorizare pentru a atinge obiectivele planului de acțiune pentru economia socială, ținând seama de legislația și practicile naționale;

<sup>9</sup> [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192\\_RO.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0192_RO.html)

8. sprijinul limitat acordat entitatilor din economia sociala care creeaza locuri de munca, furnizeaza servicii si bunuri inovatoare din punct de vedere social, faciliteaza incluziunea sociala si promoveaza o economie mai sustenabila si ancorata la nivel local;
9. rolul economiei sociale in crearea si mentinerea locurilor de munca implica lucratori defavorizati si regiuni defavorizate, este necesar un sprijin adecvat pentru ca aceste entitati sa fie recunoscute in mod corespunzator;
10. sustinerea de catre stat a entitatilor de economie sociala pentru continuarea in ce priveste contributia organizatiilor economiei sociale, in special a cooperativelor, la combaterea muncii nedeclarate;
11. entitatile din economia sociala nu apar suficient in programele de invatamant general, nici in invatamantul superior
12. nevoia de a promova posibilitatile de finantare publica directa sub forma de granturi, de exemplu prin intermediul fondurilor UE, precum si investitiile private in sectorul economiei sociale, in special in contextul cresterii cererilor de servicii furnizate de organizatiile economiei sociale in timpul pandemiei de COVID-19 si al redresarii post-pandemice;

## 9. CREAREA UNUI MEDIU PROPICE IN DOMENIUL ACHIZITIILOR PENTRU DEZVOLTAREA ENTITATILOR DE ECONOMIA SOCIALA DIN UE

Crearea unui mediu propice in domeniul achizitiilor pentru sustinerea initiativelor entitatilor de economie sociala:

- statele membre in baza Directivei privind achizitiile publice (Directiva 2014/24/UE) pot permite autoritatilor contractante sa urmareasca obiective de mediu si sociale cu ajutorul achizitiilor publice si, in special, permite proceduri de licitatie rezervate entitatilor care respecta criteriile de calitate si care au ca scop principal sa incadreze in munca persoanele cu dizabilitati sau alte grupuri expuse riscului de excluziune;
- includerea cerintelor sociale si de mediu in licitatii care poate fi esentiala pentru dezvoltarea sectorului economiei sociale;
- promovarea in continuare a achizitiilor publice responsabile din punct de vedere social si bunele practici pentru a stimula practicile comerciale responsabile din punct de vedere social si incurajeaza statele membre sa urmareasca sa conditioneze toate fondurile publice platite sub forma de contracte de achizitii publice de respectarea de catre acestea a obligatiilor aplicabile in domeniul mediului, social si al muncii instituite in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului national, al contractelor colective sau al dreptului international al mediului, social si al muncii;

- incurajarea statelor membre ale UE de catre Parlamentul European sa adopte sistematic strategii menite sa dezvolte achizitiile publice responsabile social, coreland astfel in toate politicile furnizarea de servicii si produse cu contributia lor la indeplinirea unor obiective sociale;
- transpunerea Directivei privind achizitiile publice sa fie insotita de initiative prin care sa se imbogateasca cunostintele despre relatia dintre cheltuielile publice si contributia lor la realizarea obiectivelor de dezvoltare durabila ale ONU si la consolidarea capacitatii responsabililor cu achizitiile publice si a entitatilor din economia sociala;
- incurajarea responsabililor cu achizitiile publice sa sonda piata inainte de a elabora documentele de licitatie, pentru a intelege mai bine ce au de oferit entitatile din economia sociala si cum pot indeplini cerintele licitatiei;
- atribuirea contractelor exclusiv pe baza celei mai bune valori, incorporand astfel criteriile de calitate si considerente de impact social;
- asigurarea transparentei si sa previna coruptia in domeniul achizitiilor publice;
- necesitatea ca autoritatile relevante sa exploreze cooperarea si parteneriatele privind accesul entitatilor din economia sociala la achizitiile publice, asa cum este cazul in unele state membre.

## 10. SOLUTII IDENTIFICATE PENTRU SUSTINEREA ENTITATILOR DE ECONOMIE SOCIALE DIN UE

Sustinerea entitatilor de economie sociala pe plan european si national poate fi realizata prin initiative si actiuni de tipul:

- preluarea intreprinderilor de catre lucratori poate fi o solutie posibila pentru a preveni pierderea de locuri de munca ca urmare a unei restructurari;
- promovarea initiativelor actuale din statele membre de a le oferi lucratorilor interesati de procesul de preluare si cooperativelor foste intreprinderi preluate de lucratori structuri de sprijin pentru afaceri, inclusiv consiliere juridica, sprijin financiar si sprijin pentru crearea planurilor de afaceri si datele necesare investitorilor externi; incurajeaza alte state membre sa implementeze initiative similare si sa includa acest subiect in recomandarea Consiliului pe 2023 pentru a sprijini si mai mult aceste initiative la nivel regional si national;
- importanta rolului reprezentantilor lucratorilor, inclusiv al sindicatelor, in sprijinirea si conectarea cu federatiile cooperativelor de sprijinire a preluarilor intreprinderilor de catre lucratori in scopul de a le imbunatati sansele de succes;

- necesitatea colaborării dintre Comisie și statele membre pentru a identifica instrumente și soluții pentru a elimina obstacolele și pentru a accelera procedurile juridice de transfer al dreptului de proprietate asupra unei întreprinderi către angajați prin intermediul cooperativelor de lucrători sau al altor forme de entități din economia socială deținute de lucrători;
- înființarea și promovarea unei platforme a UE pentru schimbul de bune practici între statele membre, autoritățile locale și regionale și rețelele economiei sociale;
- promovarea modelului de cooperare și a principiilor sale de participare a lucrătorilor și ale democrației;
- crearea unui mediu juridic național favorabil pentru înființarea și funcționarea cooperativelor, inclusiv ale cooperativelor de lucrători;
- consolidarea competențelor de planificare a afacerilor și de punere în aplicare și de evaluare ale entităților din economia socială, precum și a competențelor relevante în domeniul mass-mediei, a competențelor manageriale, a conducerii participative, a învățării pe tot parcursul vieții, a rezilienței și a competențelor necesare pentru tranzițiile în curs, inclusiv pentru tranziția verde și cea digitală, prin sprijinirea Alianței pentru competențe în economia socială și de proximitate;
- încurajarea investițiilor cu impact social și evaluarea măsurilor existente de creștere a participării cetățenilor la inițiativele de finanțare cu impact social, în vederea creșterii finanțării entităților din economia socială și a vizibilității acestora;
- organismele sectoriale reprezentative și autoritățile publice relevante, în parteneriat cu părțile interesate relevante, să revizuiască și să evalueze programele de învățământ la toate nivelurile de învățământ, de la învățământul primar la cel superior, inclusiv formarea profesională și educațională, și să prezinte recomandări de politică;
- promovarea economiei sociale în rândul tinerilor;
- asigurarea unei colaborări continue între Centrul european de competențe pentru inovare socială și instituțiile de învățământ superior din toate statele membre, cu scopul de a dezvolta proiecte comune și de a sensibiliza opinia publică cu privire la posibilitățile pe care economia socială le oferă viitorilor antreprenori tineri și grupurilor subreprezentate, cum ar fi persoanele cu dizabilități, femeile, persoanele în vârstă și grupurile vulnerabile din punct de vedere social;
- entitățile din economia socială au fost timp de zeci de ani lideri în punerea în aplicare a modelelor de afaceri circulare, în special în ceea ce privește activitățile de reutilizare, reparare și reciclare,





accelerand astfel tranzitia catre economia circulara si consolidand accentul pus pe impactul social pozitiv;

- sprijina initiativa Comisiei de a consolida capacitatea economiei sociale de a dezvolta in continuare servicii si produse mai ecologice;
- elaborarea metodologiilor si practicilor de masurare a impactului social;
- importanta economiei sociale in promovarea egalitatii de gen si in crearea de oportunitati de angajare pentru femei, in special pentru cele aflate in situatii vulnerabile;
- facilitarea tranzitiei de la munca informala la cea formala;
- eliminarea barierelor cu care se confrunta femeile pentru a realiza egalitatea de gen;
- consolidarea dimensiunii de gen in politici si accesul la finantare pentru femeile angajate in entitati din economia sociala, având in vedere dificultatile mai mari cu care se confrunta femeile in ceea ce priveste accesul la finantare in comparatie cu barbatii;
- instituirea de parteneriate nationale, transnationale si interregionale de consolidare a capacitatilor si acorduri formale cu retelele economiei sociale si cu organizatiile reprezentative ale acestora;
- asigurarea conditiilor pentru dezvoltarea si profesionalizarea in continuare a entitatilor din economia sociala, ceea ce se poate realiza prin furnizarea de servicii de consiliere, cum ar fi mentoratul si indrumarea personalizata, finantarea consolidarii capacitatilor, formarea si educatia, competentele si perfectionarea sau recalificarea, serviciile de incubare, precum si accesul la consiliere juridica;
- integrarea noilor tehnologii si inteligenta artificiala, atunci când sunt accesibile tuturor, il pot juca in crearea de locuri de munca si in dezvoltarea si extinderea economiei sociale;
- directionarea finantarilor dirijate la nivel local, inclusiv in zonele urbane;
- implementarea de catre autoritati locale si regionale a strategiilor si planurilor de actiune pentru promovarea economiei sociale;



- consolidarea capacitatii la nivel local si regional si sa se raspunda nevoilor specifice ale organizatiilor transfrontaliere din economia sociala, indeosebi in zonele rurale, insulare si periferice;
- valorificarea intregului potential al instrumentelor UE pentru a face economia sociala sa prospere;
- oferirea de finantare specifica entitatilor din economia sociala si sa utilizeze pe deplin fondurile actuale ale Uniunii pentru a promova sectorul economiei sociale si sa isi intensifice eforturile de absorbtie a fondurilor care le sunt puse la dispozitie pentru economia sociala;
- facilitarea accesului intreprinderilor din economia sociala la fondurile europene, inclusiv in contextul parteneriatului public-privat, fara a modifica natura juridica a acestora si sa se incurajeze participarea activa a acestor intreprinderi la definirea agendei politice europene, precum si in contextul punerii in aplicare a Pilonului european al drepturilor sociale;
- conceperea de produse financiare adaptate la nevoile intreprinderilor din economia sociala in cadrul componentei investitii sociale si competente si sa aloce resurse suficiente acestor produse, cu accent pe proiectele legate simultan de transformarea digitala si tranzitia verde;
- dezvoltarea unei retele de proiecte pe teme esentiale si pentru a imbunatati sustenabilitatea economica pe termen lung a entitatilor din economia sociala, precum si adoptarea de catre acestea a unor solutii inovatoare;
- recunoasterea potentialului mare al economiei sociale de a crea locuri de munca de calitate si stagii remunerate pentru tineri, ceea ce poate accelera integrarea acestora pe piata muncii;
- incurajarea statelor membre sa utilizeze fondurile disponibile in cadrul Garantiei pentru tineret consolidate pentru a promova economia sociala in randul tinerei generatii, deoarece aceasta poate imbunatati integrarea tinerilor pe piata muncii;
- mobilizarea de fonduri speciale destinate din partea UE pentru proiecte menite sa dezvolte intreprinderile si sa inlesneasca transferul de proprietate catre angajati ajutand, astfel, la continuarea activitatii, inclusiv prin preluarea de catre o cooperativa de lucratori;
- promovarea accesului entitatilor din economia sociala la finantarea NextGenerationEU in contextul planurilor lor nationale de redresare si rezilienta, in special pentru promovarea unor locuri de munca de calitate, a incluziunii sociale si a unei tranzitii digitale si verzi favorabile incluziunii pentru toti.

## 11. ACTORI RELEVANTI IN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE

### ACTORI RELEVANTI IN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE - INSTITUTII EUROPENE

- Comisia Europeana<sup>10</sup>
- Comitetul Economic si Social European<sup>11</sup>
- Parlamentul European<sup>12</sup>
- Consiliul Europei<sup>13</sup>

### ACTORI INSTITUTIONALI RELEVANTI PENTRU ECONOMIA SOCIALA – INSTITUTII SI ORGANIZATII NATIONALE

Principalii actori institutionali relevanti pentru Economia Sociala sunt:

- reprezentanti ai administratiei publice centrale
- institutii publice de interes national
- institutii private.

Din punctul de vedere al caracterului preponderent social al ES ca promotor al insertiei profesionale a grupurilor vulnerabile, principalul actor institutional este Ministerul Muncii si Justitiei Sociale<sup>14</sup> (MMJS) in calitate de coordonator al politicilor de incluziune sociala, reprezentat in special prin activitatea Directiei Programe Incluziune Sociala si a structurilor care se ocupa de protectia persoanelor cu handicap, a familiei si copilului, precum si prin activitatea Agentiei Nationale de Ocupare a Fortei de Munca<sup>15</sup> (ANOFM), institutie aflata sub autoritatea ministerului.

La nivel judetean, in cele patru regiuni de implementare ale proiectului „**AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială**”, ID 128454, Agentiile Judetene pentru Ocuparea Fortei de Munca (AJOFM) care au atestat intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului sunt:

<sup>10</sup> [https://ec.europa.eu/info/index\\_ro](https://ec.europa.eu/info/index_ro)

<sup>11</sup> [https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/institutions-and-bodies-profiles/eesc\\_ro](https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/institutions-and-bodies-profiles/eesc_ro)

<sup>12</sup> <https://www.europarl.europa.eu/portal/ro>

<sup>13</sup> <https://www.consilium.europa.eu/ro/>

<sup>14</sup> <https://mmuncii.ro/j33/index.php/ro/>

<sup>15</sup> <https://www.anofm.ro/>

## Regiunea Centru

-Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Alba, Alba Iulia, str. Nicolae Titulescu nr. 10 B, bl. Columna, Nr. telefon: 0258.811.470, 0258.831.137, Nr. fax: 0258.811.470, E-mail: alba@anofm.gov.ro; ajofm.ab@anofm.gov.ro;

-Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Brasov, Brasov, str. Lunga nr. 1 A, Nr. telefon: 0268.416.419, 0268.411.960, 0268.419.081, Nr. fax: 0268.412.552, E-mail: brasov@anofm.gov.ro; ajofm.bv@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Covasna, Sfantu Gheorghe, Str. General Grigore Balan nr. 14, Nr. telefon: 0267.312.157, 0267.317.045, Nr. fax: 0267.312.157, 0267.317.045, E-mail: ajofm.cv@anofm.gov.ro; covasna@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Harghita, Miercurea Ciuc, Bd. Fratiei nr. 2, Nr. telefon: 0266.313.423; 0735.539.745, Nr. fax: 0266.312.885, E-mail: ajofm.hr@anofm.gov.ro; harghita@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Mures, Targu Mures, Str. Iuliu Maniu nr. 2, Nr. telefon: 0265.269.247, Nr. fax: 0265.268.035, E-mail: ajofm.ms@anofm.gov.ro; mures@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Sibiu, Sibiu, Str. Morilor nr. 51 A, Nr. telefon: 0269.230.089, 0269.210.882, Nr. fax: 0269.230.089, E-mail: ajofm.sb@anofm.gov.ro; ajofm.sibiu@yahoo.com; sibiu@anofm.gov.ro.

## Regiunea Vest

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Caras-Severin, Reșita, Str. Traian Lalescu, Nr. 17, Nr. telefon: 0255 212 160, E-mail: ajofm.cs@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Arad, Arad, Str. Strada Călugăreni 1A, Nr. telefon: 0257 211 230, E-mail: ajofm.ar@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Hunedoara, Deva, Piața Unirii Nr. 2, Nr. telefon: 0254 216 151, E-mail: ajofm.hd@anofm.gov.ro;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Timiș, Timișoara, Bulevardul Republicii 21, Nr. telefon: [0256 294 231](tel:0256294231), E-mail: [ajofm.tm@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.tm@anofm.gov.ro);

### Regiunea Sud Muntenia

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Arges, Pitesti, Bulevardul Republicii nr. 11, Nr. telefon: 0248.222.415, Nr. fax: 0248.222.582, E-mail: [arges@anofm.gov.ro](mailto:arges@anofm.gov.ro); [ajofm.ag@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.ag@anofm.gov.ro);

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Calarasi, Calarasi, str. 13 Decembrie nr. 12, judetul Calarasi, Nr. telefon: 0242.316.542, 0242.318.376, 0242.318.377, Nr. fax: 0242.331.693, E-mail: [ajofm.cl@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.cl@anofm.gov.ro); [calarasi@anofm.gov.ro](mailto:calarasi@anofm.gov.ro);

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Dambovita, Targoviste, Str. Tudor Vladimirescu nr. 1 A, judetul Dambovita, Nr. telefon: 0245.615.932, 0732.100.363, Nr. fax: 0245.615.932, E-mail: [ajofm.db@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.db@anofm.gov.ro); [dambovita@anofm.gov.ro](mailto:dambovita@anofm.gov.ro);

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Giurgiu, Giurgiu, Sos. Bucuresti, bl. 202 / 5 D, mezanin, Nr. telefon: 0246.230.613, Nr. fax: 0246.230.613, E-mail: [ajofm.gr@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.gr@anofm.gov.ro); [giurgiu@anofm.gov.ro](mailto:giurgiu@anofm.gov.ro);

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Ialomita, Slobozia, Str. Lacului nr. 10 Nr. telefon: 0243.231.809, 0243.230.999, Nr. fax: 0243.231.785, E-mail: [ajofm.il@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.il@anofm.gov.ro); [ialomita@anofm.gov.ro](mailto:ialomita@anofm.gov.ro);

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Prahova, Ploiesti, Str. Nicolae Iorga nr. 1, et. 1, judetul Prahova, Nr. telefon: 0244.571.380, Nr. fax: 0244.577.380, E-mail: [ajofm.ph@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.ph@anofm.gov.ro); [prahova@anofm.gov.ro](mailto:prahova@anofm.gov.ro);

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Teleorman, Alexandria, Str. Dunarii nr. 1, Nr. telefon: 0247.310.155, 0247.315.915, Nr. fax: 0247.311.164, E-mail: [ajofm.tr@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.tr@anofm.gov.ro); [teleorman@anofm.gov.ro](mailto:teleorman@anofm.gov.ro).

### Regiunea Sud-Vest Oltenia

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Dolj, Craiova, Str. Eugeniu Carada nr. 13 A, judetul Dolj, Nr. telefon: 0251.306.100, 0251.306.099, Nr. fax: 0351.401.557, E-mail: [ajofm.dj@anofm.gov.ro](mailto:ajofm.dj@anofm.gov.ro); [dolj@anofm.gov.ro](mailto:dolj@anofm.gov.ro);

21



Global Commercium

alianțe strategice



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



G.M. BANATUL  
DE SUD

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Gorj, Targu Jiu, Str. Lt. Col. Dumitru Petrescu nr. 1, judetul Gorj, Nr. telefon: 0253.211.568, Nr. fax: 0253.211.568, E-mail: ajofm.gj@anofm.gov.ro; gorj@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Valcea, Ramnicu Valcea, Str. Dacia nr. 8, etaj II – III, judetul Valcea, Nr. telefon: 0250.735.608, 0350.414.835, Nr. fax: 0250.732.757, E-mail: ajofm.vl@anofm.gov.ro; valcea@anofm.gov.ro;

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Olt, Slatina, Str. Prelungirea Crisan nr. 2, judetul Olt, Nr. telefon: 0249.438.595; 0249.438.531, Nr. fax: 0249.432.276, E-mail: ajofm.ot@anofm.gov.ro; olt@anofm.gov.ro.

- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Mehedinti, Drobeta Turnu Severin, Bd. Carol I nr. 3, Nr. telefon: 0252.319.029, Nr. fax: 252.319.061, E-mail: ajofm.mh@anofm.gov.ro; mehedinti@anofm.gov.ro.

Din punctul de vedere al Economiei Sociale ca alternativa economica, principalii actori relevanti reprezentanti ai administratiei publice centrale sunt:

- Ministerul Economiei<sup>16</sup>
- Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale<sup>17</sup>
- Ministerul Finantelor<sup>18</sup>
- Ministerul Justitiei<sup>19</sup>
- Ministerul Antreprenoriatului si Turismului<sup>20</sup>
- Ministerul Justitiei (MJ) care gestioneaza Registrul national al persoanelor juridice fara scop patrimonial
- Banca Nationala a Romaniei<sup>21</sup> (BNR)
- Consiliul Economic si Social<sup>22</sup> (CES)
- Oficiul National al Registrului Comertului<sup>23</sup> (ONRC)
- Camera de Comert si Industrie a Romaniei<sup>24</sup> cu reprezentare si la nivel de judet

<sup>16</sup> <http://www.economie.gov.ro/>

<sup>17</sup> <https://www.madr.ro/>

<sup>18</sup> <https://mfinante.gov.ro/ro/web/site>

<sup>19</sup> <https://www.just.ro/>

<sup>20</sup> <http://www.imm.gov.ro/ro/>

<sup>21</sup> <https://www.bnro.ro/Home.aspx>

<sup>22</sup> <https://www.ces.ro/consiliul-economic-si-social/ro/1>

<sup>23</sup> <https://www.onrc.ro/index.php/ro/>

<sup>24</sup> <https://ccir.ro/>

## Regiunea Centru

- Camera de Comerț și Industrie Alba, Str. Frederik Mistral nr. 3, cod 510110, Alba-Iulia, jud. Alba, Telefon: 0258.811772, Fax: 0258.811771, E-mail: [cciaalba@cciaalba.ro](mailto:cciaalba@cciaalba.ro), [consultanta@cciaalba.ro](mailto:consultanta@cciaalba.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Brașov, Str. Mihail Kogalniceanu nr.18-20, bloc 1 K, scara C-D, cod 500173, Brașov, jud. Brașov, Telefon: 0268.547075; 0368.436091; 0368.436090; 0268.547084; 0268.547082, Fax: 0268.547086, E-mail: [ccibv@ccibv.ro](mailto:ccibv@ccibv.ro), Website: [www.ccibv.ro](http://www.ccibv.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Covasna, Str. Oltului 17, cod 520027, Sf. Gheorghe, jud. Covasna, Telefon: 0267.351677, Fax: 0267.310355; E-mail: [ccicov@ccicov.ro](mailto:ccicov@ccicov.ro), [presedinte@ccicov.ro](mailto:presedinte@ccicov.ro), Website: [www.ccicov.ro](http://www.ccicov.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Harghita, Bd. Timisoarei nr. 24-26, cod 530212, Miercurea-Ciuc, jud. Harghita, Telefon: 0266.371802, Fax: 0266.371483, E-mail: [office@ccihhr.ro](mailto:office@ccihhr.ro), Website: [www.ccihhr.ro](http://www.ccihhr.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Mures, Str. Primariei 1, cod 540026, Tg. Mures, jud. Mures, Telefon: 0265.269218; 0265.268345, Fax: 0265.269219, E-mail: [office@cciams.ro](mailto:office@cciams.ro), [presedinte@cciams.ro](mailto:presedinte@cciams.ro), [ancagiurgiu@cciams.ro](mailto:ancagiurgiu@cciams.ro), Website: [www.cciams.ro](http://www.cciams.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Sibiu, Str. Telefoanelor 1, cod 550160, Sibiu, jud. Sibiu, Telefon: 0269.210503; 0269.211946, Fax: 0269.211831, E-mail: [cciasb@cciasb.ro](mailto:cciasb@cciasb.ro), [secretariat@cciasb.ro](mailto:secretariat@cciasb.ro), Website: [www.cciasb.ro](http://www.cciasb.ro).

## Regiunea Vest

- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Caraș-Severin, Str. Maior Petru, 71, Resita, Caraș-Severin, Telefon: 0255 215 829, E-mail: [ccia@ccia-cs.ro](mailto:ccia@ccia-cs.ro), Website: [www.ccia-cs.ro](http://www.ccia-cs.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad, Strada Cloșca 5, Arad, jud. Arad, Telefon: 0257.208.800, E-mail: [ccia@ccia-arad.ro](mailto:ccia@ccia-arad.ro), Website: [www.ccia-arad.ro](http://www.ccia-arad.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Hunedoara, Bd. 1 Decembrie, nr. 23, Deva, jud. Hunedoara, Telefon: 0737 505 449, E-mail: [officei@ccihunedoara.ro](mailto:officei@ccihunedoara.ro), Website: [www.ccihunedoara.ro](http://www.ccihunedoara.ro);
- Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș, Piața Victoriei 3, Timișoara, jud. Timiș, Telefon: 0372 185 285, E-mail: [office@cciat.ro](mailto:office@cciat.ro), Website: [www.cciat.ro](http://www.cciat.ro);

## Regiunea Sud Muntenia

- Camera de Comerț și Industrie și Agricultură Argeș, Bd. Republicii nr. 63, Pitești, jud. Argeș, Telefon: 0248.212650; 0248.219200, Fax: 0348.457271, E-mail: [office@ccia-arges.ro](mailto:office@ccia-arges.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Calarasi, Str. Progresul, bl. BBB, et.3-5, cod 910001, Calarasi, jud. Calarasi, Telefon: 0242.311161; 0728.275179, Fax: 0242.318940, E-mail: [cciacl@cciacl.ro](mailto:cciacl@cciacl.ro), Website: [www.cciacl.ro](http://www.cciacl.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovită, Calea Câmpulung 6A, cod 130092, Târgoviste, jud. Dâmbovită, Telefon: 0245.210318, Fax: 0245.211202, E-mail: [info@cciadb.ro](mailto:info@cciadb.ro), Website: [www.cciadb.ro](http://www.cciadb.ro);

- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Giurgiu, Bd. București nr. 57, cod 080044, Giurgiu, jud. Giurgiu, Telefon: 0246.215444, Fax: 0246.213732, E-mail: [office@cciagr.ro](mailto:office@cciagr.ro), Website: [www.cciagr.ro](http://www.cciagr.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomița, Str. Lujerului 2, cod 920056, Slobozia, jud. Ialomița, Telefon: 0243.231353; Fax: 0243.231353; 0243.230105, E-mail: [office.cciail@gmail.com](mailto:office.cciail@gmail.com), Website: [www.cciail.ro](http://www.cciail.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Prahova, Str. Cuza Voda 8, cod 100010, Ploiești, jud. Prahova, Telefon: 0244.516666; Fax: 0244.512552, E-mail: [office@cciph.ro](mailto:office@cciph.ro), Website: [www.cciph.ro](http://www.cciph.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Teleorman, Str. Ion Creangă nr.54, et.6, cod 140042, Alexandria, jud. Teleorman, Telefon: 0247.421064, Fax: 0247.316192, E-mail: [cciateleorman@yahoo.com](mailto:cciateleorman@yahoo.com), [relatii@cciatr.ro](mailto:relatii@cciatr.ro), [cciatr@adslexpress.ro](mailto:cciatr@adslexpress.ro), Website: [www.cciatr.ro](http://www.cciatr.ro).

### Regiunea Sud-Vest Oltenia

- Camera de Comerț și Industrie Dolj, Str. Simion Barnuțiu nr.4, cod 200382, Craiova, jud. Dolj, Telefon: 0251.418876, Fax: 0251.412652; E-mail: [office@ccidj.ro](mailto:office@ccidj.ro), Website: [www.ccidj.ro](http://www.ccidj.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Gorj, Str. Tudor Vladimirescu 54, cod 210132, Târgu Jiu, jud. Gorj, Telefon: 0253.214391, Fax: 0253.217779, E-mail: [ccigj.office@gmail.com](mailto:ccigj.office@gmail.com), Website: [www.ccigj.ro](http://www.ccigj.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Mehedinți, Str. Smârdan 29, cod 220138, Drobeta – Tr. Severin, jud. Mehedinți, Telefon: 0252.310280, Fax: 0252.312736, E-mail: [secretariat@cciamh.ro](mailto:secretariat@cciamh.ro), Website: [www.cciamh.ro](http://www.cciamh.ro);
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Olt, Bd. Nicolae Titulescu 49, cod 230100, Slatina, jud. Olt, Telefon: 0249.439107, Fax: 0249.439109, E-mail: [cciaolt@cciaolt.ro](mailto:cciaolt@cciaolt.ro), [euro@cciaolt.ro](mailto:euro@cciaolt.ro), Website: [www.cciaolt.ro](http://www.cciaolt.ro);
- Camera de Comerț și Industrie Vâlcea, Str. Regina Maria 7, cod 240151, Râmnicu-Vâlcea, jud. Vâlcea, Telefon: 0250.734200; 0250.733449; 0350.401680, Fax: 0250.732836, E-mail: [ccivil@ccivil.ro](mailto:ccivil@ccivil.ro), Website: [www.ccivil.ro](http://www.ccivil.ro).

Camerele de comerț teritoriale subordonate au atribuții de promovare și sprijinire a dezvoltării și colaborării operatorilor economici, precum și patronatele și sindicatele.

### FORME DE ORGANIZARE A ECONOMIEI SOCIALE ÎN ROMANIA

Persoane juridice specifice Economiei Sociale:

- organizatiile nonprofit care desfășoară activități economice, indiferent de domeniul de activitate,
  - în interiorul lorsau
  - prin societăți comerciale;
- organizatiile nonprofit organizate sub formă CAR
  - ale pensionarilor;



- ale salariatilor;
- c) cooperativele de credit;
- d) societatile cooperative de gradul 1 reglementate prin Legea 1/2005:
  - societati cooperative mestesugaresti;
  - societati cooperative de consum;
  - societati cooperative de valorificare;
  - societati cooperative agricole;
  - societati cooperative de locuinte;
  - societati cooperative pescaresti;
  - societati cooperative de transporturi;
  - societati cooperative forestiere;
  - societati cooperative de alte forme.

Formele asociative de tipul:

- Uniunea Nationala a Cooperatiei Mestesugaresti<sup>25</sup> (UCECOM) ;
- Uniunea Nationala a Cooperatiei de Consum<sup>26</sup> (CENTROCOOP);
- Banca Centrala Cooperatista<sup>27</sup> CREDITCOOP ;
- Liga Nationala a Organizatiilor cu Personal Handicapat din Cooperatia Mestesugareasca<sup>28</sup> (LNOPHCM);
- Uniunea Nationala a Caselor de Ajutor Reciproc ale Salariatilor din Romania<sup>29</sup> (UNCARSR);
- Federatia Nationala „Omenia” a Caselor de Ajutor Reciproc ale Pensionarilor din Romania<sup>30</sup>.

Forme generale de organizare relevante pentru Economia Sociala:

- Unitatile protejate autorizate;
- Intreprinderile mici si mijlocii;
- Institutiile financiare nebancale.

Forme de organizare asemanatoare celor de Economie Sociala:

- Persoanele fizice autorizate;
- Intreprinderile individuale;
- Intreprinderile familiale.

## GRUPURILE VULNERABILE BENEFICIARI AI ECONOMIEI SOCIALE

Grupurile vulnerabile includ:

<sup>25</sup> <https://www.ucecom.ro/>

<sup>26</sup> <https://centrocoop.com/>

<sup>27</sup> <https://noul.creditcoop.ro/en/index-news>

<sup>28</sup> <https://lnophcm.ro/>

<sup>29</sup> <https://www.uncar.ro/>

<sup>30</sup> <https://www.fn-omenia.ro/>

- copilul in situatie de risc ridicat: saracie, vulnerabilitate la procesele de dezagregare sociala, delincventa juvenila; tinerii de peste 18 ani care nu mai sunt cuprinsi in sistemul de ocrotire a copiilor fara familie;
- persoanele cu handicap;
- persoanele apartinand populatiei de etnie roma aflate in situatii de risc ridicat;
- varstnicii in situatie de risc ridicat si persoanele fara adapost.

## 12. INTREPRINDERI SOCIALE INFIINTATE IN REGIUNILE CENTRU, VEST, SUD MUNTENIA, SUD-VEST OLTENIA

In scopul asigurarii informatiilor necesare, corecte și complete cu privire la situatia si evolutia domeniului economiei sociale la nivel național, în baza Legii 219/2015 privind economia sociala, a fost infiintat „Registrul unic de evidenta a intreprinderilor sociale”.

Conform Registrului unic de evidenta a intreprinderilor sociale<sup>31</sup> in Romania functioneaza 2866 de entitati atestate ca intreprinderi sociale.

Registrul este administrat de catre Agentia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca si cuprinde, dupa caz, urmatoarele informatii cu privire la intreprinderile sociale si intreprinderile sociale de insertie existente in Romania:

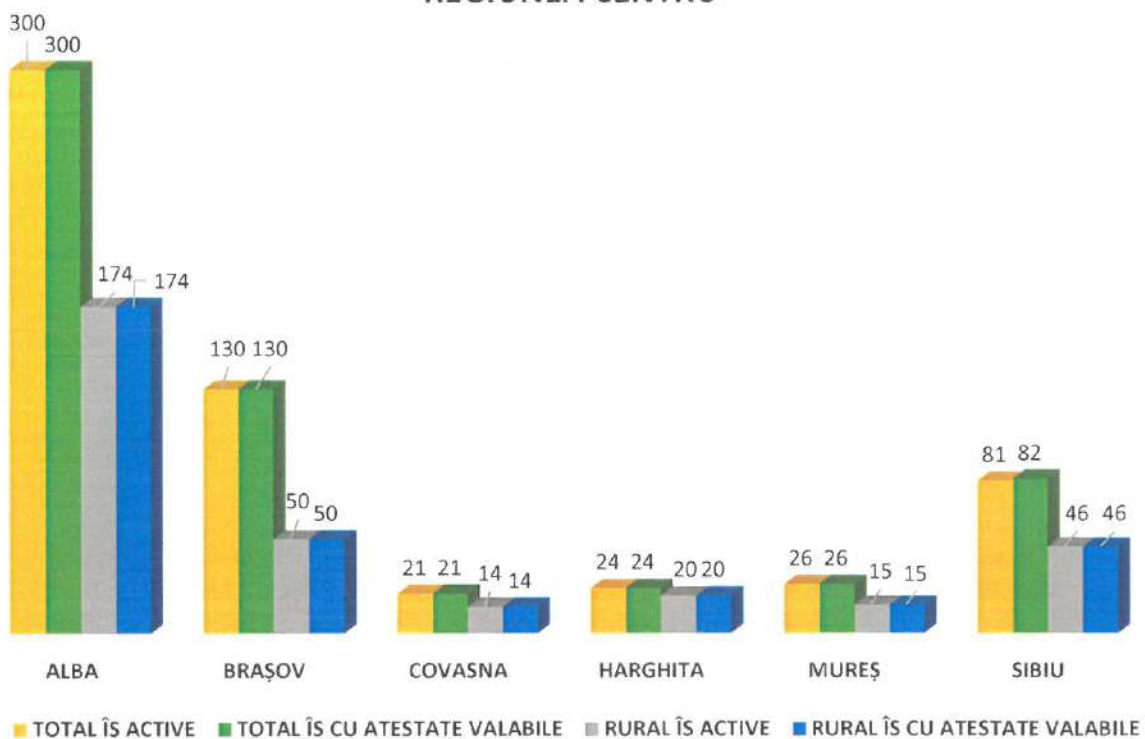
- a) denumirea completa;
- b) categoria de persoane juridice in care se incadreaza;
- c) data infiintarii;
- d) domeniul de activitate;
- e) cifra de afaceri/valoarea activului patrimonial, pierderile sau profitul inregistrat in anul fiscal anterior;
- f) numărul total de angajati;
- g) documentele care atesta apartenenta la grupul vulnerabil;
- h) copia fisei de post/fiselor de post a persoanei/ale angajaților care aparțin grupului vulnerabil;
- i) formele de sprijin de care beneficiaza angajatorul;
- j) abaterile/sanctiunile angajatorului;
- k) data acordarii/suspendarii/retragerii atestatului sau, dupa caz, a marcii sociale.

In cele patru regiuni de implementare ale proiectului (Regiunea Centru, Regiunea Vest, Regiunea Sud Muntenia si Regiunea Sud-Vest Oltenia) functioneaza:

<sup>31</sup> <https://www.anofm.ro/index.html?agentie=&categ=9&subcateg=1&idpostare=21973>

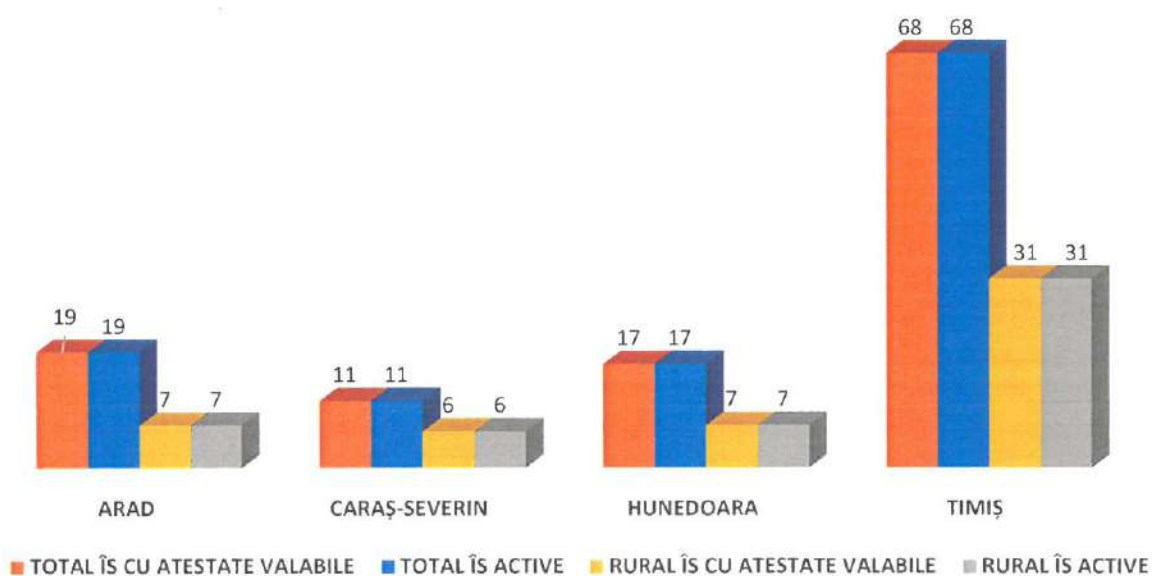
## Regiunea Centru

### REGIUNEA CENTRU



## Regiunea Vest

### REGIUNEA VEST





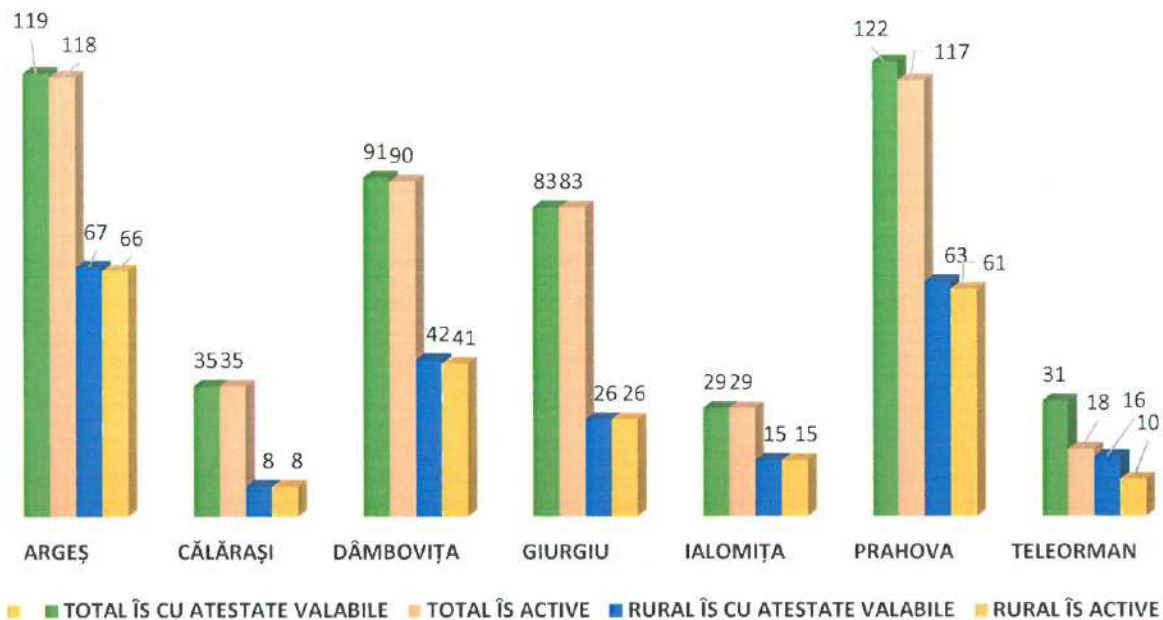
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

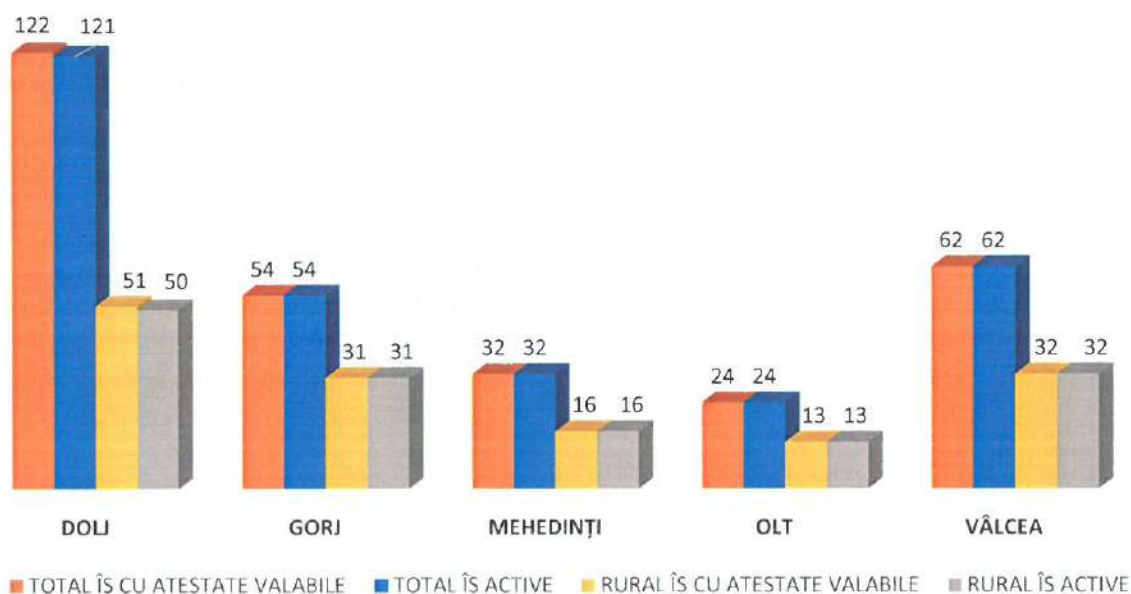
## Regiunea Sud - Muntenia

### REGIUNEA SUD MUNTENIA



## Regiunea Sud-Vest Oltenia

### REGIUNEA SUD VEST



28



Global Commercium

alianțe strategice

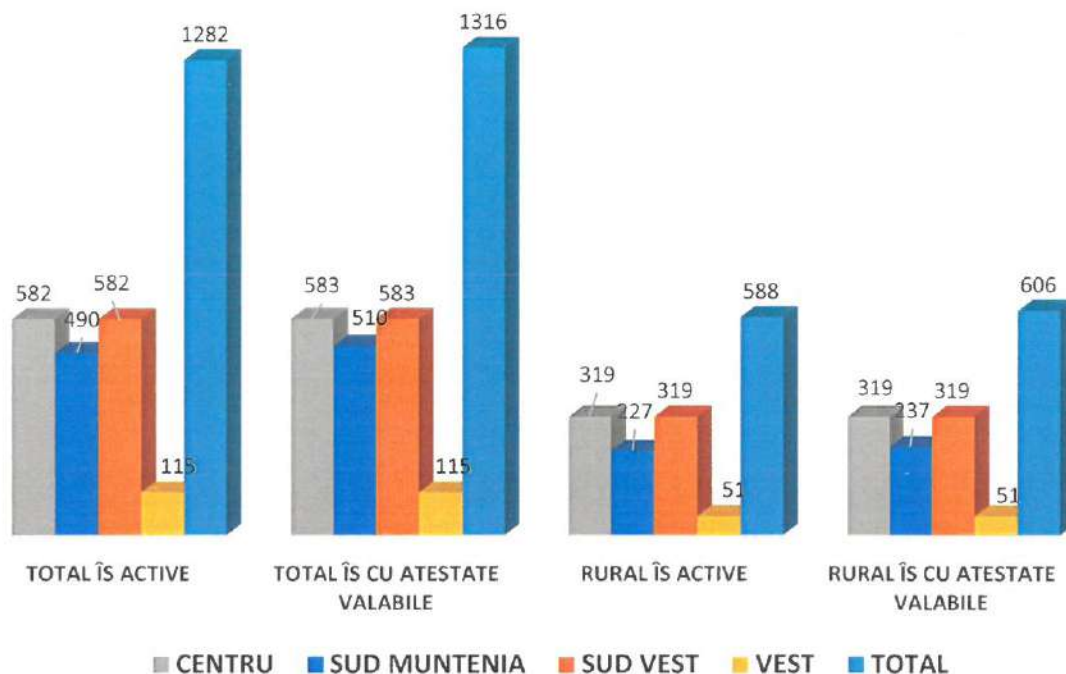


Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate și inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

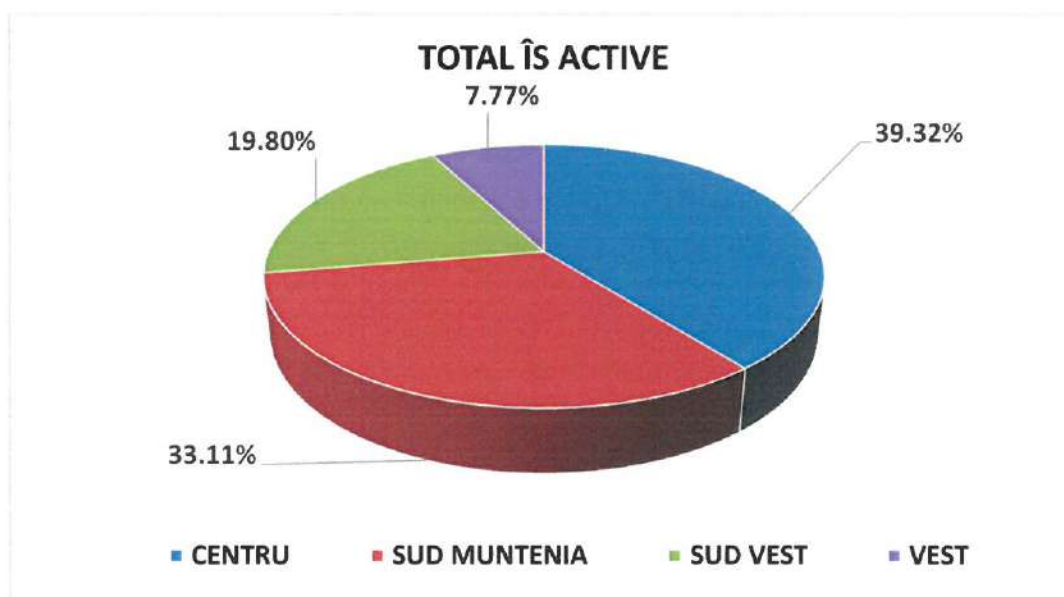


GAL BANATUL DE NORD

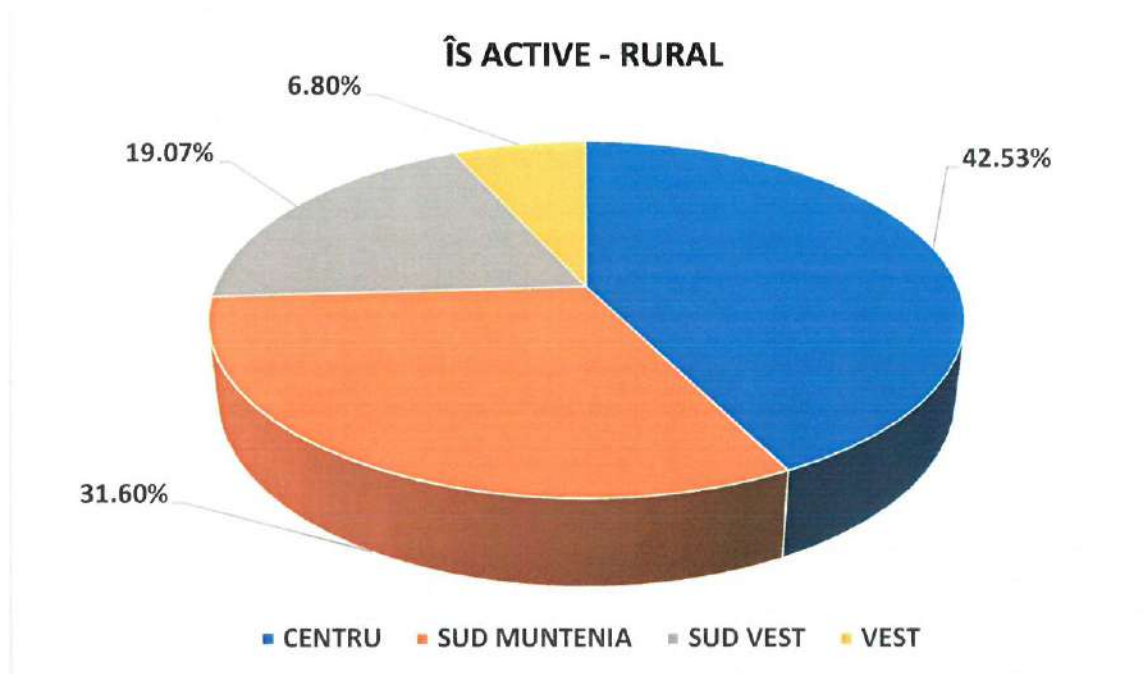
## ÎNTEPRINDERI SOCIALE ATESTATE ȘI ACTIVE - 4 REGIUNI



Din analiza datelor publicate în Registrul de Evidență Unic al Întreprinderilor Sociale, luna august 2023, publicat pe site-ul ANOFM<sup>32</sup>, rezultă faptul că din totalul de 1502 ÎS cu atestate valabile, 1480 ÎS sunt active, reprezentând 98.54%, fiind de remarcat ponderea cea mai mare a acestora în regiunea Centru și cea mai redusă în regiunea Vest.



<sup>32</sup> <https://www.anofm.ro/index.html?agentie=&categ=9&subcateg=1>



În ceea ce privește prezența acestor ÎS în mediul rural, ponderea cea mai mare se observă a fi tot în Regiunea Centru, urmată de regiunea Sud Vest Oltenia, ponderea cea mai mică fiind în regiunea Vest.

### 13. INTREPRINDERI SOCIALE INFIINTATE IN CADRUL PROIECTULUI „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”

Principiile care au stat la baza infiintarii si functionarii Intreprinderilor sociale infiintate in cadrul proiectului sunt principiile economiei sociale asa cum se regasesc in LEGEA Nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia sociala:

- prioritate acordata individului si obiectivelor sociale fata de cresterea profitului;
- solidaritate si responsabilitate colectiva;
- convergenta dintre interesele membrilor asociati si interesul general si/sau interesele unei colectivitati;
- control democratic al membrilor, exercitat asupra activitatilor desfasurate;
- caracter voluntar si liber al asocierii in formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;

f) personalitate juridica distincta, autonomie de gestiune si independenta fata de autoritatile publice;

g) alocarea celei mai mari parti a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivitati sau in interesul personal nepatrimonial al membrilor.

De asemenea, in statutul de infiintare al intreprinderilor sociale sunt prevazute obiectivele economiei sociale, dupa cum urmeaza:

a) consolidarea coeziunii economice si sociale;

b) ocuparea fortei de munca;

c) dezvoltarea serviciilor sociale.

Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului realizeaza, in principal, urmatoarele activitati de interes general:

a) producerea de bunuri, prestarea de servicii si/sau executia de lucrari care contribuie la bunastarea comunitatii sau a membrilor acesteia;

b) promovarea, cu prioritate, a unor activitati care pot genera sau asigura locuri de munca pentru incadrarea persoanelor apartinand grupului vulnerabil;

c) dezvoltarea unor programe de formare profesionala dedicate persoanelor din grupuri vulnerabile;

d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru cresterea capacitatii de insertie pe piata muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile.

Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului „**AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială**”, ID 128454, conform Legii Nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia sociala, sunt:

### Regiunea VEST

NR. CRT.	DENUMIRE PLAN DE AFACERI SOCIALE	CUI/CIF	SEDIUL SOCIAL	COD CAEN PRINCIPAL / COD CAEN SECUNDAR
1	SUBTERAN TEHNIC SRL	45675644	Municipiul Timișoara, str. Holdelor, CAMERA 1, Bloc B19, Etaj 3, Ap.13, Județ Timiș	CAEN 4221 - Lucrari de constructie a proiectelor utilitare pentru fluide
2	DEMOPRO TECH SRL	45349052	Municipiul Timișoara, Calea Circumvalațiunii, nr.47, etaj 4, Ap.19, Județ Timiș	CAEN 4312 - Lucrari de pregatire a terenului

31



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

3	DACS SHELTER SRL	45321701	Sat Clopotiva, Comuna Râu de Mori, Nr. 167, județul Hunedoara	CAEN 5520 Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata / gazduirea turistilor pentru o anumita perioada de timp si servicii suplimentare.
4	PRIME BISTRO SRL	45358808	Municipiul Timișoara, Calea TORONTALULUI, nr.74, camera 1, etaj 3, ap.16, JUDEȚ TIMIȘ	CAEN - 5610 Restaurante
5	CBS COSMO STYLE SRL	45330793	Municipiul Timișoara, Strada Constantin cel Mare nr. 22, camera 2, județul Timiș	CAEN 9602-Coafura si alte activitati de infrumusetare / 9604-Activitati de întretinere corporala
6	HELPING OUT SRL	45362396	sat Chișoda, com.Giroc, str. Primăverii, nr.88-90, camera 2, judet Timis	CAEN 8130 - plantarea ingrijirea si intretinerea de parcuri si gradini / 8129 - alte activitati de curatenie si intretinere
7	PREMIER CAFFE SRL	45297913	municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu, Bl. Z 28, sc. D, et. 4, ap. 12, județul Arad	CAEN 4799 - Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor.
8	ALCAFAG FOOD SRL	45378600	Oraș Făget, Calea LUGOJULUI, Nr. 8, CAM. 9, Judet Timiș	CAEN 4799 - comerț cu amănuntul efectuat in afara magazinelor, standurilor, chioscurilor si pietelor / 5610 - restaurante , 5621 - activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente, 5629 - alte activitati de alimentatie, 5630 - baruri si alte activitati de servire a bauturilor
9	ESTHETIC PRO TOUCH SRL	45872956	Municipiul Timisoara, STR. Martir Alexandru Grama, Cam. 1, Bloc A66, scara A, Etaj 4, ap. 10, JUDEȚUL TIMIȘ	CAEN 9604-Activitati de întretinere corporala
10	SC IWH SOCIAL SRL	45414894	Municipiul Timișoara, str. Ion Ionescu de la Brad, nr. 4, cam. 1, Bloc A1, scara A. etaj 4, ap. 10, județul Timiș	CAEN 9601 Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana
11	RISOTTO HUB SRL	45358719	Municipiul Timisoara, Strada Brîndușei, nr.14, cam.3, Scara B, Ap.22, Judet Timiș	CAEN 5610 Restaurante
12	CLEANPEX PRO SRL	45344667	STR. Ardealului, nr.2, et.2, ap.3, TIMIȘOARA, JUDEȚUL TIMIȘ	CAEN 8122 - Activitati specializate de curatenie a cladirilor, masinilor si utilajelor
13	BDA PRIVATE EVENTS SRL	45379940	Municipiul Timișoara, Strada PROFESOR DOCTOR VALERIU ALACI, Nr. 9, CAMERA 2, Bloc 80A, Ap. 4, județul Timiș	CAEN 9329 - Alte activități recreative și distractive n.c.a
14	LSC PRODUCTS SRL	45378570	Municipiul Timisoara, STR.MARGINII, NR.2, camera 1, ET.3, AP.17, Județ TIMIȘ	CAEN 5811 Activități de editare a cărților CAEN secundare 4791 Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet 6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe
15	NOVUS GENIX	45378597	localitatea Făget, str. Vasile Alecsandri, nr. 45, cam. 2, județul Timiș	CAEN 8623 – Activitati de asistenta stomatologica de natura generala sau specializata in domeniile stomatologie, endodontica si pediatria, patologii orala: activitati ortodontice, activitati de chirurgie stomatologica / COD CAEN 8690 – alte activitati referitoare la sanatatea umana

32



Global Commercium

alianzas estratégicas

Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate & inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020GAL BANATUL  
DE NORD



16	MATEO LIVING SRL	45334183	municipiul Timișoara, Strada labirint, nr. 16, Camera 1, Bloc 11, scara A. etaj IV, ap. 20, județul Timiș	CAEN 1623 - Fabricarea altor elemente de dulgherie și tamplarie pentru construcții
17	GABISTO CONSTRUCT SRL	45357659	orașul Uricani, Aleea Progresului, Bloc 26, Scara 2, Etaj 2, Ap. 16, cam. 1, județul Hunedoara	CAEN 4312 - Lucrări de pregătire a terenului
18	TSC ALL LANDS SRL	45351184	Sat Moșnița Nouă, Comuna Moșnița Nouă, Str. Căliman nr. 23, cam. 1, județul Timiș	CAEN 4312 - Lucrări de pregătire a terenului
19	SOCIOROVAN SRL	45361684	Sat Vârciorova, Comuna Bolvașnița, nr. 260A, cam. 2, județul Caraș-Severin	CAEN 5610 Restaurante / 9329 Alte activități recreative și distractive n.c.a.

### Regiunea SUD MUNTENIA

NR. CRT.	DENUMIRE INTREPRINDERE SOCIALĂ	CUI/CIF	SEDIUL SOCIAL	COD CAEN PRINCIPAL / COD CAEN SECUNDAR
1	DBM EXPERTPARCHET SRL	45333528	Târgoviște, str. Vlad Țepeș, nr.3, bl.30, sc. A, et.1, ap.5, județul Dâmbovița	CAEN 4333 Lucrări de pardosire și placare a peretilor
2	INSTANT WORKS - RENOVĂRI RAPIDE SRL	45379088	Municipiul Ploiești, Aleea Cătinei, nr. 1, bl. 27, sc. D, et. 3, ap. 73, județul Prahova	CAEN 4334 - Lucrări de vopsitorie, zugrăveli și montări de geamuri

### Regiunea CENTRU

NR. CRT.	DENUMIRE INTREPRINDERE SOCIALĂ	CUI/CIF	LOC IMPLEMENTARE PAS (SEDIUL SOCIAL)	COD CAEN PRINCIPAL / COD CAEN SECUNDAR
1	EXPERT BOTTLING SRL	45344454	municipiul Sebeș, str. Cloșca nr. 51, camera 2, județul Alba	CAEN 2041 - Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere / 4645 - Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
2	PRO LITTLE BEAUTY BOX SRL	45352317	municipiul Sebeș, str. Cloșca nr. 51, camera 3, județul Alba	CAEN 1721 - Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie și carton
3	SC COOKIES UP SRL	45396356	Sat Predeluț, Comuna Bran, Strada Piatra Craiului, nr. 14, etaj demisol, județul Brașov	CAEN 1071 - Fabricarea produselor de cofetărie, fabricarea prăjiturilor și a produselor derivate de patiserie
4	AD ENTERPRISE GROUP SRL	45492990	Municipiul Brașov, Bulevardul VALEA CETĂȚII, Nr. 17, Bloc A27, Scara C, Etaj 4, Ap. 14, Județ Brașov	CAEN 4120 - Lucrări de construcție a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
5	TIPARO CARS SRL	45369785	Sat Târlungeni, Comuna Târlungeni, Str. Verii nr. 655R, județul Brașov	CAEN 4932 - transporturi cu taxiuri, 4931 - transporturi urbane, suburbane și metropolitane de călători, 4939-alte transporturi terestre de călători.

### Regiunea SUD-VEST OLTENIA

## 14. AVANTAJE SI DEZAVANTAJE OFERITE DE INTREPRINDERILE SOCIALE INFIINTATE IN PROIECTUL „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” IN CE PRIVESTE ECONOMIA SOCIALA

P. Drucker (savant american)<sup>33</sup> spunea că „micile afaceri reprezintă catalizatorul principal al creșterii economice”.

În România Intreprinderile sociale au un rol important în cadrul economiei naționale, deoarece:

- contribuie la reducerea ratei șomajului, la creșterea economiei și la îmbunătățirea condițiilor de trai;
- permit recuperarea mai rapidă a investițiilor în comparație cu alte structuri economice;
- se adaptează mai rapid la cerințele clienților și la schimbările ce pot apărea pe parcursul dezvoltării afacerii sociale;
- sunt mai ușor de administrat și de controlat;
- asigură consumatorii și comunitatea cu produsele și serviciile de care aceștia au nevoie;
- contribuie la dezvoltarea concurenței și la înlăturarea situațiilor de monopol.

O întreprindere socială, pentru a fi considerată întreprindere mică sau mijlocie, trebuie să îndeplinească două tipuri de criterii: cantitative și calitative.

— cantitative: profitul, numărul salariaților și volumul vânzărilor;

— calitative: atingerea a unui anumit grad de integrare în mediul economic sau a unui anumit nivel al productivității muncii, etc.

În România, pot fi considerate întreprinderi mici și mijlocii, cele care nu au un profit brut mai mare de 5 milioane euro, iar cifra anuală de afaceri este mai mică de 8 milioane de euro.

Pentru acestea, volumul vânzărilor realizate nu trebuie să depășească 25% detinut de o companie ce nu este IMM. Referitor la numărul de angajați: 0-9 angajați — microîntreprindere; 10-49 angajați — întreprindere mică; 50-249 angajați — întreprinderi mijlocii.

Întreprinderile sociale ca și întreprinderile mici și mijlocii au foarte multe **avantaje**, printre care se pot menționa, ca o caracteristică comună, următoarele:

- Întreprinderile sociale răspund mai repede la condițiile schimbătoare ale pieței;
- Aceste întreprinderi pot fi înființate cu investiții mai mici în comparație cu companiile mari și perioada de recuperare a acestora este de asemenea mai redusă;

<sup>33</sup> <http://www.antreprenor-su/2012/03/intreprinderile-mici-si-mijlocii-imm.html>

- Intreprinderile sociale pot implementa cu usurinta noile tehnologii, pot adauga, modifica produsele sau serviciile prestate de catre intreprindere, iar aceste schimbari le vor executa in termeni mai redusi de timp in comparatie cu intreprinderile mari, datorita faptului ca sunt mai flexibile si se adapteaza rapid la conjunctura pietei. De asemenea, costul schimbarilor nu va fi atat de mare comparativ cu firmele mari;
- Oferă produse și servicii de o înaltă calitate la preturi rezonabile;
- Intreprinderile sociale cunosc mai bine cerintele clientilor si comunitatii in care functioneaza si au posibilitati mai mari de extindere pe piata locala;
- In cadrul intreprinderilor sociale este prezent un sistem de management, de planificare, organizare si control, foarte simplu, usor si eficient;
- Intreprinderile sociale exercita o functie sociala, prin asigurarea cetatenilor cu locuri de munca, oferirea salariilor cuvenite, motivarea angajaților, integrarea persoanelor aflate in dificultate si crearea unui colectiv unit.
- Aceste intreprinderi sociale, fiind in continua crestere, duc la existenta unui numar tot mai mare de proprietari ce-si asigura de sine statator o conditie sociala mai buna si un trai cat mai decent, ajutand in paralel si alti oameni sa ajunga la scopurile propuse;
- Intreprinderile sociale duc necontenit la progresarea si reformarea economiei.

De asemenea, se pot identifica și **dezavantaje** pentru intreprinderile sociale. Acestea sunt:

- Existenta unor cazuri de investitii nerentabile;
- Impozite si cerinte prea mari;
- O cerere prea mica pe piata pentru produsele sau serviciile oferite de unele intreprinderile sociale;
- Intreprinzatorul nu poate poseda absolut toate aptitudinile necesare pentru administrarea afacerii, de aceea uneori pot aparea dificultati in procesul de organizare a activitatilor, iar in cazul in care antreprenorul isi propune sa-si mareasca sectorul de activitate si nu este suficient de pregatit pentru acest lucru, poate suferi un esec;
- Legislatia si politicile sociale insuficient de bine adaptate nevoii si conturate in domeniu pot influenta negativ asupra dezvoltarii acesteia;
- Pot aparea dificultati la obtinerea creditelor sau la convingerea investitorilor sau finantatorilor pentru a primi resursele financiare necesare dezvoltarii afacerii. De asemenea, rata dobanzii inalte, deseori duce la imposibilitatea intreprinderii de a se adapta tuturor cerintelor si la falimentare.

- Insuficienta informatiilor si a experientei in domeniu.

## 15. ATELIERE REGIONALE – CONSULTARE ANTREPRENORI SOCIALI DIN REGIUNILE CENTRU, VEST, SUD MUNTENIA, SUD-VEST OLTENIA

Din punctul de vedere exprimat în cadrul Atelierele regionale derulate în perioada iunie – iulie 2023 de respondenții din cele 26 de întreprinderi sociale înființate în cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, din care au participat în total 19 ÎS, precum și al celorlalți reprezentanți ai întreprinderilor sociale înființate în cadrul proiectelor „SE\$ - SOLIDAR pentru Economie Sociala”, ID 128455 (24 întreprinderi sociale, din care au participat în total 17 ÎS), „SUCCES Economie Sociala”, ID 128638 (22 întreprinderi sociale, din care au participat în total 12 ÎS) și „SES – Start Economie Sociala”, ID 127900 (8 întreprinderi sociale, din care au participat 2 ÎS), în total 56 de respondenți, ca urmare a centralizării informațiilor obținute prin realizare Analiza SWOT a afacerii demarate și implementate, Punctele Tari și Punctele Slabe (din mediul intern propriei afaceri), Oportunitățile și Riscurile (din mediul extern propriei afaceri), au rezultat următoarele aspecte:

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Echipamentele achizitionate</li> <li>Cunostintele in domeniul de activitate al intreprinderii (antreprenor+angajati)</li> <li>Promovarea+marketing</li> <li>Serviciile/produsele noi / de nisa pe piata</li> <li>Preturile competitive</li> <li>Relatia cu angajatii</li> <li>Locul de desfasurarea a activitatii (retras sau accesibil)</li> <li>Sprijinul furnizorilor locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durata mare pentru obtinerea licentelor de functionare</li> <li>reticenta primariilor privind implicarea in activitatea sociala</li> <li>fluctuatia personalului</li> <li>Necesitatea de a reduce preturile la servicii / produse pentru a atrage clientii</li> <li>Dificultatea de a identifica personalul calificat / specializat pe domeniul de activitate al intreprinderii</li> <li>Necesitatea asigurării cofinanțării (contribuția proprie+fonduri proprii) mai</li> </ul>

36

<ul style="list-style-type: none"><li>• Materia primă achiziționată la prețuri echitabile (din zonă - tradiție în prelucrarea lemnului)</li><li>• Am venit pe piață cu lucruri noi pentru copii</li><li>• Contractarea și achiziționarea de materiale pentru beneficiari care să le dezvolte capacitatea intelectuală.</li><li>• Susținerea din partea experților din proiect, înțelegerea pentru derularea activităților</li><li>• Îndeplinirea obiectivelor sociale</li><li>• Materiale competitive pentru produse de calitate</li><li>• Finanțarea acordată</li><li>• Echipamentele achiziționate noi și moderne</li><li>• Experiența dobândită / Cunoștințele in domeniul de activitate al întreprinderii (antreprenor+angajati)</li><li>• Forța de muncă</li><li>• Idei de dezvoltare a produselor și posibilități mari de comercializare</li><li>• tehnologia</li><li>• Cunoștințele legate de ceea ce aveam de făcut</li><li>• Impactul social în interiorul comunității</li></ul>	<p>mari decât era în buget, din cauza prețurilor utilajelor.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lipsa personalului calificat (4 pers., suplinită prin organizarea cursurilor de calificare)</li><li>• Dificultatea de a identifica personalul calificat / specializat pe domeniul de activitate al întreprinderii</li><li>• fondurile alocate insuficiente</li><li>• acordarea de ajutor doar pentru persoanele înregistrate, fiind mult mai multe persoane care au nevoie de susținere, dar care nu o cer.</li><li>• Costuri mari de procesare pentru unele produse</li><li>• Concurența</li><li>• Lipsa de mediatizare</li><li>• Lipsa de deschidere a cetățenilor/beneficiarilor activităților sociale</li><li>• Probleme în achiziția liniei de producție lichid parbriz (puțini furnizori)</li><li>• Chiar dacă procesul este stabilit pas cu pas, execuția se face de către om, iar acest lucru face ca tot rezultatul să depindă de „mâna de lucru”.</li></ul>
---	--

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Nevoia de servicii și disponibilitatea personalului implicat</li><li>• Sprijinul DGASPC</li><li>• Produsul finit este ușor de realizat, cel mai complicat este găsirea rețetei (ingredient, echipament, execuție). Odată stabilit procesul, trebuie doar repetat respectând pașii.</li><li>• Raportul bun calitate / preț al produselor</li><li>• Mobilitatea afacerii (tip rulotă)</li><li>• Marketing /promovare</li><li>• Varietatea gamei de servicii / produse</li><li>• Capitalul uman / programul flexibil</li><li>• Zonă de relaxare pentru luat masa</li><li>• Organizarea de evenimente</li><li>• Prețuri acceptabile, nu este concurență în zonă</li><li>• Prezența puternică în online / promovarea online</li><li>• Produse care se pot personaliza ușor</li><li>• Produse de calitate premium</li><li>• Rezultate</li><li>• Echipamentele achiziționate de ultimă generație / al doilea aparat din oraș, dar primul cu personal calificat și avizat</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prețul peste medie (premium)</li><li>• Piața imobiliară în schimbare (recesiune)</li><li>• Lipsă personal calificat / de specialitate</li><li>• Spațiul limitat pentru evenimente</li><li>• Locația nu are un mare vad comercial</li><li>• Prețul puțin ridicat al abonamentelor</li><li>• Zonă rurală</li><li>• Prețul ridicat al produselor</li><li>• Identificarea dificilă a familiilor din grupurile dezavantajate</li></ul> |
|---|---|

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezultate vizibile rapide la tratamentele cosmetice aplicate cu echipamentele achiziționate, ceea ce determină satisfacția și fidelizarea clienților</li> <li>• Vad comercial / zonă (locație bună), fără concurență (amplasare lângă un drum național, aproape de vamă)</li> <li>• Angajați cu experiență</li> <li>• Produse de înaltă calitate / oferte personalizate</li> <li>• Multiplicarea acestui model de afacere (gastronomie de nișă)</li> </ul>	
OPORTUNITATI	RISURI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• colaborarile si parteneriatele incheiate cu institutii publice, ONG-uri pentru derularea activitatii sociale</li> <li>• contractele cu distribuitorii</li> <li>• domeniul de activitate al afacerii de interes (turism)</li> <li>• Dezvoltarea de parteneriate cu ONG-uri și instituții de cultură similare din alte țară și din Europa (Asociația Culturală pentru Educație și Artă Paris, Franța, Asociația Patrimoniului României, Muzeul Satului Dimitrie Gusti, București, Muzeul Țăranului Român etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prevederile evazive din legislatia aferente economiei sociale</li> <li>• concurenta / competitorii</li> <li>• clientii care nu respecta contractele</li> <li>• schimbarile legislative 2022-2023 (salariul minim pe economie s-a modificat de 2 ori fata de ce era prevazut in PA)</li> <li>• presiunea documentelor de completat si transmis periodic</li> <li>• constientizare redusa in randul autoritatilor si comunitatii privind ES</li> <li>• costurile mari pentru dezvoltarea activității</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Nevoia de servicii și activități pentru recuperarea neuropsihică a copiilor și adulților cu probleme (AVC, autism, adicție de calculator etc.)</li><li>• Noile colaborări și dezvoltarea societății</li><li>• Numărul mare de firme care s-au înființat în ultimul an și care pot deveni clienți</li><li>• Creșterea populației și numărului de locuințe</li><li>• Noile tendințe în amenajările anterioare</li><li>• Piața românească este deschisă produselor handmade medicinală</li><li>• Deschiderea către consumul bio al produselor medicinale</li><li>• Lipsa cabinetelor de tehnică dentară în zonă</li><li>• Accesarea fondurilor europene</li><li>• Nevoia de servicii și de activități sociale de sprijin</li><li>• Colaborarea cu instituțiile statului și firmele din domeniul de activitate.</li><li>• Dezvoltare, colaborări cu alți medici + tehnicieni dentari.</li><li>• Platformele online</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• pierderea locurilor de muncă / lipsa veniturilor beneficiarilor</li><li>• schimbările legislative 2022-2023 care afectează persoanele juridice (salariul minim pe economie s-a modificat de 2 ori fata de ce era prevazut in PA, creșterea taxelor)</li><li>• lipsa colaborării între instituții</li><li>• numărul de întreprinderi sociale înființate cu același domeniu de activitate</li><li>• Creșterea inflației</li><li>• Scăderea puterii de cumpărare a populației</li><li>• Creșterea prețurilor la materii prime</li><li>• Fenomene meteo extreme care generează reducerea culturilor și calității plantelor medicinale</li><li>• Fluctuația prețurilor la achiziția echipamentelor</li><li>• dezinteresul autorităților locale</li><li>• concurența pe piața locală</li><li>• instabilitatea / fluctuația personalului</li><li>• Nu există tehnică dentară în zonă.</li><li>• Procesul de avizare greoi și de durată din partea Colegiului și DSP</li></ul>
--	--



<ul style="list-style-type: none"><li>• Cererea de mai multe servicii de înfrumusețare</li><li>• Creșterea cererii pentru locuri liniștite într-un mediu natural pentru savurarea mesei</li><li>• Colaborarea cu case de design interior și cu arhitecți</li><li>• Diversificarea gamei de produse / serviciilor</li><li>• Existența pe piață a produselor revoluționare care pot fi utilizate pentru tratamentele cosmetice</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dificultăți financiare / scăderea interesului pacienților pentru serviciile medicale stomatologice</li><li>• Fonduri proprii insuficiente derulării unor proiecte majore</li><li>• blocarea pieței imobiliare</li><li>• Creșterea prețurilor la materia primă / utilități</li><li>• concurența mare pe piața locală</li><li>• izbucnirea unei noi pandemii sau a unei recesiuni</li></ul>
--	---

### Posibilele strategii pentru mentinerea și dezvoltarea propriei afaceri ca întreprindere socială

Posibilele strategii pentru mentinerea și dezvoltarea propriei afaceri ca întreprindere socială, inclusiv pentru asigurarea sustenabilității financiare propuse de antreprenorii sociali prezenți la workshopurile regionale sunt:

- Valorificarea echipamentelor achiziționate și utilizarea aplicațiilor.
- Formarea profesională a angajaților în domeniul de activitate al firmei.
- Accesarea unor noi fonduri pentru dezvoltare.
- Dezvoltarea instrumentelor de marketing și promovare, inclusiv campanii publicitare în mediul online/offline) pentru crearea portofoliului de clienți.
- Mărirea portofoliului de clienți
- Vânzarea produselor realizate, promovarea realizată prin campanii de comunicare online pentru românii din țară și Diaspora.
- Dezvoltarea formatului hibrid de desfășurare a activității (online și la spațiul de lucru), pentru reducerea costurilor administrative
- Diversificarea activităților pentru afterschool prin implicarea voluntarilor (de exemplu în timpul vacanțelor)
- Colaborarea cu alte entități, ONG-uri și SRL-uri

- Dezvoltarea și pe alte paliere care se pot îmbina cu activitatea desfășurată
- Realizare site web, fotografii ale produselor pentru a fi promovate.
- Apariția de noi tendințe în amenajările interioare
- Colaborarea facilă între organele de conducere și ÎS
- Formarea unei atitudini pozitive vizând conservarea și protejarea mediului.
- Să dezvolte afacerea astfel încât să permită sustenabilitatea acesteia.
- Campanii de promovare în mediul online.
- Prezentarea afacerii în cabinetele stomatologice din zonă prin materiale informative.
- Implicarea serioasă în relația cu autoritățile locale și în special în relația cu grupul țintă
- Finanțarea din alte fonduri destinate întreprinderilor sociale.
- Valorificarea echipamentelor achiziționate și utilizarea aplicațiilor.
- Formarea profesională a angajaților în domeniul de activitate al firmei.
- Accesarea unor noi fonduri pentru dezvoltare.
- Dezvoltarea instrumentelor de marketing și promovare, inclusiv campanii publicitare în mediul online/offline) pentru crearea portofoliului de clienți.
- Lărgirea gamei de produse
- Identificarea de evenimente publice unde am avea un flux mare de clienți Achiziția de noi echipamente care să ne ajute să onorăm cât mai multe evenimente și să fim deosebiți față de ce este pe piață
- Angajarea mai multor cadre medicale, fie cu contract de muncă, fie cu contracte de colaborare
- Dezvoltarea unui laborator de tehnică dentară pentru producția lucrărilor stomatologice și pentru a fi mai eficienți.
- Promovarea în mediul online
- Menținerea unei calități înalte a produselor
- Extinderea spațiului / mutarea în altă locație
- Identificarea unei categorii de clienți „de nișă” (vegetarieni), creare de abonamente / oferte.
- Dezvoltarea continuă a afacerii, achiziționând în viitor alte aparate care să ne ajute în crearea de pachete cât mai personalizate și cu rezultate cât mai rapide.
- Extinderea serviciilor
- Diversificarea gamei de produse pentru sectorul low și mediu
- Creșterea capacității de vânzare / producție / montaj



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Identificarea unui spațiu mai mare pentru desfășurarea de evenimente (nunți, botezuri, alte evenimente), cererea fiind mare pentru capacitatea de mai multe persoane (200-400)

## Recomandari pentru potentialii antreprenori din domeniul Economiei sociale

Recomandarile oferite de antreprenorii de economie socială, respondenți în cadrul procesului de elaborare a analizei, pentru viitorii antreprenori din domeniul economiei sociale, pe baza propriei experiențe acumulate, sunt:

- ❖ Evaluarea corectă a cheltuielilor pentru asigurarea mentinerii locurilor de muncă.
- ❖ Achiziționarea de echipamente performante.
- ❖ Realizarea unui plan de afaceri fezabil și realist.
- ❖ Necesitatea implicării prioritare în activitatea socială.
- ❖ Plan coerent de promovare.
- ❖ Estimarea realistă a costurilor la demararea afacerii, inclusiv a celor aferente activității sociale.
- ❖ Dedicare 100% afacerii create.
- ❖ Pornirea acestei inițiative în parteneriat/asociere cu alte întreprinderi sociale pentru un lanț de colaborare.
- ❖ Mărirea portofoliului de clienți
- ❖ Vânzarea produselor realizate, promovarea realizată prin campanii de comunicare online pentru românii din țară și Diaspora.
- ❖ Dezvoltarea formatului hibrid de desfășurare a activității (online și la spațiul de lucru), pentru reducerea costurilor administrative
- ❖ Diversificarea activităților pentru afterschool prin implicarea voluntarilor (de exemplu în timpul vacanțelor)
- ❖ Colaborarea cu alte entități, ONG-uri și SRL-uri
- ❖ Dezvoltarea și pe alte paliere care se pot îmbina cu activitatea desfășurată
- ❖ Realizare site web, fotografii ale produselor pentru a fi promovate.
- ❖ Apariția de noi tendințe în amenajările interioare
- ❖ Colaborarea facilă între organele de conducere și ÎS
- ❖ Formarea unei atitudini pozitive vizând conservarea și protejarea mediului.
- ❖ Să dezvolte afacerea astfel încât să permită sustenabilitatea acesteia.
- ❖ Campanii de promovare în mediul online.
- ❖ Prezentarea afacerii în cabinetele stomatologice din zonă prin materiale informative.
- ❖ Studierea atentă a legislației care prevede funcționarea întreprinderilor sociale

43



Global Commercium  
alianță strategică



Proiectul „A5 – Antreprenoriat Social pentru comunitate și inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



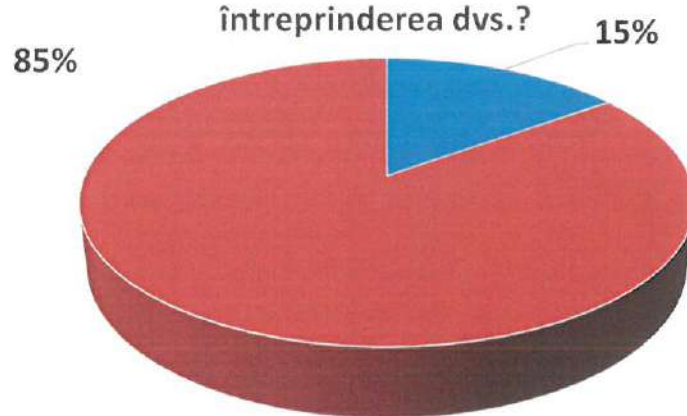
G.M. BANATUL  
DE NORD

- ❖ Dobândirea de abilități de comunicare în vederea expunerii corecte și concrete a obiectivelor întreprinderii sociale.
- ❖ Recomandăm celor ce doresc să înființeze o întreprindere socială să aibă toată încrederea că vor reuși
- ❖ Multă atenție în elaborarea bugetului
- ❖ Să inițieze o întreprindere socială într-un domeniu pentru care există resurse umane în comunitate
- ❖ Să demareze proiecte sociale pornind de la nevoile comunității.
- ❖ Perseverență, răbdare, empatie și motivație
- ❖ Orice sacrificiu sau supărare pălește în fața bucuriei copilului/bătrânului/persoanei care primește un ajutor concret.
- ❖ Curaj, studierea legislației, colaborarea cu alte ÎS și instruire.
- ❖ Acordarea timpului necesar și dedicare 100% afacerii create
- ❖ Realizarea unui studiu de piață realist
- ❖ Ideea este foarte importantă, gândiți în detaliu procesele de execuție și apoi gândiți-vă care pot fi executanții
- ❖ Atenție la scrierea planului de afaceri.
- ❖ Înainte să scrie planul de afaceri, să studieze atât partea de implementare, cât și sustenabilitatea, partea financiară, dacă pot să susțină salariile, dacă pot să achiziționeze tot din finanțarea obținută.
- ❖ Să inițieze o întreprindere socială într-un domeniu pentru care există resurse umane în comunitate.

## SONDAJUL DE OPINIE

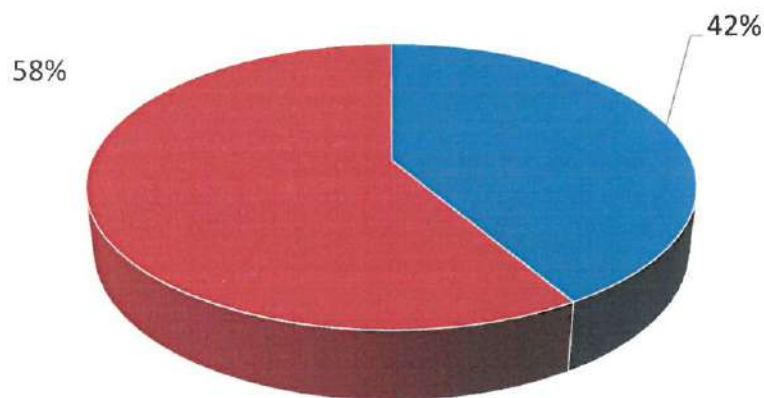
În cadrul atelierelor regionale, antreprenorii din domeniul Economiei sociale au completat un chestionar / sondaj de opinie, care a cuprins o serie de întrebări închise, cu răspunsuri pe o scală de apreciere, precum și întrebări deschise prin care să își poată exprima punctele de vedere. Opiniile exprimate de cei 53 de respondenți (dintre cei 56 de participanți) sunt reflectate prin răspunsurile și graficele de mai jos.

1. Care este forma juridică sub care este înregistrată în prezent  
întreprinderea dvs.?



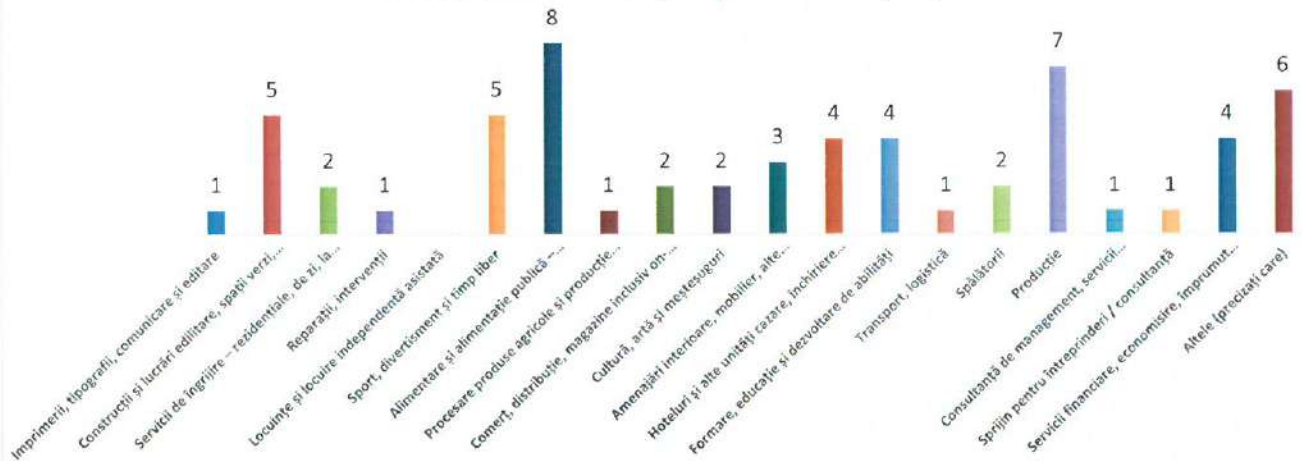
- Asociație sau fundație – OG nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații
- Societate comercială care respectă principiile de economie socială și criteriile de întreprindere socială

1. Care este forma juridică sub care este înregistrată în prezent  
întreprinderea dvs.?

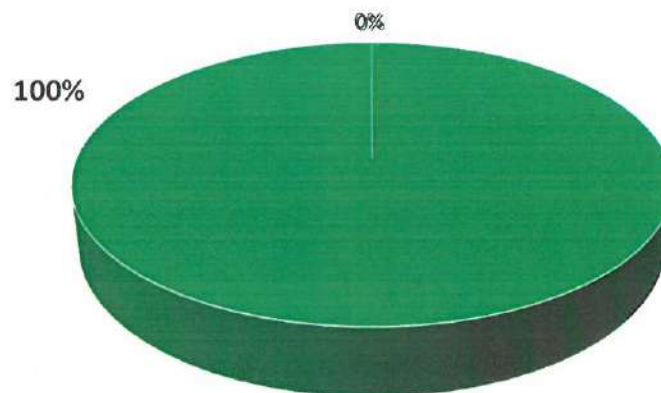


- Rural
- Urban

#### 4. Principalele activități economice - din care generați cea mai mare parte a veniturilor din activități economice – ale organizației/ întreprinderii dvs. (răspuns multiplu)

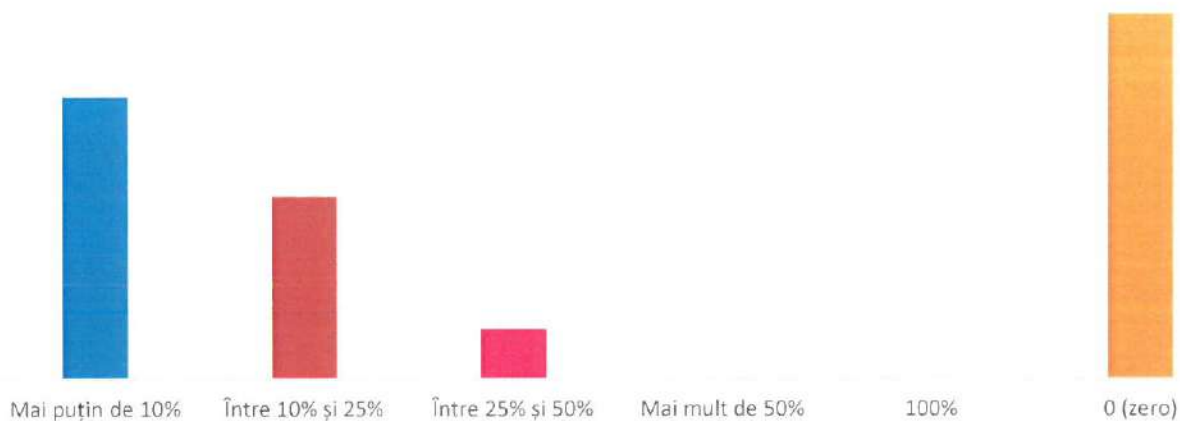


#### 5. Care este dimensiunea întreprinderii/ organizației dvs Recoltare și prelucrare plante medicinale

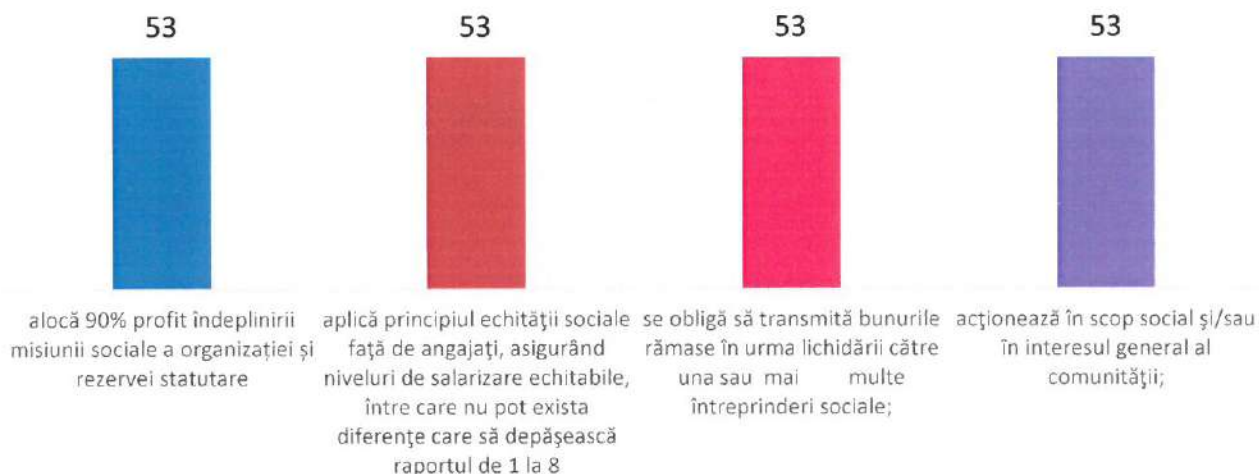


- Micro (< 10 angajați sau ≤ € 1 mil. cifra de afaceri)
- Mică (< 50 angajați / ≤ € 10 mil cifra de afaceri)
- Medie (< 250 angajați / ≤ € 25 mil cifra de afaceri)
- Mare (> 250 angajați / > € 25 mil cifra de afaceri)

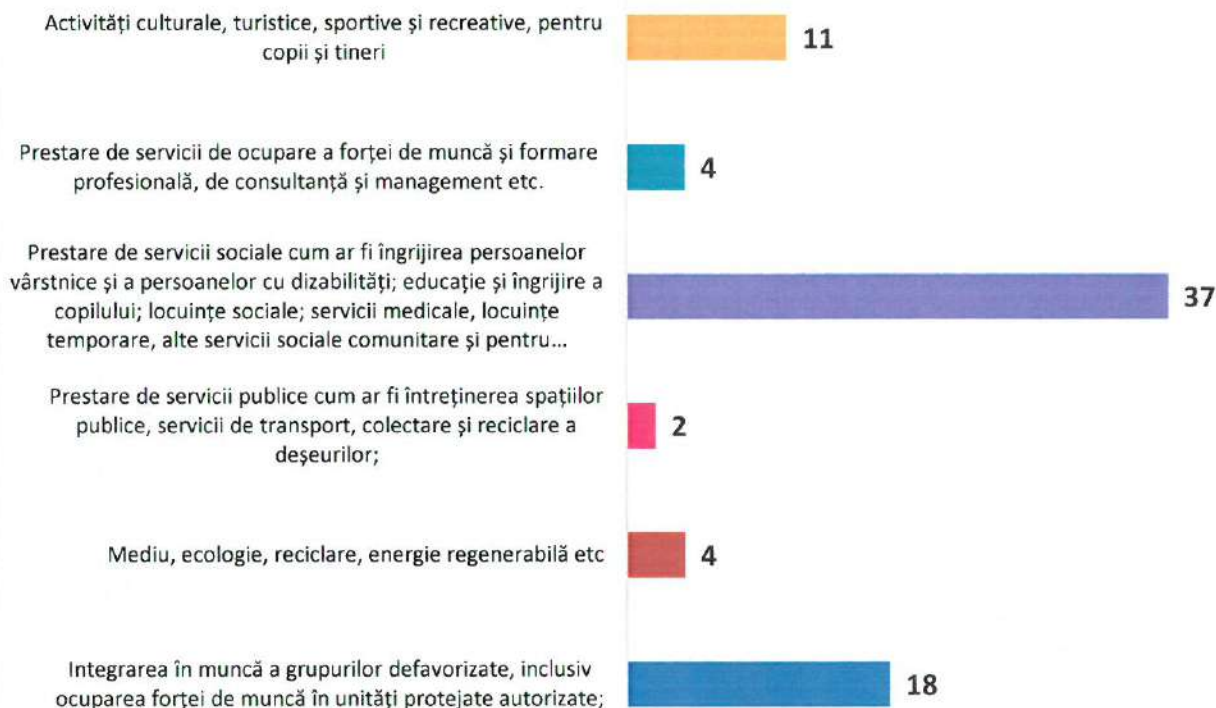
## 6. Procentul angajaților din rândul persoanelor vulnerabile este de



## 8. Selectați situațiile care se aplică întreprinderii dvs. (răspuns multiplu)

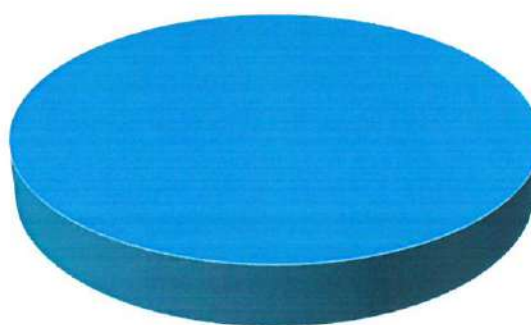


## 9. Care este misiunea socială a întreprinderii dvs.? Alegeți maxim 3 opțiuni



## 10. Întreprinderea dvs. are în prezent vreo licență /acreditare/autorizare?

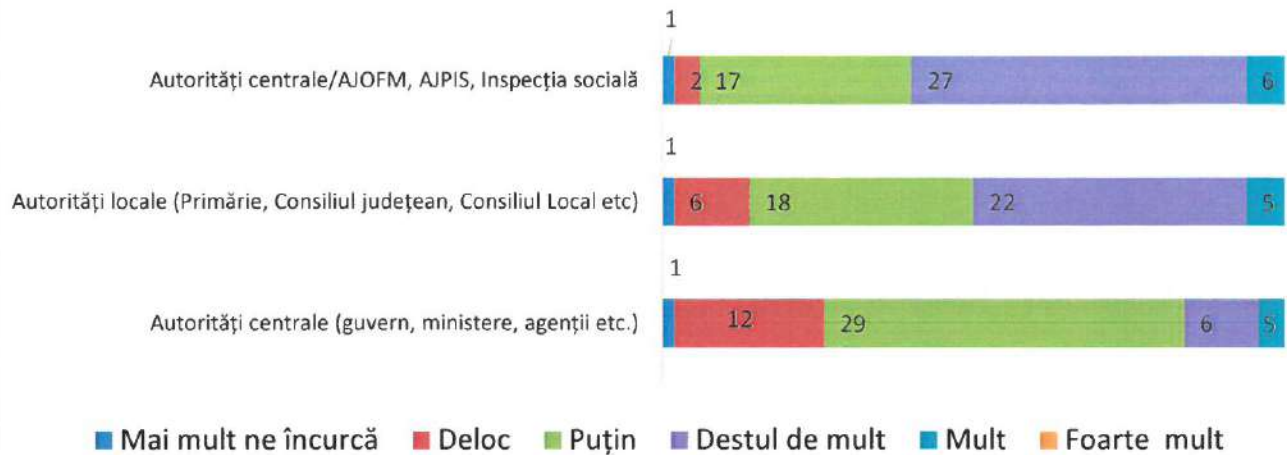
53



■ Da ■ Nu



## 11. Cum ați descrie sprijinul oferit de autoritățile centrale/locale pentru întreprinderea / organizația dvs.?

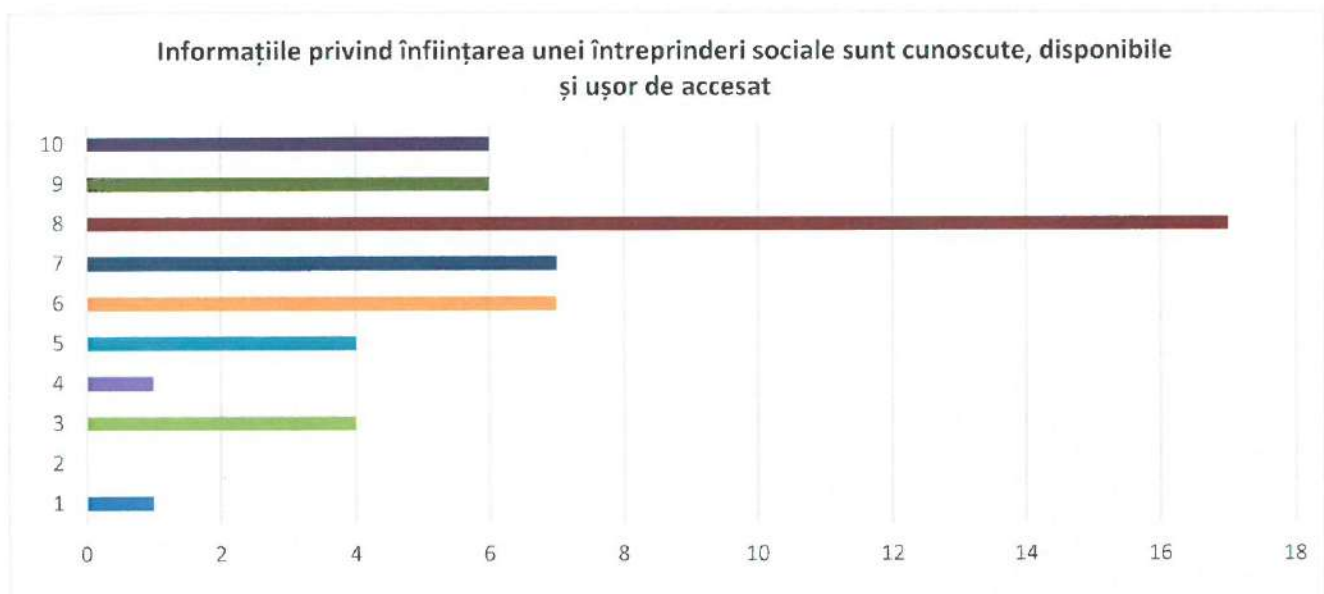
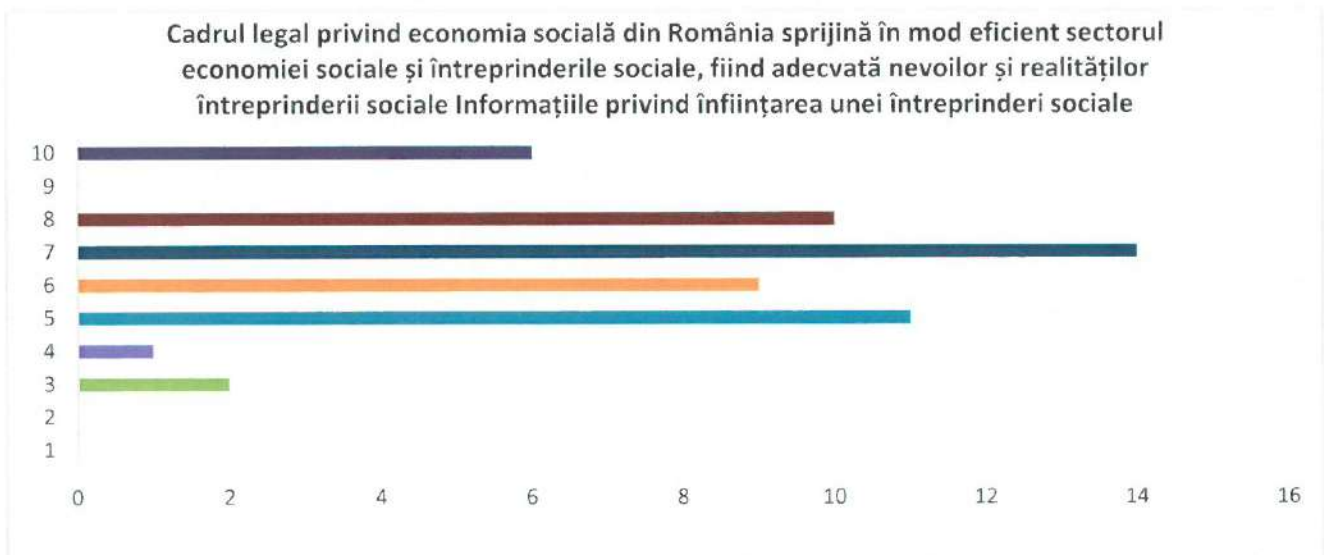


## 12. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii despre cum credeți că s-ar putea îmbunătăți sprijinul pentru întreprinderea dvs. din partea autorităților centrale/locale.

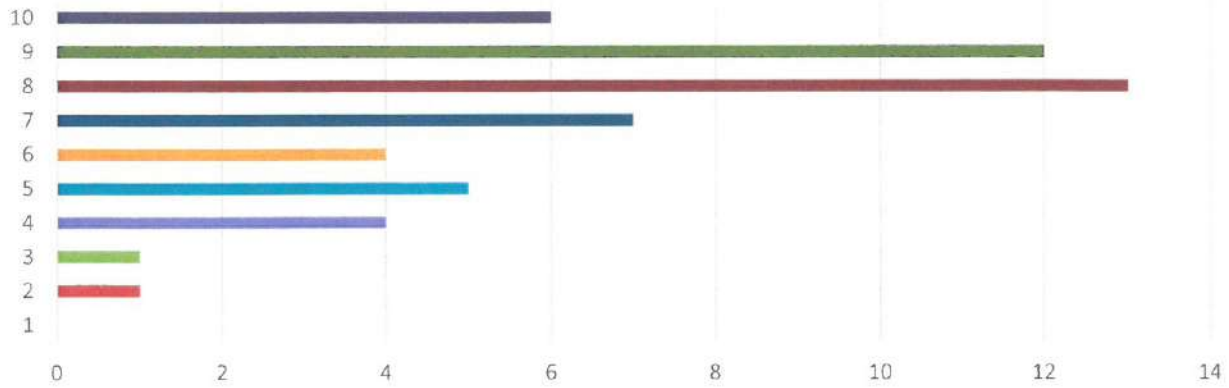
- ❖ implicarea autoritatilor locale și centrale
- ❖ relaxare fiscală
- ❖ sa identifice persoanele dornice de a urma cursuri de formare profesionala sau dornice de angajare
- ❖ avem sprijin
- ❖ informații, invitarea la evenimente
- ❖ alocarea de fonduri la nivel județean și local
- ❖ informatii despre fondurile locale
- ❖ informatii, contractarea de servicii
- ❖ sprijin financiar, informații
- ❖ sprijin prin contractarea serviciilor de cadastrare în localități
- ❖ parteneriate public-privat
- ❖ externalizare servicii către ÎS
- ❖ termene mai scurte pentru circulația documentelor
- ❖ OFERIREA DE INFORMARE ȘI CONSULTANȚĂ ÎN VEDEREA ÎNDEPLINIRII OBIECTIVELOR
- ❖ să fim consultați, ascultați
- ❖ reducere/scutire de impozit pentru persoanele angajate din grupuri dezavantajate
- ❖ autoritățile centrale/locale să fie obligate să luxreze cu întreprinderile sociale
- ❖ mai multa informare si sprijin

- ❖ accesul la o listă/bază de date a persoanelor dezavantajate din comunitate
- ❖ digitalizarea instituțiilor
- ❖ facilități fiscale
- ❖ promovare
- ❖ reducerea impozitelor / redirecționare către economia socială
- ❖ listă pe localități / zone cu familii defavorizate
- ❖ fiscalitate predictibilă/parteneriate/suport real pentru ÎS, taxe diminuate

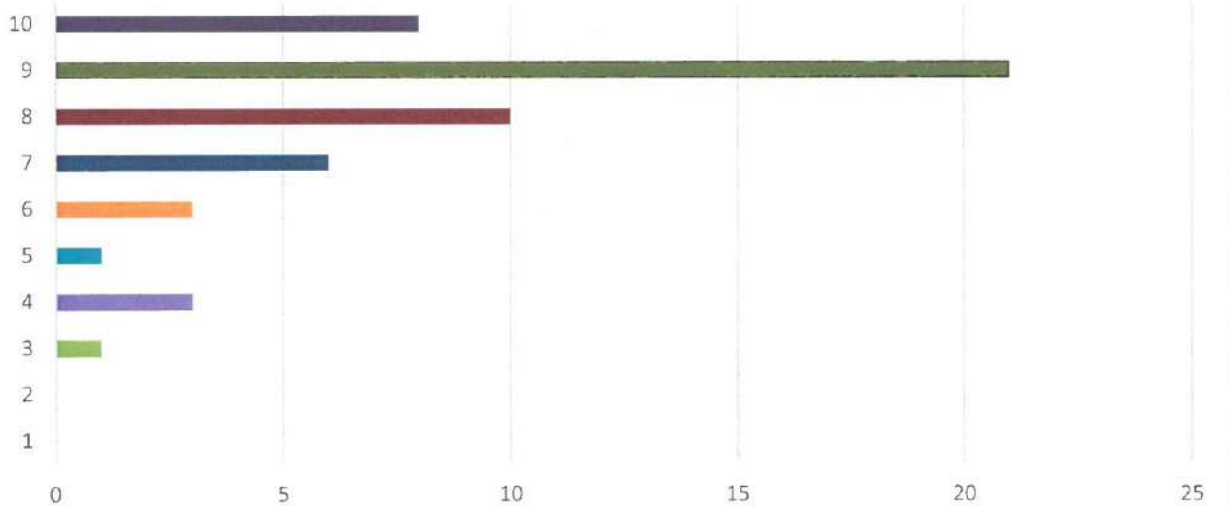
### 13. Pe o scală de la 1= dezacord total la 10= acord total, vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul față de următoarele afirmații



Informațiile privind procedurile administrative pentru întreprinderi sociale, inclusiv obținerea de atestate/autorizări/acreditări sunt cunoscute, disponibile și ușor de accesat



Forma juridică specifică de întreprindere socială atestată de AJOFM este o formă juridică adecvată și eficientă pentru întreprinderile / organizațiile din sectorul economiei sociale

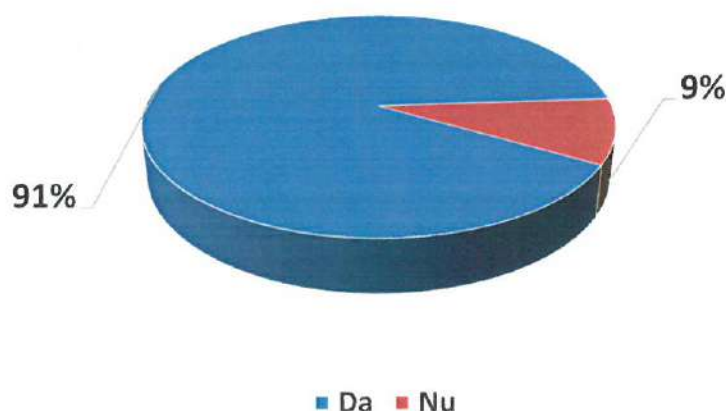


**14. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii despre cum credeți că s-ar putea îmbunătăți cadrul legal și accesul la informații privind sectorul economiei sociale.**

- ❖ campanii de promovare
- ❖ avem sprijin (2 pers.)
- ❖ consultarea antreprenorilor sociali

- ❖ consultarea beneficiarilor
- ❖ să fie mai clare în privința facilităților pentru ÎS
- ❖ contractarea serviciilor de la ÎS - metodologie
- ❖ lege mai clară a economiei sociale
- ❖ prevederi legale clare pentru contractarea serviciilor întreprinderilor sociale
- ❖ ajutor concret pentru susținerea activităților sociale, colaborare
- ❖ acces la informații, finanțări facilități
- ❖ mai multa promovare, inclusiv online
- ❖ consultări publice, preluare exemple pozitive, monitorizare
- ❖ implicarea și conștientizarea autorităților locale în dezvoltare și sprijinul asociațiilor în vederea îndeplinirii scopului social
- ❖ facilități pentru întreprinderi (taxe locale)
- ❖ să ni se acorde facilități fiscale (locale)
- ❖ digitalizare / digitalizare, informare activă prin site-uri de specialitate
- ❖ mai multa promovare
- ❖ transparență
- ❖ mai bună promovare on line
- ❖ sprijin financiar.

**15. Întreprinderea socială a beneficiat de sprijin în ultimii 3 ani din partea autorităților centrale/locale direct sau prin intermediari, de exemplu administratori de granturi nerambursabile?**



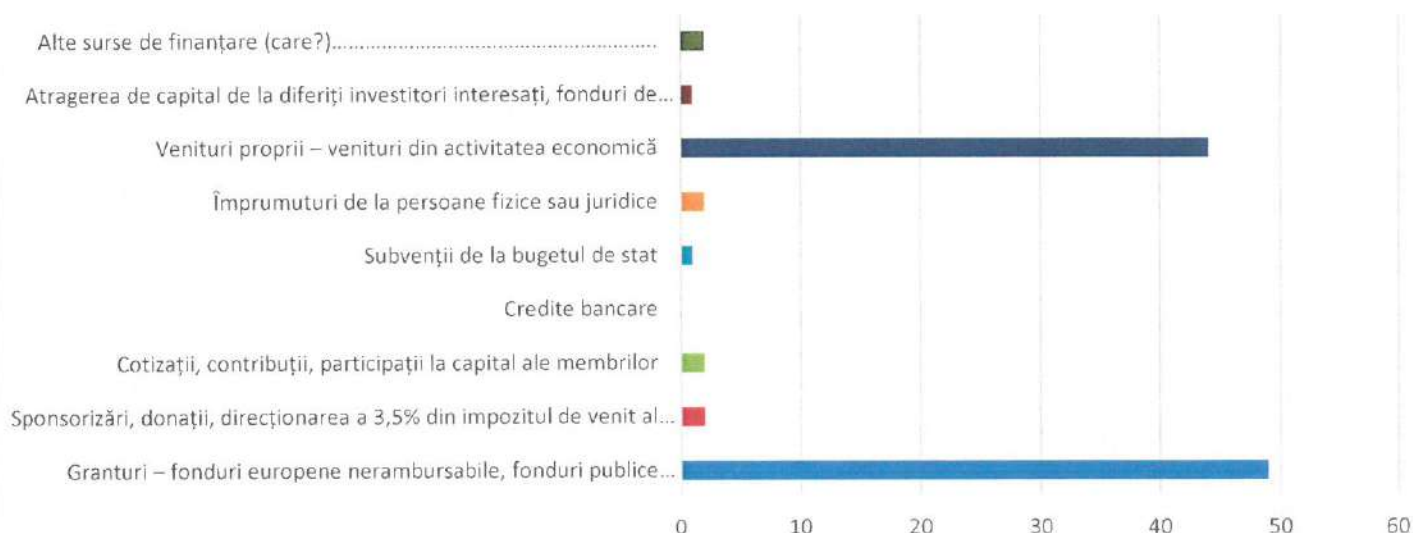
## 16. Dacă întreprinderea socială a beneficiat de sprijin în ultimii 3 ani din partea autorităților centrale/locale direct sau prin intermediari, de exemplu administratori de granturi nerambursabile, detaliați sprijinul oferit

- ❖ Grant, finanțare nerambursabilă, ajutor de minimis (48 persoane)
- ❖ monitorizare implementare plan de afaceri
- ❖ suport logistic și tehnic

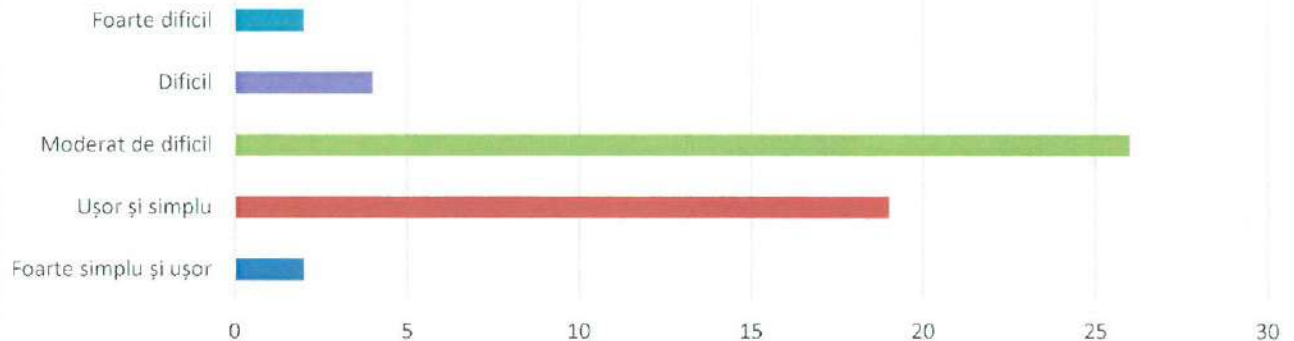
## 17. În opinia dvs, organizația/întreprinderea socială întâmpină mai multe greutăți comparativ cu o întreprindere doar pentru profit și are nevoie de sprijin în ceea ce privește: (răspuns multiplu)



## 18. Ce surse ați utilizat în ultimii 2 ani pentru finanțarea activității organizației/întreprinderii dvs? (răspuns multiplu)

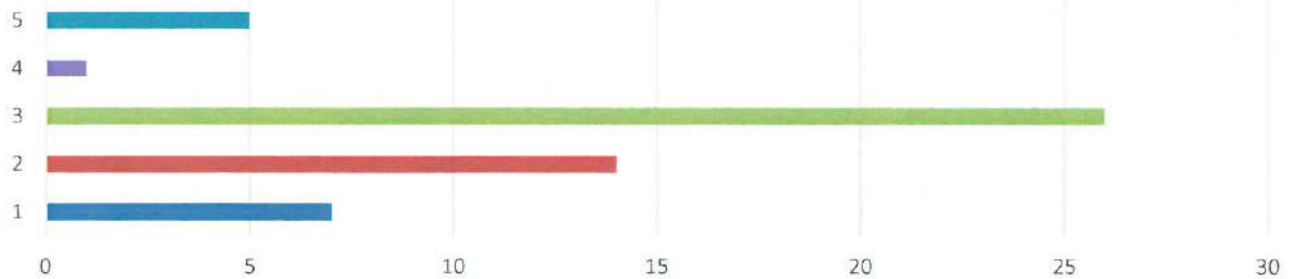


### 19. Cum evaluați în general accesul la finanțare pentru întreprinderea dvs

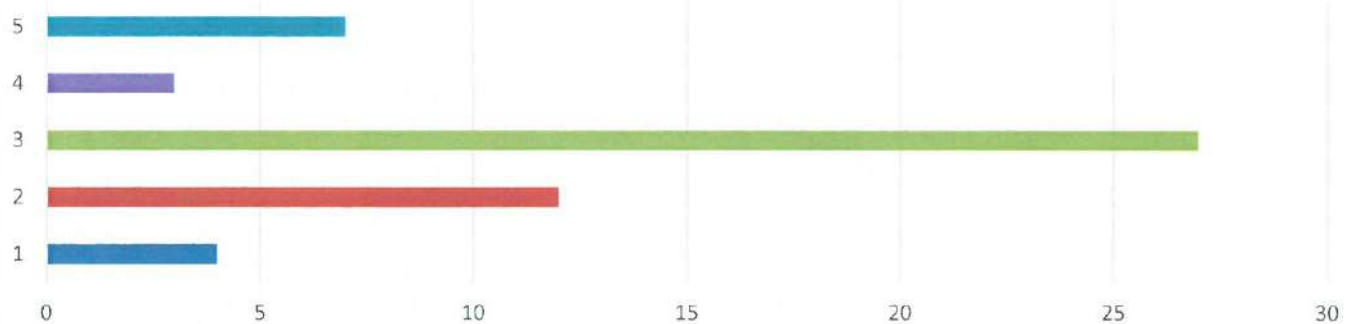


### 20. Acordând note de la 1= în foarte mica măsură la nota 5= în foarte mare măsură cum evaluați accesul la finanțare pentru sectorul economiei sociale?

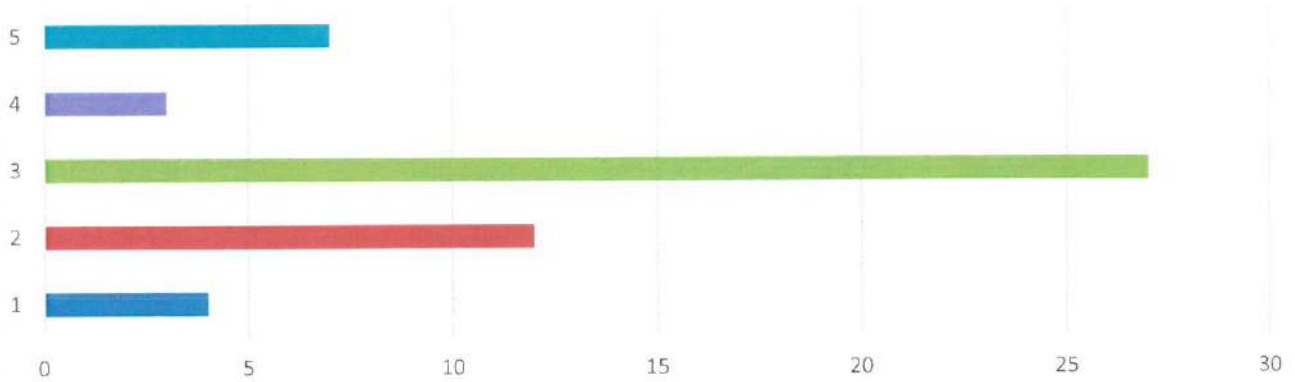
Există în România finanțatori privați – bănci, instituții financiare non-bancare, fonduri de investiții, alți finanțatori care au produse specifice pentru întreprinderile sociale și sectorul economiei sociale.



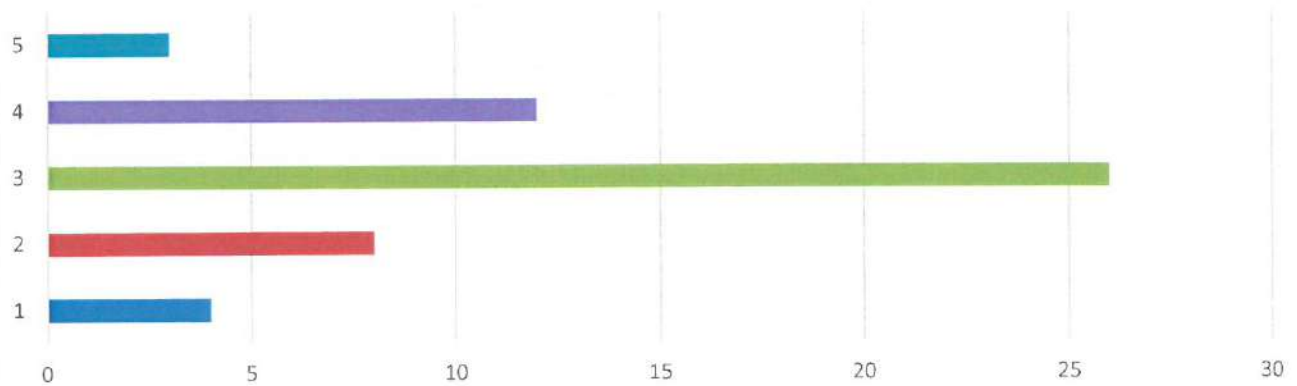
Decidenții și finanțatorii publici (inclusiv cei care gestionează fonduri europene și fonduri publice naționale/locale) au evaluat adecvat nevoile de finanțare a sectorului de economie socială din România



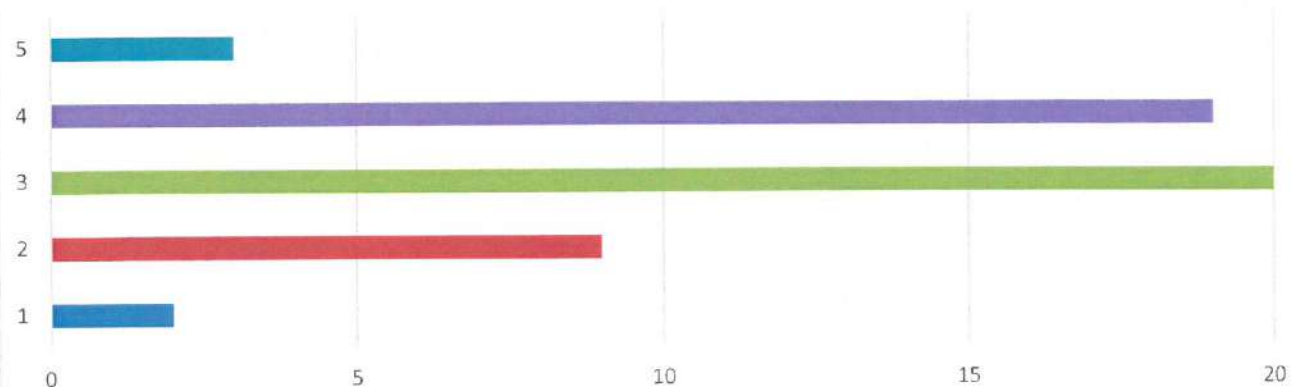
**Întreprinderea dvs. are acces la tipul adecvat de finanțare și la instrumentele financiare corespunzătoare pentru stadiul său de dezvoltare.**



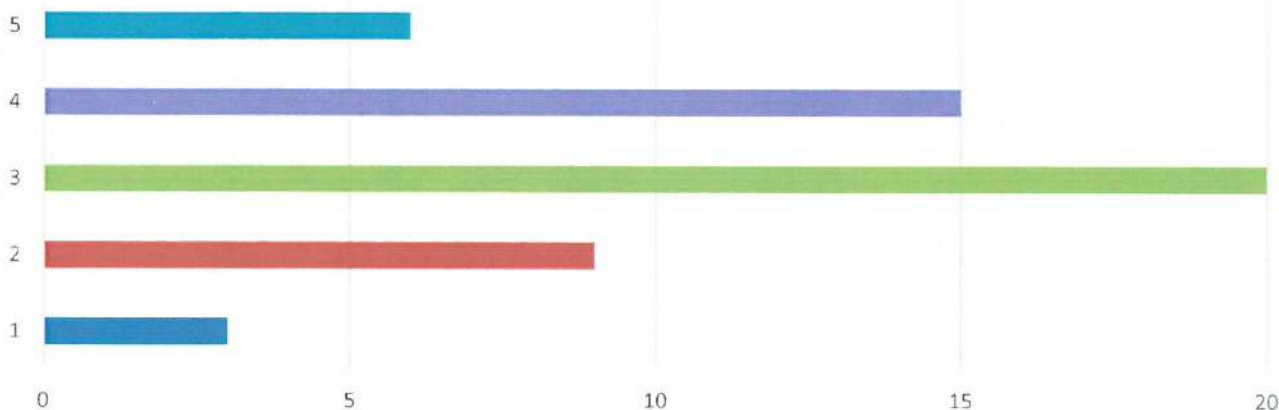
**Există informații suficiente despre finanțatorii publici și privați (naționali și locali) pentru sectorul economiei sociale**



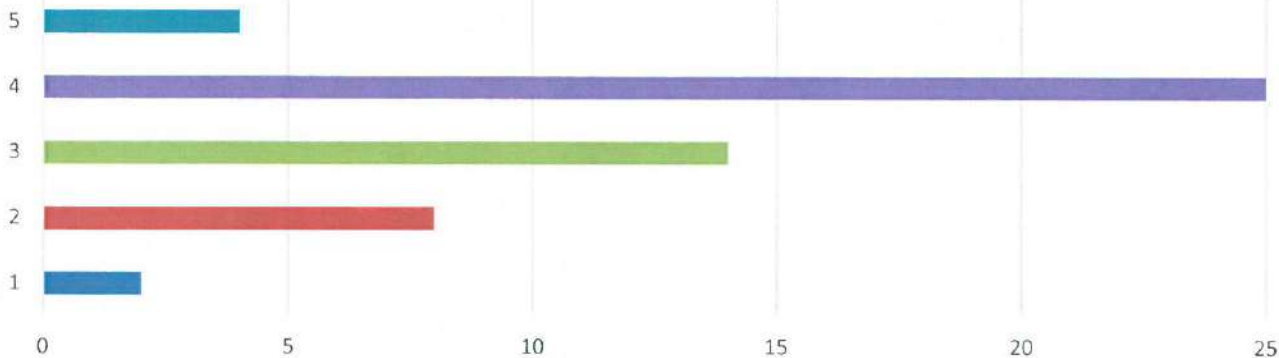
**Condițiile de finanțare pentru întreprinderile sociale sunt accesibile și corespunzătoare pentru sectorul economiei sociale din România**



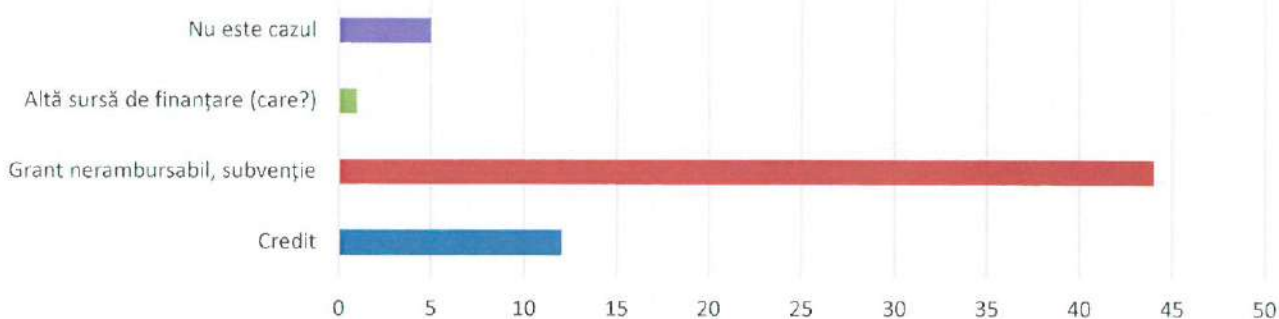
### Granturile și subvențiile sunt suficiente și accesibile pentru întreprinderile sociale



### Suportul pentru întreprinderile sociale pentru accesarea surselor de finanțare și sprijinul oferit pentru înființarea de întreprinderi sociale și dezvoltarea sectorului economiei sociale sunt suficiente și adecvate

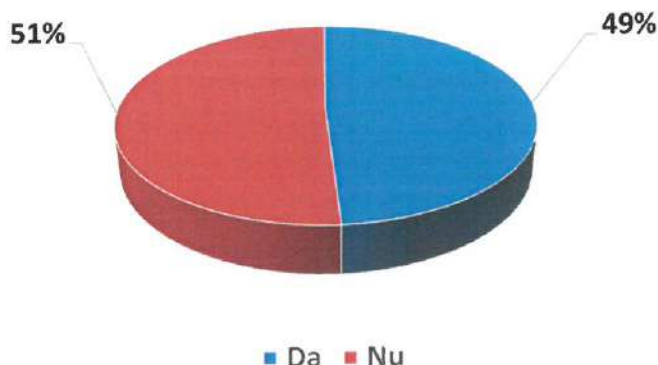


### 21. Întreprinderea dvs. ar dori să acceseze finanțare în următorii 2 ani? (răspuns multiplu)

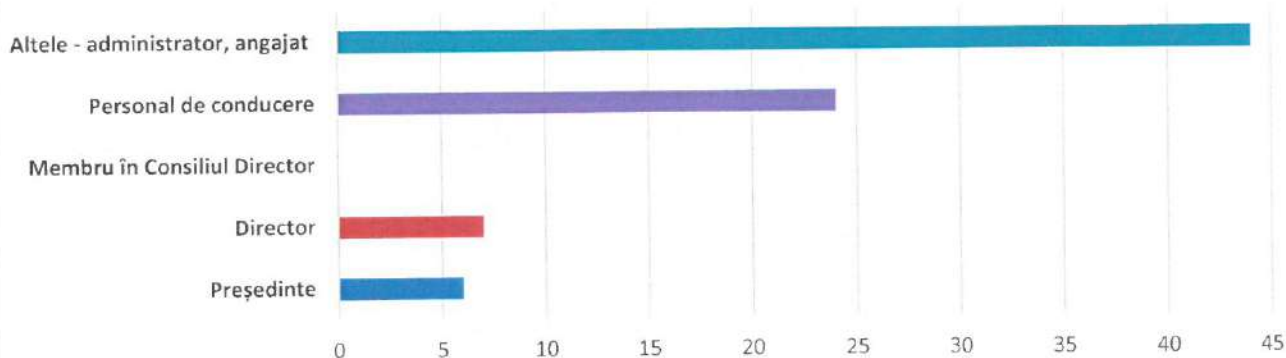




## 22. Întreprinderea/organizația dvs. face parte dintr-o rețea de întreprinderi – coalitiție, federație, uniune etc?



## 23. Funcția în cadrul organizației/ întreprinderii persoanei care completează chestionarul.



### CONCLUZII

- Rata de raspuns a fost de 95 % pentru beneficiarii de ajutor de minimis, antreprenori sociali care au infiintat entitati de economie sociala si alți reprezentanți ai unor entități de economie socială.
- Referitor la contributia proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454, și a celorlalte proiecte din cadrul apelului POCU/449/4/16, prin subventiile acordate pentru infiintarea si functionarea intreprinderilor sociale, la consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila.
- De asemenea, foarte bine apreciata de catre ambele categorii de respondenti a fost experienta dobandita in cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru

comunitate&inovare socială”, ID 128454, și a celorlalte proiecte din cadrul apelului POCU/449/4/16, fie ca beneficiar al subvenției acordate pentru înființare și funcționare întreprindere socială, fie ca participant la programele de formare de specializare în domeniul economiei sociale.

- Un alt aspect important de menționat se referă la faptul că în cadrul proiectului „**AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială**”, ID 128454, prin derularea activității 11.1 Crearea și dezvoltarea de parteneriate&rețele la nivelul regiunii, au fost sau au fost semnate 8 acorduri de colaborare cu AJOFM-uri și 4 cu ONG-uri sociale din regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru, pentru sprijinirea întreprinderilor sociale înființate în proiect și atestate, având în vedere rolul important al acestei autorități publice, în ceea ce privește atestarea întreprinderilor sociale și monitorizarea acestora după atestare.

De asemenea, a fost creată o rețea informală de entități de economie socială, pentru a se sprijini reciproc și pentru a schimba practici și experiențe concrete, astfel încât să se poată oferi suport unora altora, având în vedere posibilitatea ridicată de a se confrunța cu aceleași obstacole și riscuri în procesul de asigurare a sustenabilității pe termen lung, mai ales după finalizarea proiectului. Astfel, pe grupul de whatsapps gestionat de partener au fost invitați reprezentanții legali ai entităților sociale și animați în a schimba idei/ practici și de a comunica eficient și în timp real teme de interes general.

Această rețea informală de entități de economie socială se poate extinde cu includerea de noi membri, ceea ce ar putea contribui la o consolidare a sectorului economiei sociale și la o mai bună reprezentativitate a acestora în toate demersurile privind îmbunătățirea situației și condițiilor în care întreprinderile sociale din România funcționează și își desfășoară atât activitățile economice, cât și activitățile sociale, în beneficiul membrilor comunităților în care activează.

- Este de remarcat faptul că ambele categorii de respondenți au apreciat că fiind deosebit de importante susținerea întreprinderilor sociale nou înființate prin noi mecanisme de finanțare pentru dezvoltarea activității de economie socială, precum și parteneriatul social ca mod de a sprijini funcționarea noilor structuri de economie sociale prin înlesnirea unor contracte cu potențiali parteneri, consultanța și sprijin pentru creșterea vizibilității întreprinderilor și a produselor/serviciilor acestora.

## 16. PASI DE URMAT PENTRU A DEVENI O INTREPRINDERE SOCIALA DE SUCCES

Pentru a deveni o Intreprindere sociala de succes este necesar sa se cunoasca principalele caracteristici generale care asigura sustenabilitatea unei afaceri, si anume:

- ❖ modalitatea prin care afacerile se dezvoltă durabil, iar corporatiile devin mai responsabile fata de oameni si fata de resursele naturale ale planetei;
- ❖ activitate centrata pe riscurile cu privire la profit, riscurile sociale cu privire la oameni si riscurile de mediu cu privire la impactul asupra planetei;
- ❖ actiuni care urmaresc mai mult decat profitul imediat si lasa mostenire generatiilor viitoare un mediu economic durabil si o planeta mai curate;
- ❖ initiative antreprenoriale care aduc valoare adaugata comunitatii prin insusi obiectul de activitate vizat;
- ❖ solutii inovatoare, care sa diminueze riscurile domeniului de activitate sau a mediului de afaceri in ansamblu.

Masurile identificate la cele 26 de Intreprinderi sociale analizate, din cele patru regiuni ale Romaniei, care vizeaza asigurarea sustenabilitatii Intreprinderii sociale sunt:

- ❖ realizarea periodica de analize economice a managementului intern al intreprinderii sociale (prospectiva, retrospectiva, operationala, comparativa, completa);
- ❖ identificarea de noi tipuri de produse/servicii fiabile si durabile care aduc venituri suplimentare;
- ❖ eficientizarea activitatilor prin care se reduc costurile si pierderile de orice fel;
- ❖ evaluarea campaniilor de marketing efectuate si lansarea altora cu un impact mai mare decat cel initial;
- ❖ inscrierea in grupuri de discutii pe teme de finantari si antreprenariat/antreprenariat social, grupuri cu aceeasi activitate de afaceri;
- ❖ consultarea legislatiei in domeniu permanent;
- ❖ modele noi de productie si consum care implica reciclarea materialelor si produselor existente;
- ❖ promovarea firmei pe retelele sociale;
- ❖ diversificarea ofertei de produse si/sau servicii;
- ❖ dezvoltarea de servicii si produse noi care sa raspunda nevoilor comunitatii si cerintelor legislative;

- ❖ fidelizarea clientilor prin oferte dedicate;
- ❖ organizarea de seminarii gratuite in care antreprenorii sa prezinte activitatea firmei si anumite servicii/produse;
- ❖ participarea la seminarii/mese rotunde/dezbateri care faciliteaza schimbul de cunostinte si experiente in domeniu;
- ❖ organizarea de evenimente anuale de tip „Ziua portilor deschise” (luna mai) care sa permita clientilor testarea de produse sau servicii, precum si de reduceri la achizitionarea acestora;
- ❖ informarea permanenta despre noutatile din domeniul de activitate si dezvoltarea de produse/servicii care sa integreze aceste elemente de noutate in limita posibilitatilor;
- ❖ actualizarea permanenta cu noutatile legislative care influenteaza activitatea firmei si dezvoltarea acesteia;
- ❖ monitorizarea pietei si a concurentei;
- ❖ identificarea de furnizori noi mai ieftini pentru materiile prime si materialele folosite in procesul de productie;
- ❖ organizarea de programe de formare in domeniile de activitate;
- ❖ accesarea de noi programe cu finantare nerambursabila europeana;
- ❖ conturarea unui brand sustenabil prin actiuni sociale, actiuni de voluntariat si/sau ajutorare categorii defavorizate;
- ❖ implementarea unui sistem de management al calitatii centrat pe eficienta si eficacitatea muncii;
- ❖ initierea sau dezvoltarea de parteneriate de business cu alte IS sau start-up-uri;
- ❖ stabilirea si respectarea unor indicatori de eficienta propusi si negociati cu angajatii intreprinderilor sociale;
- ❖ propunerea de masuri care vizeaza imbunatatirea activitatilor financiare si economice a intreprinderilor sociale.

De asemenea, este important pentru o intreprindere sociala sa implementeze masuri care vizeaza mediul inconjurator, de tipul:

- ❖ adoptarea unor atitudini ecologice fata de mediul inconjurator (refolosirea si reciclarea materialelor, folosirea masinilor electrice, a incalzirii solare etc.);
- ❖ cresterea nivelului de salubritate;
- ❖ scaderea consumurilor energetice;
- ❖ diminuarea consumului de materii prime si material pe unitatea de produs;
- ❖ folosirea de materiale reciclabile in procesul de productie;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- ❖ realizarea de produse fara efecte nocive sau cu efecte nocive minime asupra mediului inconjurator;
- ❖ reducerea impactului deseurilor rezultate in urma productie;
- ❖ introducerea unor procese de productie noi care ar minimiza utilizarea materiei prime, a resurselor energetice si a apei, precum si generarea de deseuri;
- ❖ folosirea tehnologiilor ecologice;
- ❖ imbunatatirea competentelor si abilitatilor personalului angajat din intreprinderile sociale privind protectia mediului/ecologizarea;
- ❖ organizarea/participarea de schimburi de bune practici la nivel national/European/international in domeniul aplicarii principiilor protectiei mediului/ecologizarii/eficientei resurselor;
- ❖ agreearea achizitiilor verzi, conform Legii nr. 69/2016 privind achizitiile publice verzi;
- ❖ reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera generate direct si indirect;
- ❖ modele noi de productie si consum care implica partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea si reciclarea materialelor si produselor existente cat mai mult posibil;
- ❖ implementarea unor standarde si proceduri specifice in domeniul protectiei mediului;
- ❖ respectarea politicilor de reducere si reciclare a deseurilor rezultate in urma desfasurarii activitatii.



## 17. PROMOVAREA INOVARII SOCIALE, DEZVOLTARII DURABILE SI NEDISCRIMINARII DE CATRE INTREPRINDERE SOCIALA

### INOVAREA SOCIALA

La nivelul celor 4 regiuni de dezvoltare vizate in proiect exista, la momentul infiintarii intreprinderilor sociale subventionate, un numar extrem de redus de intreprinderi de economie sociala, fapt care justifica pe deplin realizarea unor interventii de natura sa incurajeze infiintarea de astfel de entitati, considerate a fi veritabili vectori de creare de noi locuri de munca si inovare sociala, bazata pe incluziune - indeosebi a categoriilor vulnerabile.

Programele de formare antreprenoriala specifica si activitatile de sprijin oferite prin proiect in vederea infiintarii intreprinderilor sociale au reprezentat o prima etapa a proiectului in ce priveste promovarea inovarii sociale. Participantii la cursuri, care au provenit din cele 4 regiuni de dezvoltare (Sud-Vest Oltenia, Centru, Vest si Sud-Muntenia), au dobandit si dezvoltat cunostinte, abilitati si capacitati necesare pentru infiintarea si cresterea unei intreprinderi de economie sociala, generatoare de noi locuri de munca si de beneficii cu efecte multiplicative pentru economiile si comunitatile locale. Astfel, ca urmare a organizarii concursului de planuri de afaceri, 26 de antreprenori sociali care au beneficiat de servicii de consiliere personalizate, ce au completat cunostintele si aptitudinile dobandite la cursurile de formare, avand un rol de motivare si sprijinire in initierea afacerilor.

Cele 26 intreprinderi sociale infiintate, atestate si functionale, au angajat 104 persoane din cele 4 regiuni de dezvoltare, cu domiciliul in mediul urban sau rural.

Cele 26 intreprinderi sociale infiintate au fost si sunt monitorizate in vederea asigurarii functionarii si dezvoltarii afacerilor finantate - a indeplinirii obiectivelor din statut, activitatilor si indicatorilor stabiliti prin planul de afaceri, respectiv a asigurarii sustenabilitatii acestora si dupa incetarea acordarii subventiei.

### DEZVOLTARE DURABILA

#### Poluatorul plateste

Acest principiu a fost pus in practica inca din etapa de selectare a planurilor de afaceri. Ulterior, in implementare, intreprinderile sociale care au primit subventie in cadrul proiectului au acordat o atentie deosebita in ce priveste respectarea masurilor de limitare a poluarii produse din derularea activitatii, precum si derularea din sfera de protectie a mediului, masuri propuse si sustinute prin planurile de afaceri.

#### Protectia biodiversitatii

Antreprenorii care au beneficiat de subventie cunosc prevederile legislatiei europene si nationale in vigoare si faptul ca orice dezvoltare trebuie facuta in asa fel incat sa se respecte conservarea si protejarea biodiversitatii.

Antreprenorii sociali in implementarea afacerilor sociale au tinut cont de principiul protectia biodiversitatii, respectiv diversitatea ecosistemelor, diversitatea speciilor, diversitatea genetica și



UNIUNEA EUROPEANĂ



diversitatea etnoculturala si de faptul ca biodiversitatea are o valoare intrinsecă, acestea asociindu-i-se in sa si valorile ecologica, genetica, sociala, economica, stiintifica, educationala, culturala, recreationala si estetica.

### **Utilizarea eficientă a resurselor**

Planurile de afaceri subventionate in cadrul proiectului „AS – *Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială*”, ID 128454, au avut prevazute activitati in sprijinul tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de carbon acestea fiind implementate cu sprijin bugetar alocat distinct.

### **Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice**

Pentru a reduce vulnerabilitatea la impactul schimbarilor climatice Intreprinderile sociale infiintate in cadrul proiectului, prin activitatile derulate, au urmarit antrenarea intregii comunitati in indeplinirea eforturilor de asigurare a rezilientei necesare la efectele negative pe care le va genera fenomenul de incalzire globala in viitor, prin mobilizarea tuturor resurselor in aplicarea masurilor de adaptare. Intreprinderile sociale au respectat masurile propuse in ce priveste reciclarea, reducerea consumului de energie, imbunatatirea gestionarii resurselor, reducerea poluarii si a impactului negativ asupra mediului, reducerea consumului de apa etc reprezentand un instrument concret pentru implementarea principiului.

De asemenea, administratorii Intreprinderilor sociale, au utilizat materiale usor degradabile, si au urmarit utilizarea eficienta a resurselor, reducerea cantitatii de deseuri sau refolosirea materialelor in stare buna.

### **Rezilienta la dezastre**

Imbatranirea populatiei, migrarea tinerilor, degradarea mediului, dezvoltarea haotica, lipsa de planificare cresc vulnerabilitatea societatii fata de dezastre.

Rezilienta populatiei - ansamblul de caracteristici sau factori, ce exprima capacitatea de raspuns a indivizilor de a infrunta si de a se reface dupa un eveniment traumatic sau o situatie de criza este un concept menit sa completeze modurile de actiune traditionale, pentru mentinerea unui nivel optim de securitate a populatiei. In cadrul proiectului, grupul tinta va fi informat cu privire la importanta promovarii unui comportament preventiv, a desfasurarii activitatilor intr-un mod in care sa nu fie afectat mediul, utilizarea rationala a resurselor etc.

O comunitate rezilienta inseamna o comunitate ai carei locuitori sunt educati sa aiba un comportament preventiv si implicat in sprijinirea comunitatii in caz de dezastre.

Rezilienta comunitatii contribuie la imbunatatirea calitatii vietii sociale a populatiei afectate de dezastre naturale.

Nivelul comunitatii este singurul la care interventiile factorilor responsabili s-au dovedit eficiente, fiind legat de capacitatea acesteia de a se pregati si de a raspunde adecvat unei situatii de criza, de a-si reveni rapid si cat mai complet, in sensul pastrarii in functiune a mecanismului economic si al asigurarii serviciilor sociale de baza pentru o restabilire a situatiei anterioare de normalitate.

In acest sens, Intreprinderile sociale infiintate in proiectul „AS – *Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială*”, ID 128454”, prin activitatile derulate s-au implicat semnificativ la nivelul comunitatilor din Regiunile Centru, Vest, Sud Muntenia si Sud-Vest Oltenia, componenta sociala reprezentand o legatura semnificativa intre mediul de afaceri si comunitate.

63



Global Commercium

alianca strategica



Proiectul „AS – *Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială*”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

GAL BANULI  
DE NORD

## EGALITATE DE SANSE

### Egalitate de gen

Intreprinderile sociale înființate în regiunile de implementare ale proiectului promovează în mod susținut principiul egalității de gen pe piața muncii, principiu integrat în implementarea activităților întreprinderii sociale, cât și în managementul acestora.

Din echipa de coordonare fac parte atât femei, cât și bărbați. De asemenea, procedurile interne ale întreprinderilor sociale prevăd principiul de tratament egal între angajați, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel și interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex.

În faza de implementare a planului de afaceri angajații întreprinderilor sociale vor lua în considerare toate politicile și practicile prin care să nu se realizeze nicio discriminare, excludere, restricție sau preferință de gen. O atenție deosebită va fi acordată selecției angajaților pentru asigurarea unei structuri echilibrate între femei și bărbați, dar și pe grupe de vârstă.

### Nediscriminare

Intreprinderile sociale promovează pe toată perioada funcționării lor principiul orizontal și tema secundară a egalității de șanse indiferent de rasă, gen, naționalitate, etnie, limbă, religie, orientare sexuală, categorie socială, dizabilitate, boala cronică necontagioasă, infecție HIV sau orice alt criteriu care duce la restricționarea accesului în proiect. Recrutarea și selectarea angajaților va fi una transparentă și nediscriminatorie pe tot parcursul angajării vor avea acces în mod egal la informații privind activitățile întreprinderilor și alte modalități de implicare. Activitățile din cadrul întreprinderilor sociale se adresează tuturor categoriilor de vârstă, indiferent de etnie, condiție socială sau medicală, limbă sau religie. Pentru respectarea temei secundare FSE „Nediscriminare”, proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate și inovare socială”, ID 128454 a alocat un procent de 3,52 % din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului.

### Accesibilitate persoane cu dizabilități

Intreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului respectă principiul egalității de șanse și permite angajarea persoanelor cu dizabilități care au capacitatea de a se implica în derularea activităților întreprinderii. Intreprinderile de economie socială, fiind structuri dedicate persoanelor din grupurile vulnerabile, inclusiv persoanelor cu dizabilități, promovează angajarea persoanelor din această categorie, oferindu-le șansa de integrare socială.

### Schimbări demografice

Principiul orizontal „schimbări demografice” promovat în cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate și inovare socială”, ID 128454, este respectat și de întreprinderile sociale înființate, principiu care permite accesibilitatea persoanelor de toate vârstele, inclusiv a persoanelor trecute de 60 de ani sau a femeilor care au născut de curând și își doresc demararea unei afaceri care să le permită armonizarea timpului dedicat familiei cu cel dedicat dezvoltării profesionale.

În cadrul întreprinderilor sociale sunt angajate și persoane care se încadrează în aceste categorii.



## REPERE BIBLIOGRAFICE

- <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=ro>
- <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-876-ro-n.pdf>
- <https://mmuncii.ro/j33/index.php/ro/legislatie/munca2/economie-sociala>
- <https://mfe.gov.ro/minister/legislatie/>
- <https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2020/06/b3b831bea4b144e6987403b6100551ef.pdf>
- <https://www.economie.gov.ro/despre-noi/legislatie-minister/schema-de-ajutor-de-stat>
- <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/20740>
- <https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>
- [https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta\\_contribuabili/info\\_obligatii\\_fiscale/calendar\\_obligatii\\_fiscale!/ut/p/a1/hc89D4lwEAbg3-LQlTvBEuKGC5U4glkRupiS8BlSsanw90XD4KD1trs8b-40OGTApZjaWphWSdG eu7f2jb5zA3cGFmKmNLD8UyjBDHxFpAvAH9UiNZ8tFvzFvBn\\_xW4laC AsuJmfC6V8X73TyUhRfUwHVZlbrUzkMv48aYYdwTjDjPsyOkqBytCH7zjRoNZB8Mhvslw4720yncPAGk bO3/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili/info_obligatii_fiscale/calendar_obligatii_fiscale!/ut/p/a1/hc89D4lwEAbg3-LQlTvBEuKGC5U4glkRupiS8BlSsanw90XD4KD1trs8b-40OGTApZjaWphWSdG eu7f2jb5zA3cGFmKmNLD8UyjBDHxFpAvAH9UiNZ8tFvzFvBn_xW4laC AsuJmfC6V8X73TyUhRfUwHVZlbrUzkMv48aYYdwTjDjPsyOkqBytCH7zjRoNZB8Mhvslw4720yncPAGk bO3/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)
- [https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta\\_contribuabili/legislatie/noutati\\_legislative!/ut/p/a1/pZFLC4JAEIB SwePOdOaot0UysdJDCn2Eiv4AINZLenfp9IhotZDc5vh-5gXUliB1uxe5qwvm5pVU061i7NxNIfoXMNQ0TFQrcPeMo6IRBuB8wjgizDxw3cCnHw3VG0f0d6-fAEg8n1lwUftP38EFvY ARW2mCaYAdGjxEOSBcBQwAOaV00yP-xs1omi50B5mqU85fKNj-Wi79tuJ6GEwzDIrGaZzBsJv FF0 UQv2HQXqMoirF01zR5D0bqCWFOdMA!/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili/legislatie/noutati_legislative!/ut/p/a1/pZFLC4JAEIB SwePOdOaot0UysdJDCn2Eiv4AINZLenfp9IhotZDc5vh-5gXUliB1uxe5qwvm5pVU061i7NxNIfoXMNQ0TFQrcPeMo6IRBuB8wjgizDxw3cCnHw3VG0f0d6-fAEg8n1lwUftP38EFvY ARW2mCaYAdGjxEOSBcBQwAOaV00yP-xs1omi50B5mqU85fKNj-Wi79tuJ6GEwzDIrGaZzBsJv FF0 UQv2HQXqMoirF01zR5D0bqCWFOdMA!/dl5/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)
- <https://www.onrc.ro/index.php/ro/legislatie/legislatie-nationala>
- <https://ro.economy-pedia.com/11032667-business-sustainability>
- [http://www.info-jobs.ro/app/wp-content/uploads/metodologie/A%207.1.PLAN%20DE%20ASIGURARE%20A%20SUSTENABILITATII\\_VF.pdf](http://www.info-jobs.ro/app/wp-content/uploads/metodologie/A%207.1.PLAN%20DE%20ASIGURARE%20A%20SUSTENABILITATII_VF.pdf)

## ANEXE

- Metodologie analiză
- Chestionar sondaj de opinie Workshopuri regionale
- Formular sarcina de lucru Workshopuri regionale
- Anunt\_Workshopuri regionale\_site\_Sud Muntenia\_27.06.2023
- Anunt\_Workshopuri regionale\_site\_Sud Vest Oltenia\_13.07.2023
- Anunt\_Workshopuri regionale\_site\_Vest\_25.07.2023
- Anunt\_Workshopuri regionale\_site\_Centru\_24.07.2023
- Plan lucru elaborare analiza

Elaborare:

Eugenia Popescu, consultant afaceri sociale LP, 2, 30.09.2023

Daniela Plugaru, consultant afaceri sociale LP, 1, 30.09.2023





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



Global Commercium

*alianza strategică*



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANȚILE  
DE NORD



**Titlul proiectului: „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454**

**Editorul materialului:** Global Commercium Development SRL

**Data publicării:** septembrie 2023

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**

*Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României*





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect: „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

## **„AS – ANTREPRENORIAT SOCIAL PENTRU COMUNITATE&INOVARE SOCIALĂ”, ID 128454**

### **Activitatea A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale**

#### **A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială**

### **METODOLOGIE DE REALIZARE A ANALIZEI ECONOMIEI SOCIALE LA NIVEL REGIONAL ÎN CADRUL PROIECTULUI „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454, COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020**

**– aprilie 2023 –**



Global Commerce

info@globalcommerce.ro



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



G.M. PANAFU



## 1. CONSIDERAȚII GENERALE

Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454, este un proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

„AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială” este un proiect având ca obiectiv promovarea activă a economiei sociale, ca mecanism generator de incluziune socială, pentru integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile și combaterea sărăciei, prin dezvoltare personală și profesională a acestora, precum și prin înființarea de întreprinderi sociale, în regiunile Sud-Muntenia, Sud Vest Oltenia, Centru și Vest, pentru a se dezvolta și funcționa într-un mod auto-sustenabil.

„AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială” este un proiect implementat de

- SC Global Commercium Development SRL (Partener 1, P1)

în parteneriat cu

- Asociația Banatul de Nord (Partener 2, P2)

Etapele de lucru ale Proiectului „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială” sunt:

- ❖ Informarea, selecția și integrarea persoanelor din grupul țintă.
- ❖ Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în cadrul unui program de formare și lucru cu persoanele selectate și acordare de sprijin în scopul elaborării planurilor de afaceri.
- ❖ Selecția a 26 planuri de afaceri în vederea acordării finanțării nerambursabile, de până la 81.000 de Euro / plan de afacere, pentru crearea a min. 4 locuri de muncă.

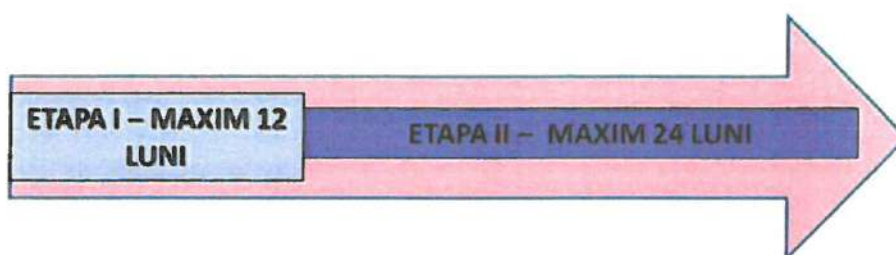




UNIUNEA EUROPEANĂ



- ❖ Sprijin și monitorizare acordate persoanelor ale căror planuri de afaceri au fost selectate pentru finanțare, pentru înființarea și dezvoltarea afacerilor sociale propriu-zise în regiunile Sud-Muntenia, Sud Vest Oltenia, Centru și Vest.



Global Commercium

oficiu@globalcommercium.ro



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAF BANAU



## 2. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

### A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala

A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - "Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru".

Analiza este strans corelata cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete si masuri de asigurare sustenabilitate a intreprinderilor sociale in diferite planuri – din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei piete stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant.

De asemenea, analiza include si alte exemple, studii de caz, povesti de succes ale unor intreprinderi sociale din regiune/alte regiuni, care au reusit sa si asigure sustenabilitatea, trecand cu bine peste etapa de start up, catre etapa de consolidare si dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finantare.

Analiza va fi pusa la dispozitie factorilor interesati din regiune, cu rol de constientizare si sprijinire a antreprenorilor sociali debutanti.

In plus, masuri, exemple, studii de caz, povestile de succes ale unor intreprinderi sociale, care au reusit sa-si asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, in partea practica a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor in economia sociala" si "Manager de Intreprindere Sociala", astfel experienta acumulata in proiect integrându-se logic in strategia de formare si dezvoltare a cursurilor, in organizatia Solicitantului (P1).

Avand in vedere parteneriatele create cu AJOFM-urile si cu alte organizatii active în domeniul economiei sociale, precum si rețeaua informală constituită din intreprinderile sociale înfiintate in cadrul proiectului, se propune consolidarea acestor rezultate obtinute prin organizarea unor intalniri de lucru / seminarii / workshopuri regionale, in cele 4 regiuni de implementare ale proiectului Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru, cu scopul de a dezbate provocările actuale privind contextul în care se deruleaza activitatile de economie sociala, atat din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din România.







UNIUNEA EUROPEANĂ



### 3. DESCRIEREA METODOLOGIEI

Prezenta metodologie de realizare a analizei economiei sociale la nivel regional, regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru, este propusă pentru descrierea pașilor, informațiile necesare de cules, modalitatea de prelucrare a informațiilor etc, în cadrul activității **A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială**, proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 4–Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Prioritatea de investiții 9.v - Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectivul specific 4.16 - Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

Metodologia analizei constă într-un studiu empiric complex realizat prin folosirea a trei metode:

- A. Cercetarea documentară care vizează colectarea de date și informații statistice cu privire la principalii factori sociali, economici și politici implicați în modelarea situației antreprenorilor sociali, atât la nivel național, cât și la nivelul regiunilor Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru.
- B. Interviuri semi-structurate cu antreprenori sociali din cele 4 regiuni de implementare, Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru, realizate în cadrul unor workshopuri exploratorii care vor fi realizate cu antreprenori sociali.
- C. Sondaj de opinie adresat antreprenorilor sociali din cele 4 regiuni de implementare, Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru.

Culegerea datelor necesare elaborării analizei se va realiza prin:

- analiza documentară a studiilor naționale, europene și a datelor statistice disponibile la momentul realizării cercetării.
- aplicarea unor chestionare (online sau prin completare directă) adresate celor care deja activează în domeniul antreprenoriatului social. Chestionarele vor specifica scopul sondajului, cui se adresează, iar întrebările vor fi structurate și vor avea un conținut relevant având în vedere modelul de organizare și funcționare al întreprinderilor sociale în contextul economic și social al regiunii în care sunt înființate.



Global Commerce

Alina Vasilescu



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



U.M. BANĂU



Fiecare din cele 2 secțiuni anterior menționate conțin itemi al căror conținut a fost relevant pentru scopul declarat al sondajului – acela de culegere de informații relevante pentru analiza economiei sociale la nivelul regiunilor vizate de implementarea proiectului, respectiv regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru;

- organizarea și desfășurarea de workshopuri cu antreprenorii de economie socială din fiecare dintre cele 4 regiuni vizate de implementarea proiectului, Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru, câte 1 întâlnire pe regiune, cu o medie de minimum 7-10 participanți pe întâlnire. Concluziile fiecărei întâlniri vor fi consemnate într-un raport - concluzie;

Aplicarea metodologiei

#### **A. REALIZAREA CERCETĂRII DOCUMENTARE**

Cercetarea documentară va consta în colectarea și coroborarea de date și informații statistice cu privire la principalii factori sociali, economici și politici implicați în mod direct sau indirect în antreprenoriatul social.

Se vor utiliza date și informații din surse deschise cu citarea sursei.

#### **B. APLICAREA CHESTIONARELOR**

Aplicarea chestionarelor se va realiza atât online, prin direct mailing, prin transmitere la o baza de date cu întreprinderile sociale înființate în cadrul celor 4 proiecte implementate de Global Commercium Development SRL, ca beneficiar/lider de parteneriat sau partener, în cadrul apelului de proiecte POCU/449/4/16/Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă/Sprijin pentru înființarea întreprinderilor sociale, respectiv, proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454 (26 de întreprinderi sociale), proiectul „ȘEȘ - SOLIDAR pentru Economie Socială”, ID 128455 (24 de întreprinderi sociale), proiectul „SUCCESE Economie Socială”, ID 128638 (25 de întreprinderi sociale), și proiectul „SES – Start Economie Socială”, ID 127900 (8 întreprinderi sociale), cât și prin completarea directă, în cadrul atelierelor de lucru / workshopurilor regionale.



ID PROIECT	REGIUNEA DE IMPLEMENTARE	NUMAR DE IS
128454 (26 ÎS)	CENTRU	5
	SUD - MUNTENIA	2
	SUD-VEST OLTENIA	-
	VEST	19
128455 (24 ÎS)	SUD - MUNTENIA	10
	SUD-VEST OLTENIA	14
127900 (8 ÎS)	SUD - MUNTENIA	8
128638 (25 ÎS)	CENTRU	5
	NORD-EST	3
	SUD - MUNTENIA	14
	SUD-VEST OLTENIA	3
<b>TOTAL</b>		<b>83</b>

Chestionarul conține itemi al căror conținut este relevant pentru scopul declarat al sondajului – acela de culegere de informații relevante pentru analiza economiei sociale la nivelul regiunilor vizate de implementarea proiectului, respectiv regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru.

### C. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA WORKSHOPURILOR

Vor fi organizate 4 workshopuri exploratorii cu antreprenori de economie socială din cele 4 regiuni de dezvoltare, Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru, cu o durată medie de 6 ore și o participare medie de 15-20 de participanți (antreprenori în economie socială) pe întâlnire.

Distributie entitatilor de economie socială înființate în cadrul celor 4 proiecte, la care se mai pot adăuga și alte întreprinderi sociale, pe cele 4 regiuni de implementare este următoarea:

REGIUNEA DE IMPLEMENTARE	ID PROIECT	NUMAR DE IS	ESTIMARE NR. PARTICIPANTI
CENTRU (estimat total 15 IS si 20 persoane)	128454	5	10
	128638	5	5
	Alte proiecte/IS	5	5
SUD-MUNTENIA (estimat total 39 IS si 30 persoane)	128454	2	4
	128455	10	7
	127900	8	4
	128638	14	10



UNIUNEA EUROPEANĂ



	Alte proiecte/IS	5	5
<b>SUD-VEST OLTENIA</b> (estimat total 22 IS si 17 persoane)	128454	0	0
	128455	14	9
	128638	3	3
	Alte proiecte/IS	5	5
<b>VEST</b> (estimat total 24 IS si 43 persoane)	128454	19	38
	Alte proiecte/IS	5	5
<b>TOTAL</b> (estimat total 100 IS si o medie de 27 persoane / regiune)		<b>100</b>	<b>110</b>

Informarea publicului țintă al întâlnirilor – antreprenori în economie socială – se va realiza prin direct mailing la o bază de date cu antreprenori în economie socială constituită în cadrul prezentei analize.

Formatul propus pentru realizarea workshopurilor regionale, în cele 4 regiuni de implementare ale proiectului Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru, este următorul:

- Perioada – mai-iunie 2023, luând în considerare și faptul că luna mai este luna promovării economiei sociale, conform Legii 219/2015, dedicată organizării unor evenimente și acțiuni de conștientizare a importanței dezvoltării acestui sector pentru întreaga societate.
- Durata – 1 zi/workshop, pe parcursul a 8 ore, care includ 6 ore de lucru și dezbateri tematice facilitate, 2 pauze de cafea de câte 15 minute și 1 pauză de pranz de 1 ora și 30 de minute.
- Număr de workshopuri – 4, câte 1 în fiecare regiune de de implementare (Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru)
- Materiale de lucru – agenda workshopului regional, prezentări powerpoint, afiș, pliante.
- Participanți – în fiecare regiune se estimează participarea a unui număr mediu de 27 de persoane/regiune, reprezentanți, angajați, membri, voluntari, din cel puțin 15 structuri de economie socială din regiunea respectivă, un total estimat de 110 persoane.
- Aspecte organizatorice – identificare sala de evenimente, asigurare costuri de deplasare pentru participanți în vederea acoperirii costurilor de transport în cazul în care nu locuiesc în localitatea de desfășurare a evenimentului.
- Tematica propusă a workshopurilor regionale se referă la principalele provocări cu care se confruntă întreprinderile sociale pentru asigurarea sustenabilității financiare și operaționale după finalizarea finanțărilor acordate, la modalitățile de asigurare a realizării scopului social propus pentru beneficiarii



Global Commerclum

albion@commerclum.ro



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate și inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



C.M. BANATEI



UNIUNEA EUROPEANĂ



identificați, precum și la posibilele oportunități sau măsuri de sprijin pe care le pot accesa în acest demers de asigurare a sustenabilității și de îndeplinire a misiunii sociale.

Se vor transmite invitații de participare către reprezentanții legali ai întreprinderilor sociale înființate în cadrul celor 4 proiecte.

În cadrul întâlnirilor vor fi realizate și puse la dispoziția participanților 1 set de materiale de lucru, care va conține: agenda întâlnirii, prezentări powerpoint, handout-uri. De asemenea, pentru obținerea unor informații relevante și calitative, se vor utiliza o serie de întrebări deschise.

### CADRUL LEGAL APLICABIL

Prezenta Metodologie a fost elaborată în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând dar fără a se limita la prevederile următoarelor documente:

- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice pentru POCU 2014-2020, Axa prioritară 4: Incluziunea sociala și combaterea saraciei, Componenta1: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale; Prioritatea de investiții; Consolidarea capacității întreprinderilor de economie sociala de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă; Cod apel: POCU/449/4/16/Consolidarea capacității întreprinderilor de economie sociala de a funcționa într-o manieră autosustenabilă;
- Contractul de finanțare POCU/449/4/16/128454;
- Orientări Generale pentru Programul Operațional Capital Uman;
- Alte documente de referință pentru domeniul capital uman POCU 2014-2020;
- Legislația aplicabilă economiei sociale.

### RESPECTAREA PRINCIPIILOR ETICE

Abordarea metodologică propusă a respectat în totalitate principiile deontologice ale colectării datelor sociale și imperativele de bună practică indicate de instituțiile asociative profesionale de la nivel național (SORMA), european (ESOMAR) și internațional (ISA).

Astfel principiul cercetării participative a fost asigurat prin colectarea de date doar din partea persoanelor care și au manifestat explicit acordul de a participa la proces, în deplină cunoaștere a Regulamentului UE 676/2016 și a legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal. Principiul procesului deschis al colectării datelor este asigurat prin participarea deopotrivă a adulților – antreprenori sociali și potențiali antreprenori sociali care au constituit subiect al cercetării.



Global Commerce

adresa: str. ...



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate & inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANAU



Principiul respectării participării echitabile la procesul de colectare a datelor este respectat prin includerea în grupul de operatori de colectare a datelor a persoanelor care au facilitat accesul în grupurile de antreprenori sociali supuse procesului de analiză.

## RESPECTAREA PRINCIPILOR DE CALITATE

În conformitate cu regulile de management al calității în cercetarea socială ISO 9001/2016 se asigură:

- Reprezentativitatea cercetării, prin strategia de eșantionare care a inclus cele 83 de întreprinderi sociale din județele regiunilor în care se implementează cele 4 proiecte mai-sus menționate, ambele medii de rezidență, urban/ rural și dispersie teritorială pentru toate tipurile de localități urbane și rurale (conform clasificării INS);
- Validitatea, prin utilizarea unui sistem multi-filtru pentru asigurarea unui nivel de certitudine maxim al realismului, coerenței și consistenței datelor culese care a presupus: verificarea cu echipă independentă a 15% din toate chestionare culese, validarea completitudinii chestionarului prin introducerea chestionarelor de către echipa de lucru și validarea chestionarului prin chei logice de coerență internă;
- Fidelitatea datelor, prin utilizarea unui chestionar validat de către echipa de experți ai proiectului și prin menținerea workshopurilor la un nivel acceptabil de aplicabilitate (6 ore de lucru în medie);
- Comprehensivitatea instrumentelor utilizate (chestionarele și ghidul de interviu) certificată prin validarea itemilor printr-o sesiune inițială de pretestare a fiecărui instrument utilizat.

## 4. RESURSE UMANE

- 2 experți - Consultanți afaceri sociale (P1).





## **ANEXE**

**Anexa 1 – PLAN DE ACȚIUNE DESFĂȘURARE ACTIVITATE**

**Anexa 2 – INSTRUMENTE DE LUCRU (CHESTIONAR ANALIZĂ, AGENDĂ, LISTĂ PREZENȚĂ)**

**Anexa 3 – BAZĂ DE DATE ÎNTREPRINDERI SOCIALE, PROIECTE ID 128454, ID 128455, ID 128638, ID 127900**



**Global Commecium**

*altruizmasstrategicus*



**Proiectul „A5 – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454**  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



G.A. BANALU



## Anexa 1 – PLAN DE ACȚIUNE DESFĂȘURARE ACTIVITATE



Global Commecium

„finanțăm activitatea”



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



G.A.J. BANATUL





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Anexa 2 – INSTRUMENTE DE LUCRU (CHESTIONAR ANALIZĂ, AGENDĂ, LISTĂ PREZENȚĂ)



Global Commerce

planificarea strategică



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



G.A. BANĂU



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect: „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&amp;inovare socială”, ID 128454

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

**Activitatea A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale****A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială****WORKSHOP / ATELIER DE LUCRU REGIONAL CU ANTREPRENORII DE ECONOMIE SOCIALĂ**

– REGIUNEA \_\_\_\_\_ –

Data \_\_\_\_\_

**AGENDA**

Scopul întâlnirii de lucru - dezbateră provocărilor actuale privind contextul în care se derulează activitățile de economie socială, atât din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social, pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din Regiunea \_\_\_\_\_.

10.00 – 10.30	Deschiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii de economie socială din Regiunea Sud Muntenia. Prezentare scop și obiective întâlnire. Scurtă prezentare beneficiari ajutor de minimis din Regiunea _____.
10.30 – 10.45	Prezentare structură și pași de realizare a analizei economiei sociale la nivel regional în cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”.
10.45 – 11.00	Pauză
11.00 – 12.30	Principalele provocări cu care se confruntă întreprinderile sociale pentru asigurarea sustenabilității financiare și operaționale după finalizarea finanțărilor acordate (lucru individual și în echipă).
12.30 – 14.00	Pauză
14.00 – 15.30	Prezentări ale rezultatelor sarcinii de lucru. Analiză și dezbateri.
15.30 – 15.45	Pauză
15.45 – 17.15	Rețeaua informală constituită din întreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului – instrument util asigurării sustenabilității operaționale a afacerilor sociale.
17.15 – 17.45	Prezentare chestionar / sondaj de opinie privind perspectiva de dezvoltare a sectorului economiei sociale în România.
17.45 – 18.00	Concluzii. Închiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii sociali din Regiunea _____.



Global Commerclum

alliance@stratnet.ro

Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

GAL BANATUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020**

**Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei**

**Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare**

**Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă**

**Obiectiv Specific (O.S.) 4.16; Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă**

**Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454**

**A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale**

**A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială**

**PLANUL DE LUCRU ELABORARE ȘI DISEMINARE DOCUMENT DE SUSȚINERE ECONOMIE SOCIALĂ (02 martie 2023 – 01 iulie 2023)**

Nr. crt.	Activitatea	02.03 – 01.04.2023	02.04 – 01.05.2023	02.05 – 01.06.2023	02.06 – 01.07.2023
1.	Pregătire / studiu documente relevante / realizare metodologie de lucru				
2.	Realizare instrumente de culegere date și informații (ghid chestionare, ghid interviu)				
3.	Comunicare cu respondenții, transmitere / preluare chestionare, realizare interviuri				
4.	Procesare date și informații culese din interviuri, chestionare				
5.	Elaborare „Analiza - Măsuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru” - draft				
6.	Elaborare „Analiza - Măsuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru” – varianta finală				
7.	Diseminare document de susținere economie socială				

Elaborat de:



Global Commercial  
Instituirea economiei sociale

Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GUVERNUL  
ROMÂNIEI



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect: „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

## Activitatea A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale

### A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială

#### ÎNTÂLNIRE CU ANTREPRENORII DE ECONOMIE SOCIALĂ

– REGIUNEA \_\_\_\_\_ –

#### LISTĂ DE PREZENȚĂ

Data, localitatea, JUDEȚUL \_\_\_\_\_

Nr. crt	NUME, PRENUME	ORGANIZAȚIA / FUNCȚIA	TELEFON, E-MAIL	SEMNĂTURA
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				



Global Commerceum

www.globalcommerceum.ro



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANĂU



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect: „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

### Activitatea A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale

#### A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială

#### ÎNTÂLNIRE CU ANTREPRENORII DE ECONOMIE SOCIALĂ

– REGIUNEA \_\_\_\_\_ –

#### DECONTARE TRANSPORT

Data, localitatea, JUDEȚUL \_\_\_\_\_

Nr. crt	NUME, PRENUME	ORGANIZAȚIA / FUNCȚIA	DOCUMENT TRANSPORT, NR. ȘI DATĂ	VALOARE APROBATĂ PENTRU DECONTARE	SEMNĂTURĂ
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					



Global Commertium

alături de partenerii noștri



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020





Proiect: „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

## Activitatea A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale

### A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială

#### CHESTIONAR

*Acest chestionar se adresează întreprinderilor sociale din regiunile de dezvoltare Centru, Sud-Muntenia, Sud Vest Oltenia și Vest, fiind aplicat pentru elaborarea studiului "Analiza - Măsuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri în economia socială în regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru".*

*Acest studiu are ca scop cercetarea, și nu scopuri comerciale. Datele personale (telefon, adresa de e-mail) care vor fi furnizate de respondent vor fi păstrate în conformitate cu regulamentul GDPR, și nu vor fi comunicate părților terțe.*

*Cercetarea se desfășoară în cadrul proiectului POCU/449/4/16/128454, proiectul „AS - Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” (cod SMIS 128454).*

*Vă mulțumim pentru completarea chestionarului! Răspunsul dvs. este foarte important pentru noi.*

#### 1. Care este forma juridică sub care este înregistrată în prezent întreprinderea dvs.?

- Societate cooperativă de gradul I - Legea nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperatiei
- Cooperativă de credit - OG nr.99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului
- Asociație sau fundație - OG nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații
- Casă de ajutor reciproc a salariaților
- Casă de ajutor reciproc a pensionarilor
- Societate agricolă
- Societate comercială care respectă principiile de economie socială și criteriile de întreprindere socială
- Alta (detaliați).....

#### 2. Întreprinderea dvs. își desfășoară activitatea în mediul?

- Rural
- Urban

#### 3. Județul/ județele în care își desfășoară activitatea întreprinderea dvs.?

- Județul/ Județele .....
- Național .....
- Altă situație .....

#### 4. Vă rugăm să ne spuneți care sunt principalele activități economice - din care generați cea mai mare parte a veniturilor din activități economice - ale organizației/ întreprinderii dvs. (răspuns multiplu)





UNIUNEA EUROPEANĂ



- Agricultură / fermă socială
  - Imprimerii, tipografii, comunicare și editare
  - Construcții și lucrări edilitare, spații verzi, alte servicii comunitare
  - Agenții de muncă temporară
  - Servicii de îngrijire - rezidențiale, de zi, la domiciliu
  - Utilități / Energie
  - Servicii de curățenie
  - Reparații, intervenții
  - Confecții textile
  - Locuințe și locuire independentă asistată
  - Colectarea și tratarea deșeurilor, reciclare și reutilizare
  - Sport, divertisment și timp liber
  - Alimentare și alimentație publică - restaurante, cantine, catering, cafenele etc.,
  - Procesare produse agricole și producție alimentară / brutării, patiserii
  - Comerț, distribuție, magazine inclusiv on-line
  - Cultură, artă și meșteșuguri
  - Amenajări interioare, mobilier, alte aparate casnice
  - Hoteluri și alte unități cazare, închiriere săli, activități turistice
  - Formare, educație și dezvoltare de abilități
  - Resurse umane, servicii de ocupare și orientare profesională și consiliere vocațională
  - Transport, logistică
  - Sub-contractare de servicii industriale
  - Mediu și ecologie
  - Spălătorii
  - Producție
  - Consultanță de management, servicii administrative, servicii informatice
  - Sprijin pentru întreprinderi / consultanță
  - Servicii financiare, economisire, împrumut și credit, ajutor financiar, educație și incluziune financiară, microfinanțare
  - Altele (precizați care).....
5. Care este dimensiunea întreprinderii/organizației dvs?
- Micro (< 10 angajați sau ≤ € 1 mil. cifra de afaceri)
  - Mică (< 50 angajați / ≤ € 10 mil cifra de afaceri)
  - Medie (< 250 angajați / ≤ € 25 mil cifra de afaceri)
  - Mare (> 250 angajați / > € 25 mil cifra de afaceri)



Global Commerce

ambizii este o viață



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



MINISTERUL EDUCAȚIEI



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

6. Procentul angajaților din rândul persoanelor vulnerabile este de:

- Mai puțin de 10%
- Între 10% și 25%
- Între 25% și 50%
- Mai mult de 50%
- 100%
- 0 (zero)

7. Întreprinderea dvs. acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității?

- nu
- Într-o mică măsură
- Într-o oarecare măsură
- Într-o mare măsură
- Într-o foarte mare măsură

8. Selectați situațiile care se aplică întreprinderii dvs. (răspuns multiplu)

- alocă 90% profit îndeplinirii misiunii sociale a organizației și rezervei statutare
- aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- Nici una dintre situațiile de mai sus.

9. Care este misiunea socială a întreprinderii dvs.? Alegeți maxim 3 opțiuni din lista de mai jos care descriu cel mai bine impactul pozitiv social sau de mediu pe care întreprinderea/organizația dvs îl are asupra comunității.

- Integrarea în muncă a grupurilor defavorizate, inclusiv ocuparea forței de muncă în unități protejate autorizate;
- Mediu, ecologie, reciclare, energie regenerabilă etc
- Prestare de servicii publice cum ar fi întreținerea spațiilor publice, servicii de transport, colectare și reciclare a deșeurilor;
- Prestare de servicii sociale cum ar fi îngrijirea persoanelor vârstnice și a persoanelor cu dizabilități; educație și îngrijire a copilului; locuințe sociale; servicii medicale, locuințe temporare, alte servicii sociale comunitare și pentru incluziunea socială a persoanelor defavorizate;
- Prestare de servicii de ocupare a forței de muncă și formare profesională, de consultanță și management etc.
- Activități culturale, turistice, sportive și recreative, pentru copii și tineri
- Producători, cooperative, asociații, comerț, financiar, credit, servicii financiare, energie, locuințe, funciar și forestier etc.



Global Commerce

adresa: ...



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate și inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATU





UNIUNEA EUROPEANĂ



- Alta (care?)
- Nu avem o misiune socială

10. Întreprinderea dvs. are în prezent vreo licență /acreditare/autorizare?

- Da
- Nu
- Se află în proces de obținere a unei licențe/acreditări/autorizări

11. Cum ați descrie sprijinul oferit de autoritățile centrale/locale pentru întreprinderea / organizația dvs.?

	Mai mult ne încurcă	Deloc	Puțin	Destul de mult	Mult	Foarte mult
Autorități centrale (guvern, ministere, agenții etc.)						
Autorități locale (Primărie, Consiliul județean, Consiliul Local etc)						
Autorități centrale/AJOFM, AJPIS, Inspectia socială						

12. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii despre cum credeți că s-ar putea îmbunătăți sprijinul pentru întreprinderea dvs. din partea autorităților centrale/locale.

.....

13. Pe o scală de la 1= dezacord total la 10= acord total, vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul față de următoarele afirmații.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cadrul legal privind economia socială din România sprijină în mod eficient sectorul economiei sociale și întreprinderile sociale, fiind adecvată nevoilor și realităților întreprinderii sociale										
Informațiile privind înființarea unei întreprinderi sociale sunt cunoscute, disponibile și ușor de accesat										
Informațiile privind procedurile administrative pentru întreprinderi sociale, inclusiv obținerea de atestate/autorizări/acreditări sunt cunoscute, disponibile și ușor de accesat										
Forma juridică specifică de întreprindere socială atestată de AJOFM este o formă juridică adecvată și eficientă pentru întreprinderile / organizațiile din sectorul economiei sociale										

14. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii despre cum credeți că s-ar putea îmbunătăți cadrul legal și accesul la informații privind sectorul economiei sociale.

.....

15. Întreprinderea socială a beneficiat de sprijin în ultimii 3 ani din partea autorităților centrale/locale direct sau prin intermediari, de exemplu administratori de granturi



Global Commerce

alliance@globalcommerce.ro



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate & inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANAU



UNIUNEA EUROPEANĂ



nerambursabile?

- Da
- Nu
- Altă situație (care?)

16. Dacă întreprinderea socială a beneficiat de sprijin în ultimii 3 ani din partea autorităților centrale/locale direct sau prin intermediari, de exemplu administratori de granturi nerambursabile, detaliați sprijinul oferit.

.....

17. În opinia dvs, organizația/întreprinderea socială întâmpină mai multe greutăți comparativ cu o întreprindere doar pentru profit și are nevoie de sprijin în ceea ce privește: (răspuns multiplu)

- Accesul și asigurarea unei cote de piață și a unei baze de clienți
  - Desfacerea și vânzarea produselor sau serviciilor
  - Promovarea produselor sau serviciilor
  - În raport cu concurența
  - Accesul la finanțare adecvată și la un preț rezonabil
  - Integrarea angajaților aparținând grupurilor vulnerabile
  - Adaptarea spațiului și condițiilor de muncă pentru persoanele cu dizabilități
  - Altele (care?)
- .....

18. Ce surse ați utilizat în ultimii 2 ani pentru finanțarea activității organizației/întreprinderii dvs? (răspuns multiplu)

- Granturi - fonduri europene nerambursabile, fonduri publice naționale sau locale
- Sponsorizări, donații, direcționarea a 3,5% din impozitul de venit al persoanelor fizice
- Cotizații, contribuții, participații la capital ale membrilor
- Credite bancare
- Subvenții de la bugetul de stat
- Împrumuturi de la persoane fizice sau juridice
- Venituri proprii - venituri din activitatea economică
- Atragerea de capital de la diferiți investitori interesați, fonduri de investiții
- Alte surse de finanțare (care?).....

19. Cum evaluați în general accesul la finanțare pentru întreprinderea dvs?

- Foarte simplu și ușor
- Ușor și simplu
- Moderat de dificil
- Dificil
- Foarte dificil



Global Commerce

altitudinis est altitudo



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANAU



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

20. Acordând note de la 1= în foarte mica măsură la nota 5= în foarte mare măsură cumevaluți accesul la finanțare pentru sectorul economiei sociale?

	1	2	3	4	5
Există în România finanțatori privați - bănci, instituții financiare non-bancare, fonduri de investiții, alți finanțatori care au produse specifice pentru întreprinderile sociale și sectorul economiei sociale.					
Decidenții și finanțatorii publici (inclusiv cei care gestionează fonduri europene și fonduri publice naționale/locale) au evaluat adecvat nevoile de finanțare a sectorului de economie socială din România					
Întreprinderea dvs. are acces la tipul adecvat de finanțare și la instrumentele financiare corespunzătoare pentru stadiul său de dezvoltare.					
Există informații suficiente despre finanțatorii publici și privați (naționali și locali) pentru sectorul economiei sociale					
Condițiile de finanțare pentru întreprinderile sociale sunt accesibile și corespunzătoare pentru sectorul economiei sociale din România					
Granturile și subvențiile sunt suficiente și accesibile pentru întreprinderile sociale					
Suportul pentru întreprinderile sociale pentru accesarea surselor de finanțare și sprijinul oferit pentru înființarea de întreprinderi sociale și dezvoltarea sectorului economiei sociale sunt suficiente și adecvate					

21. Întreprinderea dvs. ar dori să acceseze finanțare în următorii 2 ani? (răspuns multiplu)

- Credit
- Grant nerambursabil, subvenție
- Altă sursă de finanțare (care?)
- Nu este cazul

22. Întreprinderea/organizația dvs. face parte dintr-o rețea de întreprinderi - coaliție, federație, uniune etc?

- Da
- Nu

23. Funcția în cadrul organizației/ întreprinderii persoanei care completează chestionarul.

- Președinte
- Director
- Membru în Consiliul Director
- Personal de conducere
- Altele.....

24. Informații de contact: e-mail, telefon \_\_\_\_\_



Global Commerceium

Business Strategical



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



UMAN BUSINESS HUB



**Anexa 3 – BAZĂ DE DATE ÎNTREPRINDERI SOCIALE, PROIECTE ID 128454, ID 128455, ID 128638, ID 127900**



**Global Commerceum**

*soluții de afaceri*



**Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate & inovare socială”, ID 128454**  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GUVERNUL ROMÂNIEI



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

#### AUTORI DOCUMENT

FUNCȚIA	NUME ȘI PRENUME	SEMNĂTURĂ	DATA
Consultant afaceri sociale LP, 1	Plugaru Daniela		30.04.2023
Consultant afaceri sociale LP, 2	Popescu Eugenia		30.04.2023

#### AUTORIZARE DOCUMENT

AVIZAT / APROBAT	FUNCȚIA	NUME ȘI PRENUME	SEMNĂTURĂ	DATA
Aprobat	Manager proiect	Cozmaciuc Constantina		30.04.2023



Global Commercium

www.globalcommercium.ro



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



G.M. BANAU





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect: „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

## Activitatea A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale

### A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială

#### CHESTIONAR

*Acest chestionar se adresează întreprinderilor sociale din regiunile de dezvoltare Centru, Sud-Muntenia, Sud Vest Oltenia și Vest, fiind aplicat pentru elaborarea studiului "Analiza - Măsuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri în economia socială în regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia și Centru".*

*Acest studiu are ca scop cercetarea, și nu scopuri comerciale. Datele personale (telefon, adresa de e-mail) care vor fi furnizate de respondent vor fi păstrate în conformitate cu regulamentul GDPR, și nu vor fi comunicate părților terțe.*

*Cercetarea se desfășoară în cadrul proiectului POCU/449/4/16/128454, proiectul „AS - Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială” (cod SMIS 128454).*

*Vă mulțumim pentru completarea chestionarului! Răspunsul dvs. este foarte important pentru noi.*

#### 1. Care este forma juridică sub care este înregistrată în prezent întreprinderea dvs.?

- Societate cooperativă de gradul I - Legea nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției
- Cooperativă de credit - OG nr.99/2006 privind insituțiile de credit și adecvareacapitalului
- Asociație sau fundație - OG nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații
- Casă de ajutor reciproc a salariaților
- Casă de ajutor reciproc a pensionarilor
- Societate agricolă
- Societate comercială care respectă principiile de economie socială și criteriile de întreprindere socială
- Alta (detaliați).....

#### 2. Întreprinderea dvs. își desfășoară activitatea în mediul?

- Rural
- Urban

#### 3. Județul/ județele în care își desfășoara activitatea întreprinderea dvs?

- Județul/ Județele .....
- Național .....
- Altă situație .....

#### 4. Vă rugăm să ne spuneți care sunt principalele activități economice - din care generați cea mai mare parte a veniturilor din activități economice - ale organizației/ întreprinderii dvs. (răspuns multiplu)





- Agricultură / fermă socială
- Imprimerii, tipografii, comunicare și editare
- Construcții și lucrări edilitare, spații verzi, alte servicii comunitare
- Agenții de muncă temporară
- Servicii de îngrijire - rezidențiale, de zi, la domiciliu
- Utilități / Energie
- Servicii de curățenie
- Reparații, intervenții
- Confecții textile
- Locuințe și locuire independentă asistată
- Colectarea și tratarea deșeurilor, reciclare și reutilizare
- Sport, divertisment și timp liber
- Alimentație și alimentație publică - restaurante, cantine, catering, cafenele etc.,
- Procesare produse agricole și producție alimentară / brutării, patiserii
- Comerț, distribuție, magazine inclusiv on-line
- Cultură, artă și meșteșuguri
- Amenajări interioare, mobilier, alte aparate casnice
- Hoteluri și alte unități cazare, închiriere săli, activități turistice
- Formare, educație și dezvoltare de abilități
- Resurse umane, servicii de ocupare și orientare profesională și consiliere vocațională
- Transport, logistică
- Sub-contractare de servicii industriale
- Mediu și ecologie
- Spălătorii
- Producție
- Consultanță de management, servicii administrative, servicii informatice
- Sprijin pentru întreprinderi / consultanță
- Servicii financiare, economisire, împrumut și credit, ajutor financiar, educație și incluziune financiară, microfinanțare
- Altele (precizați care).....

**5. Care este dimensiunea întreprinderii/organizației dvs?**

- Micro (< 10 angajați sau ≤ € 1 mil. cifra de afaceri)
- Mică (< 50 angajați / ≤ € 10 mil cifra de afaceri)
- Medie (< 250 angajați / ≤ € 25 mil cifra de afaceri)
- Mare (> 250 angajați / > € 25 mil cifra de afaceri)







**6. Procentul angajaților din rândul persoanelor vulnerabile este de:**

- Mai puțin de 10%
- Între 10% și 25%
- Între 25% și 50%
- Mai mult de 50%
- 100%
- 0 (zero)

**7. Întreprinderea dvs. acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității?**

- nu
- Într-o mică măsură
- Într-o oarecare măsură
- Într-o mare măsură
- Într-o foarte mare măsură

**8. Selectați situațiile care se aplică întreprinderii dvs. (răspuns multiplu)**

- alocă 90% profit îndeplinirii misiunii sociale a organizației și rezervei statutare
- aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- Nici una dintre situațiile de mai sus.

**9. Care este misiunea socială a întreprinderii dvs.? Alegeți maxim 3 opțiuni din lista de mai jos care descriu cel mai bine impactul pozitiv social sau de mediu pe care întreprinderea/organizația dvs îl are asupra comunității.**

- Integrarea în muncă a grupurilor defavorizate, inclusiv ocuparea forței de muncă în unități protejate autorizate;
- Mediu, ecologie, reciclare, energie regenerabilă etc
- Prestare de servicii publice cum ar fi întreținerea spațiilor publice, servicii de transport, colectare și reciclare a deșeurilor;
- Prestare de servicii sociale cum ar fi îngrijirea persoanelor vârstnice și a persoanelor cu dizabilități; educație și îngrijire a copilului; locuințe sociale; servicii medicale, locuințe temporare, alte servicii sociale comunitare și pentru incluziunea socială a persoanelor defavorizate;
- Prestare de servicii de ocupare a forței de muncă și formare profesională, de consultanță și management etc.
- Activități culturale, turistice, sportive și recreative, pentru copii și tineri
- Producători, cooperative, asociații, comerț, financiar, credit, servicii financiare, energie, locuințe, funciar și forestier etc.



- Alta (care?)  
 Nu avem o misiune socială

10. Întreprinderea dvs. are în prezent vreo licență /acreditare/autorizare?

- Da  
 Nu  
 Se află în proces de obținere a unei licențe/acreditări/autorizări

11. Cum ați descrie sprijinul oferit de autoritățile centrale/locale pentru întreprinderea / organizația dvs.?

	Mai mult ne încurcă	Deloc	Puțin	Destul de mult	Mult	Foarte mult
Autorități centrale (guvern, ministere, agenții etc.)						
Autorități locale (Primărie, Consiliul județean, Consiliul Local etc)						
Autorități centrale/AJOFM, AJPIS, Inspekția socială						

12. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii despre cum credeți că s-ar putea îmbunătăți sprijinul pentru întreprinderea dvs. din partea autorităților centrale/locale.

.....

13. Pe o scală de la 1= dezacord total la 10= acord total, vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul față de următoarele afirmații.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cadrul legal privind economia socială din România sprijină în mod eficient sectorul economiei sociale și întreprinderile sociale, fiind adecvată nevoilor și realităților întreprinderii sociale										
Informațiile privind înființarea unei întreprinderi sociale sunt cunoscute, disponibile și ușor de accesat										
Informațiile privind procedurile administrative pentru întreprinderi sociale, inclusiv obținerea de atestate/autorizări/acreditări sunt cunoscute, disponibile și ușor de accesat										
Forma juridică specifică de întreprindere socială atestată de AJOFM este o formă juridică adecvată și eficientă pentru întreprinderile / organizațiile din sectorul economiei sociale										

14. Vă rugăm să ne oferiți câteva sugestii despre cum credeți că s-ar putea îmbunătăți cadrul legal și accesul la informații privind sectorul economiei sociale.

.....

15. Întreprinderea socială a beneficiat de sprijin în ultimii 3 ani din partea autorităților centrale/locale direct sau prin intermediari, de exemplu administratori de granturi

nerambursabile?

- Da
- Nu
- Altă situație (care?)

16. Dacă întreprinderea socială a beneficiat de sprijin în ultimii 3 ani din partea autorităților centrale/locale direct sau prin intermediari, de exemplu administratori de granturi nerambursabile, detaliați sprijinul oferit.

.....

17. În opinia dvs, organizația/întreprinderea socială întâmpină mai multe greutăți comparativ cu o întreprindere doar pentru profit și are nevoie de sprijin în ceea ce privește: (răspuns multiplu)

- Accesul și asigurarea unei cote de piață și a unei baze de clienți
  - Desfacerea și vânzarea produselor sau serviciilor
  - Promovarea produselor sau serviciilor
  - În raport cu concurența
  - Accesul la finanțare adecvată și la un preț rezonabil
  - Integrarea angajaților aparținând grupurilor vulnerabile
  - Adaptarea spațiului și condițiilor de muncă pentru persoanele cu dizabilități
  - Altele (care?)
- .....

18. Ce surse ați utilizat în ultimii 2 ani pentru finanțarea activității organizației/întreprinderii dvs? (răspuns multiplu)

- Granturi - fonduri europene nerambursabile, fonduri publice naționale sau locale
- Sponsorizări, donații, direcționarea a 3,5% din impozitul de venit al persoanelor fizice
- Cotizații, contribuții, participații la capital ale membrilor
- Credite bancare
- Subvenții de la bugetul de stat
- Împrumuturi de la persoane fizice sau juridice
- Venituri proprii - venituri din activitatea economică
- Atragerea de capital de la diferiți investitori interesați, fonduri de investiții
- Alte surse de finanțare (care?).....

19. Cum evaluați în general accesul la finanțare pentru întreprinderea dvs?

- Foarte simplu și ușor
- Ușor și simplu
- Moderat de dificil
- Dificil
- Foarte dificil

20. Acordând note de la 1= în foarte mica măsură la nota 5= în foarte mare măsură cumevaluați accesul la finanțare pentru sectorul economiei sociale?

	1	2	3	4	5
Există în România finanțatori privați - bănci, instituții financiare non-bancare, fonduri de investiții, alți finanțatori care au produse specifice pentru întreprinderile sociale și sectorul economiei sociale.					
Decidenții și finanțatorii publici (inclusiv cei care gestionează fonduri europene și fonduri publice naționale/locale) au evaluat adecvat nevoile de finanțare a sectorului de economie socială din România					
Întreprinderea dvs. are acces la tipul adecvat de finanțare și la instrumentele financiare corespunzătoare pentru stadiul său de dezvoltare.					
Există informații suficiente despre finanțatorii publici și privați (naționali și locali) pentru sectorul economiei sociale					
Condițiile de finanțare pentru întreprinderile sociale sunt accesibile și corespunzătoare pentru sectorul economiei sociale din România					
Granturile și subvențiile sunt suficiente și accesibile pentru întreprinderile sociale					
Suportul pentru întreprinderile sociale pentru accesarea surselor de finanțare și sprijinul oferit pentru înființarea de întreprinderi sociale și dezvoltarea sectorului economiei sociale sunt suficiente și adecvate					

21. Întreprinderea dvs. ar dori să acceseze finanțare în următorii 2 ani? (răspuns multiplu)

- Credit
- Grant nerambursabil, subvenție
- Altă sursă de finanțare (care?)
- Nu este cazul

22. Întreprinderea/organizația dvs. face parte dintr-o rețea de întreprinderi - coaliție, federație, uniune etc?

- Da
- Nu

23. Funcția în cadrul organizației/ întreprinderii persoanei care completează chestionarul.

- Președinte
- Director
- Membru în Consiliul Director
- Personal de conducere
- Altele.....

24. Informații de contact: e-mail, telefon \_\_\_\_\_

**Activitatea A11. Acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale**

**A11.2 Elaborare și diseminare document de susținere economie socială**

**WORKSHOP / ATELIER DE LUCRU REGIONAL CU ANTREPRENORII DE ECONOMIE SOCIALĂ**

Sarcină de lucru: Gândiți-vă la propria afacere pe care ați dezvoltat-o, având în vedere toți pașii parcurși în cadrul proiectului pentru crearea și funcționarea întreprinderii sociale.

- 1) **INDIVIDUAL**, realizați Analiza SWOT A AFACERII DEMARATE ȘI IMPLEMENTATE, MENȚIONÂND PUNCTELE TARI ȘI PUNCTELE SLABE (DIN MEDIUL INTERN PROPRIEI AFACERI), OPORTUNITĂȚILE ȘI RISCURILE (DIN MEDIUL EXTERN PROPRIEI AFACERI).

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
OPORTUNITĂȚI	RISCURI
<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

**MENȚIONAȚI POSIBILELE STRATEGII PENTRU MENȚINEREA ȘI DEZVOLTAREA PROPRIEI AFACERI CA ÎNȚEPRINDERE SOCIALĂ, INCLUSIV PENTRU ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII FINANCIARE.**





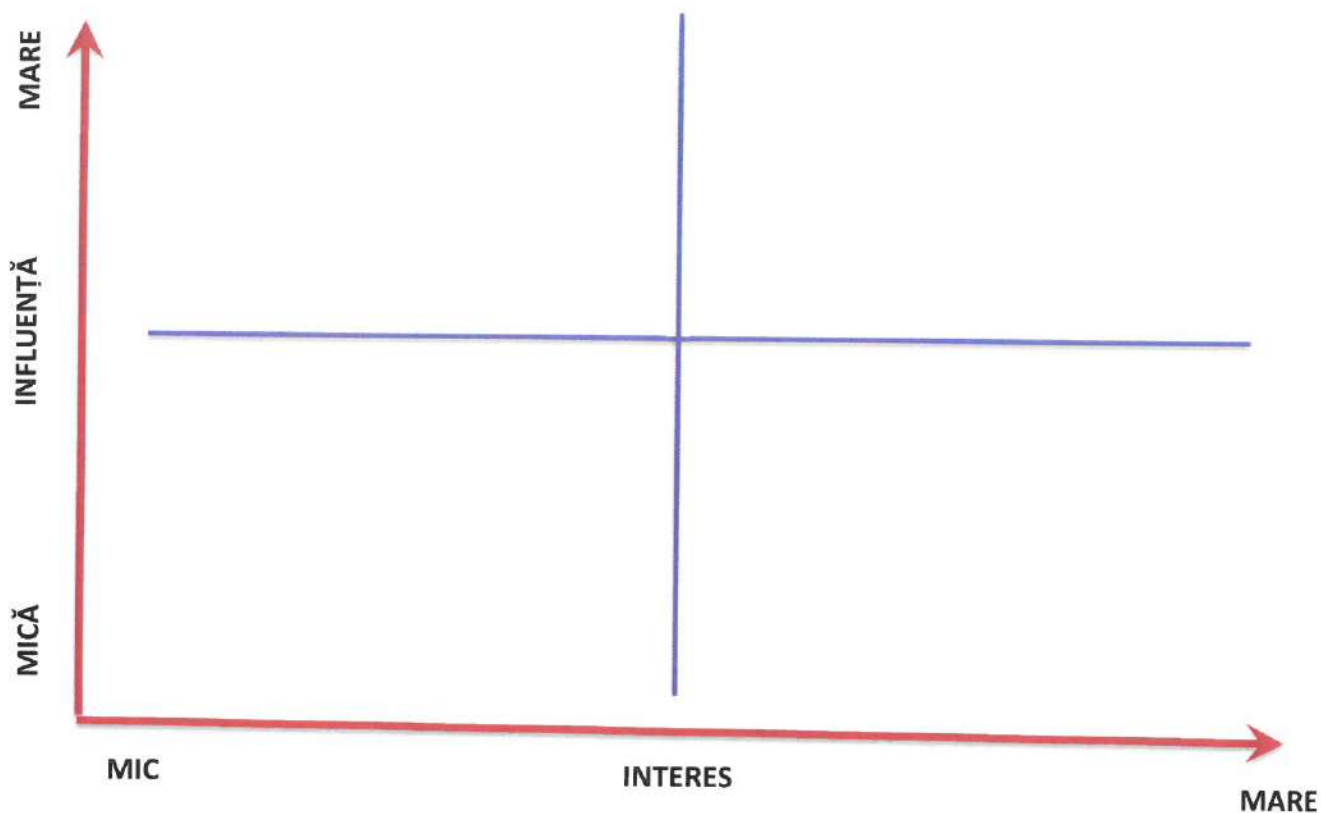
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2) ÎN GRUPUL DE LUCRU, realizați

- **HARTA FACTORILOR INTERESAȚI CARE POT CONTRIBUI LA DEMERSUL ÎS DE ASIGURARE A SUSTENABILITĂȚII ȘI DE ÎNDEPLINIRE A MISIUNII SOCIALE ȘI O LISTĂ DE PROPUNERI DE MĂSURI SPRIJIN**



- **O LISTĂ DE RECOMANDĂRI PE CARE LE-AȚI OFERI POTENȚIALILOR ANTREPRENORI ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE, PE BAZA PROPRIEI EXPERIENȚE ACUMULATE.**

Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



Global Commecium

alianzas strategicas



GAL BANĂUȚI







UNIUNEA EUROPEANĂ



## ANUNT

### Atelier de lucru / Workshop Regional, Regiunea Sud-Muntenia

Pitești, 27.06.2023

#### In cadrul activitatii: A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala

Subactivitatea A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - "Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru".

În data de 27.06.2023, va avea loc la Pitești, la sediul Centrului de formare Solaris, Atelierul de lucru / Workshopul Regional pentru Regiunea Sud-Muntenia cu antreprenorii de economie sociala din Regiunea Sud Muntenia, beneficiari ai proiectelor „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454 (2 intreprinderi sociale), „ȘEȘ - SOLIDAR pentru Economie Sociala”, ID 128455 (10 intreprinderi sociale), „SUCCES Economie Sociala”, ID 128638 (14 intreprinderi sociale) și „SES – Start Economie Sociala”, ID 127900 (8 intreprinderi sociale).

Scopul întâlnirii de lucru - dezbateră provocărilor actuale privind contextul în care se derulează activitățile de economie socială, atât din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social, pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din Regiunea Sud Muntenia.

Analiza este strans corelata cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete si masuri de asigurare sustenabilitate a intreprinderilor sociale in diferite planuri – din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei pietee stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant.



Global Commercium

alianzas estratégicas



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATUL DE NORD



De asemenea, analiza include si alte exemple, studii de caz, povesti de succes ale unor intreprinderi sociale din regiune/alte regiuni, care au reusit sa si asigure sustenabilitatea, trecand cu bine peste etapa de start up, catre etapa de consolidare si dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finantare.

Analiza va fi pusa la dispozitie factorilor interesati din regiune, cu rol de constientizare si sprijinire a antreprenorilor sociali debutanti.

In plus, masuri, exemple, studii de caz, povestile de succes ale unor intreprinderi sociale, care au reusit sa-si asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, in partea practica a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor in economia sociala" si "Manager de Intreprindere Sociala", astfel experienta acumulata in proiect integrându-se logic in strategia de formare si dezvoltare a cursurilor.

#### Agenda atelierului de lucru / workshopului regional

10.00 – 10.30	Deschiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii de economie socială din Regiunea Sud Muntenia. Prezentare scop și obiective întâlnire. Scurtă prezentare beneficiari ajutor de minimis din Regiunea Sud Muntenia.
10.30 – 10.45	Prezentare structură și pași de realizare a analizei economiei sociale la nivel regional în cadrul proiectului „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”.
10.45 – 11.00	Pauză
11.00 – 12.30	Principalele provocări cu care se confruntă întreprinderile sociale pentru asigurarea sustenabilității financiare și operaționale dupa finalizarea finanțărilor acordate (lucru individual și în echipă).
12.30 – 14.00	Pauză
14.00 – 15.30	Prezentări ale rezultatelor sarcinii de lucru. Analiză și dezbateri.
15.30 – 15.45	Pauză
15.45 – 17.15	Rețeaua informală constituită din întreprinderile sociale înfiintate în cadrul proiectului – instrument util asigurării sustenabilității operaționale a afacerilor sociale.
17.15 – 17.45	Prezentare chestionar / sondaj de opinie privind perspectiva de dezvoltare a sectorului economiei sociale în România.
17.45 – 18.00	Concluzii. Închiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii sociali din Regiunea Sud Muntenia.





UNIUNEA EUROPEANĂ



## ANUNT

### Atelier de lucru / Workshop Regional, Regiunea Sud Vest Oltenia

Râmnicu Vâlcea, 13.07.2023

#### In cadrul activității A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala

Subactivitatea A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - "Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru".

În data de 13.07.2023, va avea loc la Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea, la sediul Centrului Regional de Formare pentru Administrația Publică Locală, Atelierul de lucru / Workshopul Regional pentru Regiunea Sud Vest Oltenia pentru antreprenorii de economie sociala din Regiunea Sud Vest Oltenia, beneficiari ai proiectelor „ȘEȘ - SOLIDAR pentru Economie Sociala”, ID 128455 (10 intreprinderi sociale) și „SUCCES Economie Sociala”, ID 128638 (3 intreprinderi sociale).

Scopul întâlnirii de lucru - dezbateră provocărilor actuale privind contextul în care se derulează activitățile de economie socială, atât din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social, pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din Regiunea Sud Vest Oltenia.

Analiza este strans corelata cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete si masuri de asigurare sustenabilitate a intreprinderilor sociale in diferite planuri – din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei pietee stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant.

De asemenea, analiza include si alte exemple, studii de caz, povesti de succes ale unor intreprinderi sociale din regiune/alte regiuni, care au reusit sa si asigure sustenabilitatea, trecand cu bine peste etapa de start up, catre etapa de consolidare si dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finantare.



Global Commercium

alianzas estratégicas



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATEL  
DE NORD



Analiza va fi pusa la dispozitie factorilor interesati din regiune, cu rol de constientizare si sprijinire a antreprenorilor sociali debutanti.

In plus, masuri, exemple, studii de caz, povestile de succes ale unor intreprinderi sociale, care au reusit sa-si asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, in partea practica a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor in economia sociala" si "Manager de Intreprindere Sociala", astfel experienta acumulata in proiect integrându-se logic in strategia de formare si dezvoltare a cursurilor.

#### Agenda atelierului de lucru / workshopului regional

10.00 – 10.30	Deschiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii de economie socială din Regiunea Sud Vest Oltenia. Prezentare scop și obiective întâlnire. Scurtă prezentare beneficiari ajutor de minimis din Regiunea Sud Vest Oltenia.
10.30 – 10.45	Prezentare structură și pași de realizare a analizei economiei sociale la nivel regional în cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”.
10.45 – 11.00	Pauză
11.00 – 12.30	Principalele provocări cu care se confruntă întreprinderile sociale pentru asigurarea sustenabilității financiare și operaționale dupa finalizarea finanțărilor acordate (lucru individual și în echipă).
12.30 – 14.00	Pauză
14.00 – 15.30	Prezentări ale rezultatelor sarcinii de lucru. Analiză și dezbateri.
15.30 – 15.45	Pauză
15.45 – 17.15	Rețeaua informală constituită din întreprinderile sociale înfiintate în cadrul proiectului – instrument util asigurării sustenabilității operaționale a afacerilor sociale.
17.15 – 17.45	Prezentare chestionar / sondaj de opinie privind perspectiva de dezvoltare a sectorului economiei sociale în România.
17.45 – 18.00	Concluzii. Închiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii sociali din Regiunea Sud Vest Oltenia.





UNIUNEA EUROPEANĂ



## ANUNT

### Atelier de lucru / Workshop Regional, Regiunea Centru

Alba Iulia, 24.07.2023

#### In cadrul activității A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala

Subactivitatea A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - "Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru".

În data de 24.07.2023, va avea loc la Alba Iulia, județul Alba, la Sala de conferințe Casa del Sole, Atelierul de lucru / Workshopul Regional pentru antreprenorii de economie sociala din Regiunea Centru, beneficiari ai proiectelor „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454 (5 intreprinderi sociale) și proiectul „SUCCES Economie Sociala”, ID 128638 (5 intreprinderi sociale).

Scopul întâlnirii de lucru - dezbateră provocărilor actuale privind contextul în care se derulează activitățile de economie socială, atât din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social, pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din Regiunea Centru.

Analiza este strans corelata cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete si masuri de asigurare sustenabilitate a intreprinderilor sociale in diferite planuri – din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei pietei stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant.

De asemenea, analiza include si alte exemple, studii de caz, povesti de succes ale unor intreprinderi sociale din regiune/alte regiuni, care au reusit sa si asigure sustenabilitatea, trecand cu bine peste etapa de start up, catre etapa de consolidare si dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finantare.



Global Commercium  
alianțuri strategice



Proiectul „AS – Antreprenariat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATUL  
DE NORD



Analiza va fi pusa la dispozitie factorilor interesati din regiune, cu rol de constientizare si sprijinire a antreprenorilor sociali debutanti.

In plus, masuri, exemple, studii de caz, povestile de succes ale unor intreprinderi sociale, care au reusit sa-si asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, in partea practica a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor in economia sociala" si "Manager de Intreprindere Sociala", astfel experienta acumulata in proiect integrându-se logic in strategia de formare si dezvoltare a cursurilor.

#### Agenda atelierului de lucru / workshopului regional

10.00 – 10.30	Deschiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii de economie socială din Regiunea Centru. Prezentare scop și obiective întâlnire. Scurtă prezentare beneficiari ajutor de minimis din Regiunea Centru.
10.30 – 10.45	Prezentare structură și pași de realizare a analizei economiei sociale la nivel regional în cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”.
10.45 – 11.00	Pauză
11.00 – 12.30	Principalele provocări cu care se confruntă întreprinderile sociale pentru asigurarea sustenabilității financiare și operaționale după finalizarea finanțării acordate (lucru individual și în echipă).
12.30 – 14.00	Pauză
14.00 – 15.30	Prezentări ale rezultatelor sarcinii de lucru. Analiză și dezbateri.
15.30 – 15.45	Pauză
15.45 – 17.15	Rețeaua informală constituită din întreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului – instrument util asigurării sustenabilității operaționale a afacerilor sociale.
17.15 – 17.45	Prezentare chestionar / sondaj de opinie privind perspectiva de dezvoltare a sectorului economiei sociale în România.
17.45 – 18.00	Concluzii. Închiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii sociali din Regiunea Centru.





UNIUNEA EUROPEANĂ



## ANUNT

**Atelier de lucru / Workshop Regional, Regiunea Vest**

**Timișoara, 25.07.2023**

### **In cadrul activității A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala**

Subactivitatea A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala - "Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia si Centru".

În data de 25.07.2023, va avea loc la Timișoara, județul Timiș, la Sala de conferințe Del Corso Events, Atelierul de lucru / Workshopul Regional pentru antreprenorii de economie sociala din Regiunea Vest, beneficiari ai proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454 (20 intreprinderi sociale).

Scopul întâlnirii de lucru - dezbateră provocărilor actuale privind contextul în care se derulează activitățile de economie socială, atât din punct de vedere al impactului economic, cât și al impactului social, pentru comunitățile în care activează întreprinderile sociale din Regiunea Vest.

Analiza este strans corelata cu activitatea de monitorizare, deoarece aceasta poate furniza exemple concrete si masuri de asigurare sustenabilitate a intreprinderilor sociale in diferite planuri – din punct de vedere al specificitatii afacerii sociale, al dezvoltarii de parteneriate si implicare a altor factori interesati, din punct de vedere financiar si al asigurarii unei piete stabile si, implicit, a unui flux de venituri constant.

De asemenea, analiza include si alte exemple, studii de caz, povesti de succes ale unor intreprinderi sociale din regiune/alte regiuni, care au reusit sa si asigure sustenabilitatea, trecand cu bine peste etapa de start up, catre etapa de consolidare si dezvoltare a afacerii sociale, inclusiv prin accesarea altor tipuri de finantare.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Analiza va fi pusă la dispoziție factorilor interesați din regiune, cu rol de conștientizare și sprijinire a antreprenorilor sociali debutanți.

În plus, măsuri, exemple, studii de caz, poveștile de succes ale unor întreprinderi sociale, care au reușit să-și asigure sustenabilitatea pe termen lung, vor fi incluse, în partea practică a programelor de formare viitoare ale Solicitantului "Antreprenor în economia socială" și "Manager de Întreprindere Socială", astfel încât experiența acumulată în proiect să se integreze logic în strategia de formare și dezvoltare a cursurilor.

### Agenda atelierului de lucru / workshopului regional

10.00 – 10.30	Deschiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii de economie socială din Regiunea Vest. Prezentare scop și obiective întâlnire. Scurtă prezentare beneficiari ajutor de minimis din Regiunea Vest.
10.30 – 10.45	Prezentare structură și pași de realizare a analizei economiei sociale la nivel regional în cadrul proiectului „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”.
10.45 – 11.00	Pauză
11.00 – 12.30	Principalele provocări cu care se confruntă întreprinderile sociale pentru asigurarea sustenabilității financiare și operaționale după finalizarea finanțărilor acordate (lucru individual și în echipă).
12.30 – 14.00	Pauză
14.00 – 15.30	Prezentări ale rezultatelor sarcinii de lucru. Analiză și dezbateri.
15.30 – 15.45	Pauză
15.45 – 17.15	Rețeaua informală constituită din întreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului – instrument util asigurării sustenabilității operaționale a afacerilor sociale.
17.15 – 17.45	Prezentare chestionar / sondaj de opinie privind perspectiva de dezvoltare a sectorului economiei sociale în România.
17.45 – 18.00	Concluzii. Închiderea întâlnirii de lucru cu antreprenorii sociali din Regiunea Vest.



Global Commerceium

alianța strategică



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



GAL BANATUL DE NORD





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
A11. Actiuni care vizeaza dezvoltarea domeniului economiei sociale, A11.2 Elaborare si diseminare document de sustinere economie sociala

**PLANUL DE LUCRU ELABORARE ȘI DISEMINARE DOCUMENT DE SUSTINERE ECONOMIE SOCIALĂ (02 martie 2023 – 01 octombrie 2023)**

Nr. crt.	Activitatea	02.03 – 01.04.2023	02.04 – 01.05.2023	02.05 – 01.06.2023	02.06 – 01.07.2023	02.07 – 01.08.2023	02.08 – 01.09.2023	02.09 – 01.10.2023
1.	Pregătire / studiu documente relevante / realizare metodologie de lucru							
2.	Realizare instrumente de culegere date și informații (ghid interviu, ghid chestionare)							
3.	Pregătire workshopuri regionale							
4.	Organizare și derulare workshopuri regionale							
	- Regiunea SUD MUNTENIA, PITEȘTI (realizat)				27.06.2023			
	- Regiunea SUD VEST OLTENIA, RM. VÂLCEA (realizat)					19.07.2023		
	- Regiunea CENTRU, ALBA IULIA (realizat)					24.07.2023		
	- Regiunea VEST, TIMIȘOARA (realizat)					25.07.2023		
5.	Procesare date și informații culese din interviuri, chestionare, workshopuri regionale							
6.	Elaborare „Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntentia, Sud-Vest Oltenia si Centru” - draft							
7.	Elaborare „Analiza - Masuri de asigurare sustenabilitate start-up-uri in economia sociala in regiunile Vest, Sud-Muntentia, Sud-Vest Oltenia si Centru” – varianta finală							
8.	Diseminare document de susținere economie socială							

**Elaborat de:**

Eugenia Popescu, consultant afaceri sociale LP, 2, 30.09.2023

Daniela Plugaru, consultant afaceri sociale LP, 1, 30.09.2023

*Eugenia Popescu*  
*Daniela Plugaru*



Global Commercium  
afaceri sociale



Proiectul „AS – Antreprenoriat Social pentru comunitate&inovare socială”, ID 128454  
Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



